



Le CONSEIL de la CULTURE de l'ESTRIE... en BREF

Étroitement lié au développement culturel de la région depuis 1977, le Conseil de la culture de l'Estrie regroupe et soutient des artistes, des organismes et des travailleurs culturels issus de toutes disciplines artistiques et culturelles sur l'ensemble du territoire de l'Estrie. Ses membres proviennent des six MRC de la région et de la Ville de Sherbrooke. Il a pour mission de soutenir le développement culturel de la région. Souhaitant mobiliser l'ensemble des forces vives de tous les secteurs de la société estrienne, le Conseil privilégie une approche sociétale multisectorielle et pluridisciplinaire. Ses activités de concertation le conduisent à des actions de développement, de sensibilisation, de représentation et de promotion, et lui permettent de jouer un rôle-conseil en arts et en culture auprès de différents partenaires.

En 2018-2019 | DES FAITS SAILLANTS

La mise en œuvre de la Stratégie culturelle estrienne 2017-2022 - Plusieurs chantiers animés par le CCE poursuivent leurs travaux et activités. En tout, 111 actions basées sur les 65 chantiers ont été répertoriées, dont 19 ont été réalisées, 66 sont en cours de réalisation et 32 sont à démarrer, le tout par 90 porteurs et partenaires.



Concertation des milieux et comités de travail en action - On répertorie 59 activités de concertation qui ont mobilisé le milieu culturel afin de réaliser des travaux portant sur plusieurs enjeux de développement, 15 projets sont issus des rencontres disciplinaires (ex. : danse; arts médiatiques, cinéma et vidéo; etc.), les autres des rencontres multidisciplinaires.

Sensibilisation aux arts et à la culture et échange-débat avec des candidats estriens dans le cadre des élections générales québécoises - Une rencontre avec quatre candidats des principaux partis en lice aux élections a permis à une centaine de personnes présentes des milieux culturels et socio-économiques de poser des questions.

Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité de l'Estrie (590 000 \$ de financement sur 3 ans) - L'appel de candidature et la remise de 193 000 \$ en bourses dans le cadre de l'an 2 de l'entente pour soutenir les artistes, les écrivains et les organismes artistiques estriens ont été réalisés en 2018-2019. Le CCE appuie l'entente conclue avec les partenaires suivants : Conseil des arts et des lettres du Québec, les MRC de Coaticook, de Memphrémagog, du Granit et du Val-Saint-François et la Ville de Sherbrooke.

Impact régional du nouveau Plan de développement de la main d'œuvre - Le CCE a participé, sous l'égide du comité sectoriel de la main d'œuvre Compétence culture, aux négociations des crédits gouvernementaux accordés au développement des compétences des artistes et travailleurs culturels du Québec, *Stratégie nationale sur la main d'œuvre 2018-2023*.

Planification stratégique du Conseil - Les membres du conseil d'administration, la direction et le personnel ont réalisés des travaux de réflexion afin de cibler les enjeux stratégiques en vue de doter le Conseil d'une planification stratégique sur trois ans. Le travail se poursuivra à l'annonce du niveau de soutien du financement du MCC en vue d'un plan d'action 2019-2022.

Service de formation continue et de perfectionnement - Soutenues par Emploi-Québec et affichant un taux de satisfaction de 96%, les diverses activités de formation ont atteint 379 artistes et travailleurs culturels - Cette programmation en développement et consolidation de compétences en arts et culture tient compte des besoins du milieu.

Semaine du numérique en Estrie dans le cadre du PCNQ - Dans une perspective de développement de compétences, le Conseil a organisé la Semaine du numérique en Estrie qui s'est déroulée en septembre 2018 dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ), des captations vidéo des formations-conférences sont en ligne.

Le développement de l'offre de services du Conseil auprès de ses membres - Le service de comptabilité a soutenu en 2018-2019 six entreprises culturelles; également, des offres de services en communication et soutien logistique ainsi qu'en gestion de projets artistiques et en développement corporatif ont été développées. Dans le contexte de développement d'un pôle culturel s'appuyant sur le développement et le partage d'expertises ainsi que la mutualisation de services, le Conseil poursuit l'enrichissement de ces volets de services aux membres.

