

## Le logotype Dire Lire L'Estrie

---

Identité visuelle permettant l'identification des artistes  
de la littérature écrite et orale de l'Estrie



DIRE·LIRE  
L'ESTRIE

## Le logotype Dire Lire L'Estrie

---

L'identité visuelle

### La force d'évocation

1. Le regroupement des deux entités artistiques que sont la littérature écrite et orale.
2. La diffusion et la reconnaissance des deux formes d'art, écrite et orale.
3. Le point d'« encrage » (ancrage) qu'est le territoire Estrien.
4. L'affirmation du talent des artistes de la littérature et de l'oralité.



DIRE ■ LIRE  
L'ESTRIE

# Le logotype Dire Lire L'Estrie

L'identité visuelle



Le présent logotype créé pour l'identification des auteurs et des artistes de la littérature écrite et orale de l'Estrie prend ses origines dans les éléments suivants :

1. L'ensemble du symbole propose un livre ouvert dont le dessin est formé des pointes de deux plumes fontaines disposées en effet miroir. Ces deux éléments symbolisent les deux entités qui composent la littérature écrite et orale. Le dire et le lire.
2. Le livre ouvert aux pages vertes traduit la littérature écrite. Les interstices blancs symbolisent l'espace aérien dont la littérature orale a besoin pour prendre son envol vers le public.
3. Le gris prend la personnalité de l'encre et des écrits. Les teintes de vert se veulent les couleurs du calme et de la prédisposition du public à accueillir une histoire. Le carré vert symbolise l'étincelle et le point d'« enrage » (ancrage) qui initie la création littéraire en Estrie.
4. Le choix d'une typographie en lettres capitales suggère l'affirmation du talent des artistes de la littérature et de l'oralité. La disposition des caractères « en effet de bloc » devient un élément porteur de la culture orale et écrite de notre région. L'ensemble de la typographie symbolise la superficie du territoire estrien ainsi que la scène sur laquelle les artistes de la littérature se produisent.

# Le logotype Dire Lire L'Estrie

Les façons d'appliquer les couleurs

**Le logotype Dire Lire L'Estrie doit être utilisé comme indiqué ci-dessous.**

*Couleurs Pantone*

**Couleurs Pantone :**

vert : 368C • 100% / 70% / 50%

gris : Cool Gray 11C • 100%

ou

vert : 368U • 100% / 70% / 50%

gris : Cool Gray 11U • 100%



*Monotone*

**Monotone :**

Le noir est utilisé pour une application en monotone.

noir : 100%

noir : 75%

noir : 50%

noir : 30%

**Monotone :**

Lors de l'impression en couleurs Pantone, autres que vert 308 et gris Cool Gray 11, la signature doit être de la couleur solide la plus foncée.

Ne jamais utiliser de trame dans cette version monotone.



# Le logotype Dire Lire L'Estrie

Les façons d'appliquer les couleurs

**Le logotype Dire Lire L'Estrie doit être utilisé comme indiqué ci-dessous.**

*Inversion*

## **Inversion :**

Elle peut être en renversée dans n'importe quelle couleur en autant que celle-ci permette un contraste suffisant avec la couleur du papier utilisé.



*Quadrichromie (couleurs process)*

## **Quadrichromie :**

Lorsque la signature est en couleurs process, les recettes sont les suivantes :

**368C / 100% •** cyan : 66 %  
magenta : 0 %  
jaune : 97 %  
noir : 0 %

**368C / 70% •** cyan : 40 %  
magenta : 0 %  
jaune : 70 %  
noir : 0 %

**368C / 50% •** cyan : 30 %  
magenta : 0 %  
jaune : 50 %  
noir : 0 %

**Cool Gray 11 / 100% •** cyan : 48 %  
magenta : 36 %  
jaune : 26 %  
noir : 66 %



# Le logotype Dire Lire L'Estrie

## L'aire de protection et dimensions minimales

Afin de protéger le logotype Dire Lire L'Estrie qui forme un ensemble, on doit respecter ce qu'on appelle une aire de protection.

Cette marge imaginaire équivaut à la hauteur du « l » dans le mot « ESTRIE ». Elle doit être respectée pour que le logotype ne soit jamais envahie par des illustrations ou du texte. L'aire de protection joue également un rôle important dans le cas où le logotype se trouve en bordure d'une feuille. La hauteur du « l » représente le minimum requis, il est possible de l'excéder.



Utiliser le « l » du mot « ESTRIE » afin de déterminer l'espace de l'aire de protection.



En aucun cas la hauteur totale du logotype ne doit être inférieure à 15 mm.

# Le logotype Dire Lire L'Estrie

---

Utilisations incorrectes

## Voici les actions à proscrire lors de l'utilisation du logotype :

- Déformation verticale, horizontale ou autres.
- Application de couleurs différentes de celles prescrites.
- Application d'effets tels les ombrages, les effets de lumières, etc.
- Positionnement de textes, d'images ou de couleurs ne respectant pas l'aire de protection du logotype (voir pages 6 du présent document).

