

# Générer davantage de trafic vers votre site Web en utilisant Google Analytics

Annie Bergeron, Spécialiste WordPress

Savez-vous ce qui attire des « prospects » sur votre site Web? Qu'est-ce qui fait qu'ils y reviendront par la suite? Google Analytics peut vous aider. Le problème est que de nombreuses petites entreprises ne savent pas l'utiliser pour en retirer des données significatives.

Laissez-moi vous accompagner afin d'éliminer ces freins à l'utilisation de cet outil.

## Avantages de Google Analytics

Pour une petite entreprise, il n'est pas pratique de fouiller dans Google Analytics en permanence, de lire toute la documentation, ou de passer des heures à éplucher les différents rapports. La documentation Google Analytics est bien faite (disons qu'elle est meilleure en version anglaise qu'en version française), mais mon but ici est de souligner qu'il y a certains éléments de mesures qui sont de bonnes bases afin d'utiliser l'outil efficacement et vous faire gagner du temps.

## À quels éléments de mesures dois-je prêter attention?

Il faut faire attention, car les statistiques ne sont pas toujours précises, mais elles donnent au moins un bon aperçu de la popularité de certaines pages et du nombre de visiteurs. De plus, si vous analysez et comparez vos propres statistiques mois après mois, vous pouvez obtenir des résultats très précis.

Voici les points principaux à regarder quand vous commencez avec Google Analytics :

### **Rapport : Audience > Vue d'ensemble**

Quelle proportion du trafic de votre site représentent de nouveaux visiteurs versus des visiteurs qui sont de retour? Sachant que si vous parlez à de nouveaux visiteurs ou des visiteurs qui connaissent déjà votre site, cela pourrait vous aider à améliorer vos textes ou même utiliser une campagne marketing axée sur un type de visiteur par rapport à un autre.

Si vous voulez encourager les nouveaux visiteurs à revenir souvent sur votre site tout en continuant à attirer encore plus de nouveaux visiteurs, voici quelques suggestions :

- Faire la page « Contactez-nous » et la rendre disponible à plusieurs endroits sur votre site pour que les nouveaux visiteurs ayant des questions et demandes puissent vous contacter facilement;

- Créer une page « FAQ » pour aider les nouveaux visiteurs à comprendre rapidement votre site Web et comment l'utiliser;
- Créer un sondage pour demander à vos clients comment vous pourriez mieux les informer et mieux les aider.

### **Rapport : Acquisition > Optimisation du référencement > Requêtes**

Savoir quels mots-clés amènent le plus de visiteurs de qualité sur votre site web est crucial. Optimisez votre site autour de ces mots-clés afin que les internautes qui vous cherchent via Google puissent vous trouver encore plus facilement.

- Vous pouvez utiliser ces mots-clés pour créer une liste de nouveaux sujets de blogue sur lesquels vous souhaitez écrire (n'oubliez pas d'y insérer vos mots-clés).
- Faites le tour de votre site et de vos URL afin de modifier un peu vos textes pour y ajouter ces mots-clés ou encore améliorer les titres de vos pages.
- Nommez vos images et [vos balises « ALT »](#) en utilisant ces mots-clés.

### **Rapport : Acquisition > Tout le trafic > Sites référents**

Cette section vous permet de comparer le trafic provenant de moteurs de recherche, des réseaux sociaux, de sites qui parlent de vous, etc. Comprendre quels sites vous envoient le plus de trafic de qualité vous permettra de concentrer vos efforts aux bons endroits.

Demandez-vous : est-ce que j'investis suffisamment de temps sur ces réseaux afin de générer de l'achalandage sur mon site? Est-ce que LinkedIn est plus performant que Facebook? Si oui, peut-être modifier la quantité de temps que vous passez sur ce dernier et consacrer plus de temps à LinkedIn. Cette stratégie peut être répétée pour tous les sites de médias sociaux que vous utilisez.

Si vous faites des campagnes marketing, regardez si la bannière 'A' est plus performante que la bannière 'B'. Si oui, peut-être annuler la bannière 'B' et demander plus d'espace de publicité sur le site web qui héberge la bannière 'A'.

### **Rapport : Comportement > Contenu du site > Toutes les pages**

Cette section peut vous aider à avoir une idée des pages les plus performantes, vous aider à mieux identifier quel contenu intéresse le plus vos visiteurs. Regardez comment l'information qui est présentée sur chacune de ces pages et déterminez quelles informations la majorité de vos visiteurs recherchent. Ensuite, écrivez des articles de blogue autour de ces thèmes et concentrez vos efforts à promouvoir ces pages ou discutez de ces sujets sur les réseaux sociaux.

Plus vous produirez des contenus qui ont beaucoup de valeurs pour vos visiteurs, plus ils reviendront souvent et même partageront votre site avec leurs amis, et attireront ainsi de nouveaux visiteurs.

## Conclusion

Google Analytics est un outil vraiment intéressant et les statistiques et données fournies peuvent vous aider à découvrir une tonne d'informations concernant votre site web. Malgré cela, si vous ne prenez pas le temps de regarder les rapports sur une base régulière et que vous n'utilisez pas ces données pour apporter des modifications à votre site, vous passez à côté de tous les avantages fournis par cet outil gratuit. Google Analytics vous fournit un « blueprint » pour offrir à vos visiteurs ce qu'ils veulent et ce qu'ils aiment. Assurez-vous de profiter de tous ces avantages!

**Vous ne savez pas comment installer Google Analytics ? [Visitez cette page](#)**