Culture numérique Estrie : un agent de développement numérique (ADN) régional au service du développement numérique des arts et de la culture de l'Estrie - L'embauche d'un agent de développement numérique régional a été réalisée dans le cadre de la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec afin de développer la littérature numérique du secteur culturel. En Estrie, les travaux de l'ADN ont débuté plus tôt grâce à une collaboration entre le CCE et Sporobole, ainsi qu'à l'appui de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Quatre prix en arts et culture remis lors de l'Apéro culturel de l'Estrie - Tenu au Centre culturel de l'Université de Sherbrooke devant quelque 200 invités, l'événement annuel de reconnaissance des artistes et des travailleurs professionnels a permis le dévoilement des quatre lauréats en compagnie de partenaires fidèles dont Desjardins, partenaire principal.

Projet immobilier et de mutualisation avec le milieu de la culture estrien et la Ville de Sherbrooke - Le Conseil poursuit les travaux de concertation et de mobilisation en vue de l'élaboration d'un projet de préfiguration avec des partenaires du milieu.

...et partout, dans tous les TERRITOIRES en ESTRIE!

Demandes d'aide et service-conseil - 45 % des demandes d'aide (information, service-conseil, etc.) adressées au CCE provenaient d'artistes ou de travailleurs culturels œuvrant dans les six MRC, 55% de la Ville de Sherbrooke.

Activités de formation continue dans les territoires - Cinq formations de groupe ont eu lieu hors Sherbrooke; plusieurs activités ont été organisées avec des partenaires des territoires. De plus, un groupe de codéveloppement pour les artistes professionnels s'est réuni dans plusieurs territoires. Le programme de compagnonnage et l'aide au déplacement ont, par ailleurs, touché des artistes de tous les territoires de l'Estrie.

Rencontres territoriales de développement - Des rencontres d'artistes et de représentants d'organismes culturels estriens ont permis d'échanger sur une stratégie et des actions à prendre pour développer la reconnaissance et le financement des arts et de la culture dans chacune des MRC de l'Estrie.

Des communications régionales - Nos outils de communication, bulletins, outils sur les réseaux sociaux et autres communications couvrent l'activité territoriale régionale et présentent le dynamisme du milieu culturel estrien.

Les CHANTIERS de la STRATÉGIE CULTURELLE ESTRIENNE 2017-2022

Depuis l'amorce de la mise en œuvre de la *Stratégie culturelle estrienne 2017-2022**, le Conseil s'est consacré cette année à certains chantiers afin de soutenir les milieux culturels et socioéconomiques dans la réalisation des projets et travaux. Voici un aperçu des travaux dont les comités sont animés par le Conseil.

Axe 1 – Les mécanismes de collaboration et de concertation intersectorielle et interdisciplinaire – Made en Estrie – trois activités de rencontre et de réseautage d'artistes issus des communautés anglophones et francophones de l'Estrie ont rassemblé 105 personnes.

Axe 2 – Le financement des arts et de la culture – Rémunération équitable des arts et de la culture – Les grilles tarifaires ont été proposées, discutées et adoptées par les différents regroupements disciplinaires et un guide a été rédigé; un outil sera mis en ligne en 2019-2020.

Axe 3 – L'éducation culturelle pour tous, notamment celle des jeunes – Des représentantes des quatre commissions scolaires se concertent afin d'échanger sur les meilleures pratiques en matière d'accessibilité des jeunes aux arts et à la culture en milieu scolaire.

Axe 4 – La mise en œuvre d'une stratégie de communication portée par toute la communauté estrienne – Le comité Mois de la culture et les Ami.e.s de la culture œuvre sur un projet de mise en valeur des artistes, des travailleurs culturels, des organismes culturels régionaux, ainsi que des entreprises et des institutions qui soutiennent les arts et la culture en région.

Axe 5 – Une offre de services mutualisés pour nos artistes et nos organismes culturels – Sept organismes se rassemblent autour du projet de mutualisation de services dans une perspective de pôle culturel régional.

Axe 6 – Le virage numérique pleinement assumé par le milieu culturel – Un groupe de codesign rassemble des experts et des observateurs du milieu qui vont à la rencontre d'organismes artistiques et culturels souhaitant associer un ou plusieurs volets numériques à un projet.

* *Stratégie culturelle estrienne 2017-2022* est disponible en ligne : http://eg.cultureestrie.ca/sce/CCE_EtatsGeneraux_SCE2017-2022_EnLigne.pdf

STRATÉGIE
CULTURELLE
ESTRIENNE

2017
2022

L'INFORMATION et la PROMOTION

Plusieurs moyens de communication assurent au Conseil un dialogue avec les artistes, les travailleurs culturels et avec une large communauté intéressée par les arts et la culture, et offrent au milieu culturel estrien une information stratégique. En 2018-2019, les outils web et les médias sociaux, à eux seuls, ont rejoint plus de 7 000 utilisateurs, sans compter le grand réseau rejoint de quelque 2000 abonnés par courriel.

Information aux membres et à la communauté, 32 bulletins – Avec le mensuel *Bulletin Culture Estrie stratégique* et quelques autres bulletins, le CCE maintient un lien étroit avec ses membres. Le Conseil communique régulièrement avec son grand réseau (ex. : *Bulletin Culture Estrie régulier*; du bulletin *Formation Estrie*; et quelques éditions spéciales), en plus d'une correspondance soutenue et ciblée portant sur les grands dossiers.

Échange-débat en vue des élections générales québécoises – Cette soirée a permis à des représentants des principaux partis : André Bachand, CAQ - Richmond, Luc Fortin, PLQ - Sherbrooke, Christine Labrie, QS - Sherbrooke, Véronique Vigneault, PQ - Richmond, d'être à l'écoute du milieu culturel présent tout en accueillant l'importance du vecteur de développement que sont les arts et la culture comme élément essentiel à la vitalité des communautés et des régions.

Soutien aux artistes et aux organismes culturels – Des 186 demandes de renseignements, 111 visaient les programmes d'aide financière du MCC, du CALQ, de la SODEC et du Conseil des arts du Canada.

Présence web et réseaux sociaux – Le Conseil rejoint plus de 7 200 utilisateurs sur Facebook; les groupes Facebook du Conseil sont un lieu d'échange pour de l'information stratégique.

Présence dans les médias – L'Apéro culturel de l'Estrie a retenu l'attention des médias régionaux dont plusieurs sont de fidèles partenaires de l'événement annuel; plusieurs articles ont été publiés, des entrevues radio et télé ont présenté les finalistes et les lauréats 2018. Globalement, la couverture médiatique des arts et de la culture en Estrie dans les médias traditionnels se jumelle à une diffusion de publications dans les réseaux sociaux.

Le REGROUPEMENT, la CONCERTATION et le DÉVELOPPEMENT

En 2018-2019, le Conseil regroupe 202 membres et, pour les représenter, son conseil d'administration (CA) réunit 14 administrateurs issus de diverses disciplines et territoires. Par ailleurs, pas moins de 59 rencontres de concertation ont mobilisé le milieu artistique et culturel auquel se joignent des participants de toutes provenances.

La vie démocratique – Le CA s'est réuni à six reprises en plus de tenir plusieurs rencontres pour concevoir une planification stratégique 2019-2022. Au total, les administrateurs consacrent plus de 1 036 heures à la gestion et au soutien des actions du Conseil : une contribution significative consignée aux états financiers.

La concertation des forces vives du milieu – 59 rencontres de concertation (483 présences). Les rencontres multidisciplinaires et transsectorielles ont augmenté dans la foulée de la mise en œuvre de la *Stratégie culturelle estrienne 2017-2022*.

Une vision concertée du développement artistique et culturel – Le Conseil demeure vigilant pour assurer le positionnement stratégique des arts et de la culture et doter la région d'une vision commune et intersectorielle du développement culturel.



© Crédit photo : Conseil de la culture de l'Estrie

De gauche à droite, les membres du conseil d'administration : Pierre Paquet, Sylvie Luce Bergeron, André Cayer, Alexandra Roy, Pierre Mino (directeur général), Angèle Séguin, Ann-Janick Lépine, Raphaël Bédard-Chartrand, Diane Ferland, Patrick Falardeau, Martin Labrie et Pierre Javaux (Absents de la photo : Marie-Anne O'Reilly, Michelle Bélanger et Alain Coulombe).



La VEILLE, la REPRÉSENTATION et le RÔLE-CONSEIL

Comme porte-parole du milieu culturel auprès des acteurs du développement des arts et de la culture, tant en région qu'à l'échelle nationale, le Conseil met ses compétences et son expertise au service de ses membres et de différents partenaires culturels, politiques, économiques et sociaux.

Accord de coopération avec le CALQ – Le Conseil collabore avec le CALQ pour la remise du Prix du CALQ, Œuvre de l'année en Estrie, et joue un rôle de relais auprès des artistes et des organismes culturels professionnels en partageant l'information sur les différents programmes d'aide du CALQ. De plus, le Conseil transmet au CALQ des renseignements sur la situation et les besoins des communautés artistiques de l'Estrie.

Entente de partenariat territorial – Le Conseil a soutenu l'entente par la promotion du deuxième appel de projet du programme conclu entre le CALQ, les MRC de Coaticook, de Memphrémagog, du Granit et du Val-Saint-François ainsi que la Ville de Sherbrooke. Répartie sur trois ans et totalisant un montant de 590 000\$, dont 295 000\$ investis par la Ville et MRC partenaires, l'entente cette année a soutenu dix artistes et cinq organismes culturels.



© Crédits photo : Gracieuseté de la MRC de Memphrémagog (Louise Champoux)

Parmi les boursiers du 2^e appel de projets, on retrouve (dans l'ordre habituel) : Karèya Audet (boursière – chanson), Michèle Turcotte, présidente du comité culturel de la MRC, Raphaël Bédard-Chartrand (boursier – Les Correspondances d'Eastman), et Jacques Demers, préfet de la MRC de Memphrémagog. Absents de la photo, Regine Neumann (boursière – arts visuels) et Hervé Gagnon (boursier – littérature).



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec

ESTRIE

MRC de Coaticook, de Memphrémagog et du Val-Saint-François
Ville de Sherbrooke | Conseil de la culture de l'Estrie

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) –

Le Conseil participe aux travaux du RCRCQ : ces collaborations fournissent aux CRC un effet de levier quant au positionnement des différents enjeux de développement culturel régional à l'échelle nationale. En novembre 2018, les équipes des CRC du Québec se sont réunies pour un second Grand rendez-vous du Réseau dans le but de développer l'expertise du personnel des conseils et de créer et consolider des communautés de pratiques durables au sein du réseau.

Compétence culture (comité sectoriel de la main-d'œuvre) – Le Conseil a participé aux négociations des crédits gouvernementaux accordés au développement des compétences des artistes et travailleurs culturels dans le cadre de l'élaboration de la *Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023*. En Estrie, la somme de 400 000\$ additionnelle répartie sur cinq ans sera affectée au développement des compétences de la main-d'œuvre du secteur. S'y ajouteront d'autres bénéfices découlant de la bonification des programmes nationaux d'Emploi-Québec.

Emploi Québec – Programme Jeunes volontaires – Le Conseil poursuit sa participation au comité-conseil du programme Jeunes Volontaires à titre d'expert, huit des neuf projets financés touchant le secteur des arts et de la culture.

Autres représentations – Comité culturel de la CSRS; Comité culturel de la CS des Hauts-Cantons; Comité culturel de la CS des Sommets; Comité intersectoriel de la lecture en Estrie; comité-conseil du programme Jeunes volontaires; Corporation du Chemin des Cantons; Corporation du Printemps musical de Sherbrooke; La culture - Le cœur du Québec; Compétence Culture.

Le SERVICE de FORMATION CONTINUE

Un partenariat durable avec Emploi-Québec et la collaboration de Compétence Culture rendent possibles des actions des plus structurantes pour la vitalité artistique et culturelle de notre région. Ainsi, le Conseil offre ces formations aux artistes et aux travailleurs culturels de la région, dans toutes les disciplines et secteurs ainsi qu'à divers niveaux d'apprentissage, afin de contribuer au développement de leurs compétences. En 2018-2019, l'aide financière d'Emploi-Québec allouée à la formation continue en culture s'établit à 88 623\$: il s'agit d'une augmentation de 50 % par rapport à 2017-2018.

Activités de formation en groupe – Les 33 formations, dont neuf avec l'appui d'un partenaire, totalisant 327 heures, ont rejoint 379 participants; le taux de satisfaction s'élève à 96 %. Les champs de formation : développement des compétences disciplinaires; diffusion (mise en marché, visibilité de l'offre, développement de public), etc., répondent ainsi aux enjeux de formation du secteur.

Programmes de compagnonnage et d'aide au déplacement – Totalisant 97 heures de compagnonnage, quatre artistes ont bénéficié du programme. Ces artistes ont profité de l'expertise d'un compagnon-maître pour développer des compétences propres à leur discipline. Pour sa part, l'aide au déplacement a donné accès à des formations hors région à 11 artistes et travailleurs culturels estriens.

Plan culturel numérique du Québec (PCNQ) – À la suite de l'obtention d'un soutien financier pour un projet visant à développer la littérature numérique dans la région et la doter de nouvelles compétences en la matière, le projet réalisé en septembre 2018 en collaboration avec Sporobole, la Galerie Foreman de l'Université Bishop's et le P'tit Bonheur de Saint-Camille a donné lieu à quatre conférences avec les formateurs Philippe-Aubert Gauthier et Gentiane Bélanger, maintenant disponibles en ligne.



© Crédit photo : Conseil de la culture de l'Estrie

Sur la photo : Les participants présents au P'tit Bonheur de Saint-Camille lors d'une formation-conférence télédiffusée via la Station Scénic, simultanément avec les autres participants de Montréal au Monument National.

Projet immobilier et de mutualisation avec le milieu de la culture estrien et la Ville de Sherbrooke

En 2018-2019, le Conseil a maintenu le cap en vue de la mise sur pied d'un pôle culturel régional s'appuyant sur la mutualisation de services en culture et sur un nouveau projet immobilier. Plusieurs aspects préliminaires ont été pris en charge par le Conseil dont la concertation avec le milieu, le rapprochement avec la Ville de Sherbrooke, ainsi que les préparatifs et la mobilisation des partenaires en vue du financement d'un agent de développement dédié à la mise sur pied du projet. À ce jour, un comité formé de sept organismes travaille sur un projet de mutualisation des ressources en arts et culture. À terme, le projet pourrait regrouper au sein d'un même bâtiment un catalyseur technonumérique ainsi qu'un incubateur en arts et culture qui aurait pour mission de favoriser l'excellence artistique en Estrie.

La GESTION ADMINISTRATIVE

Le Conseil de la culture de l'Estrie bénéficie d'une entente de financement avec le MCC du Québec et d'un accord de coopération avec le CALQ. De plus, des revenus autonomes issus notamment de la gestion de son immeuble situé au coin des rues Belvédère et King Ouest contribuent à présenter un portrait financier stable.

L'APÉRO CULTUREL de L'ESTRIE

« L'excellence... des pieds à la tête »

Quatre prix en arts et culture ont été remis lors de L'Apéro culturel de l'Estrie au Centre culturel de l'Université de Sherbrooke, hôte cette année de l'événement annuel de reconnaissance des artistes et des travailleurs culturels. Appuyé de ses partenaires dont DESJARDINS, fidèle partenaire principal, L'Apéro culturel a mis en valeur les finalistes et les lauréats tout en soulignant la vitalité de la communauté artistique et culturelle régionale. La thématique choisie, *L'excellence... des pieds à la tête*, a fait écho à la persévérance et l'excellence des artistes et des travailleurs culturels qui se consacrent entièrement à leur métier.

PRIX RELÈVE

En partenariat avec le Cégep de Sherbrooke

LAURÉAT : Jean-François Létourneau, conteur-performeur,
Sur les traces du territoire : on mourra jamais

PRIX DÉVELOPPEMENT CULTUREL

En partenariat avec la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) de Sherbrooke et la Société nationale de l'Estrie

LAURÉATE : La Chapelle du rang 1, salle de diffusion située à Lac-Mégantic

PRIX EXCELLENCE CULTURE ESTRIE

en partenariat avec La Fabrique culturelle.tv

LAURÉAT : Ian Fournier, auteur-compositeur-interprète

PRIX DU CALQ – ŒUVRE DE L'ANNÉE EN ESTRIE

en partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec

LAURÉAT : David Goudreault, auteur, Abattre la bête



© Crédit photo : Marianne Deschênes

Les gagnants 2018 des Prix en arts et culture de l'Estrie : derrière, Jean-François Létourneau, David Goudreault, Jérôme, Félix et Stéphane Lavallée; devant : Ian Fournier et Hubert Lavallée, avec leur trophée, une œuvre de l'artiste verrière Diane Ferland.

Le PLAN D'ACTION 2019-2020

Les membres du conseil d'administration, la direction et le personnel ont réalisé différents travaux afin de cibler les enjeux sur lesquels le Conseil interviendra au cours des trois prochaines années. À la lumière de l'annonce du niveau de soutien au fonctionnement, toujours en négociation avec le MCC, le travail se poursuivra afin de doter le Conseil de la culture de l'Estrie d'un plan d'action 2019-2022 adapté à ses moyens. Dans la poursuite de sa mission qui consiste à contribuer à l'essor, à la reconnaissance et à l'accès de la culture et des arts professionnels en Estrie, le Conseil sera guidé par les grands enjeux suivants : l'amélioration des conditions de pratique des artistes, des travailleurs culturels et des organismes culturels professionnels; le développement optimal de l'organisme et de sa capacité d'action; la notoriété de l'organisme. Il prévoit aussi poursuivre la réalisation de diverses actions répondant aux rôles historiquement reconnus par le ministère de la Culture et des Communications du Québec : conseiller, communiquer, regrouper, former et développer.

Une ÉQUIPE à votre SERVICE!

Pierre Mino, directeur général

Hélène Blais, agente de développement et conseillère en communication

Christiane Bonneau, coordonnatrice à la formation continue (remplacement d'un congé jusqu'en février 2019)

Christelle Couplier, adjointe administrative et services de comptabilité

Guillaume Houle, agent de développement

Marianne Mondon, coordonnatrice à la formation continue et agente de développement (de retour d'un congé de maternité depuis février 2019)

Olivier Ross, agent de développement numérique (ADN) – En mutualisation avec Sporobole (en poste depuis décembre 2018)



© Photo CCE

De gauche à droite : Christelle Couplier, Guillaume Houle, Hélène Blais, Marianne Mondon, Pierre Mino et Christiane Bonneau (Absent de la photo : Olivier Ross, ADN).

17, RUE BELVÉDÈRE NORD, SHERBROOKE (QUÉBEC) J1H 4A7
TÉL. : 819 563-2744 • TÉLÉC. : 819 563-2838 • INFO@CULTUREESTRIE.ORG

Le Conseil de la culture de l'Estrie est soutenu financièrement par :

Le présent SOMMAIRE du Rapport annuel 2018-2019 est disponible en ligne.

www.cultureestrie.org

Québec

