



CONSEIL
DE LA **CULTURE**
DE L'ESTRIE

**PROGRAMMATION
AUTOMNE 2010**

**ACTIVITÉS DE FORMATION CONTINUE
ET DE PERFECTIONNEMENT EN ARTS ET CULTURE
POUR LES ARTISTES, ARTISANS ET ÉCRIVAINS PROFESSIONNELS,
AINSI QUE LES TRAVAILLEURS DU MILIEU CULTUREL DE L'ESTRIE**

sommaire

Modalités d'inscription 2, 3

Formations générales

Gestion

Dossier d'artiste et démarche artistique 4

Les subventions à ma portée 10

Le 5 à 7 sympathématique

La tournée au Québec et à l'international 4

Technologies de l'information

Maximiser l'utilisation du Web participatif
avec WordPress 5

Le Web 2.0 : réussir son marketing culturel .. 9

Formations disciplinaires

Arts de la scène

La voix : mode d'emploi 6

Marionnettes et création 7

L'éclairage de plateau 8

Arts visuels

La collagraphie : approche expérimentale 9

Lettres et Livre

De la chaîne du livre à la promotion
de l'œuvre 8

Littérature orale

L'histoire de la littérature orale 7

Métiers d'art

L'artisan et ses défis administratifs 5

Reliures souples en papier 6

Des idées de formation ou des suggestions .. 11

Perfectionnement individuel 11

Formulaire d'inscription aux formations 12

C'est avantageux de faire partie du CCE 13

Le Conseil de la culture de l'Estrie désire remercier son généreux commanditaire :

tatou

COMMUNICATION

VISUELLE **g** GRAPHISME
INDELÉBILE

www.tatou.ca

L'ART DE SE PERFECTIONNER

*N'ACCEPTONS AUCUNE ENTRAVERE À LA LIBERTÉ DE CRÉER,
D'IMAGINER, D'APPRENDRE, D'EXPLORER !
(ROGER-MAURICE BONNET)*

DEPUIS 2001

Grâce au soutien financier d'Emploi Québec et du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Conseil de la culture de l'Estrie (CCE) offre des activités de formation continue aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels à 20 % du coût du marché.

DEPUIS 9 ANS

Le service de formation continue c'est :

- 200 formations
- 2500 participants

UN CONSEIL À L'ÉCOUTE DES BESOINS DU MILIEU

Le CCE élabore sa programmation à partir des :

- Commissions disciplinaires;
- Questionnaires d'évaluation remis aux participants;
- Sondages des besoins du milieu effectués auprès des artistes et travailleurs culturels;
- Appels de projets de formation;
- Études et diagnostics publiés par le CQRHC;
- Partenariats établis dans notre milieu avec les organismes culturels.

Par son programme de formation continue, le Conseil de la culture permet aux artistes professionnels et aux travailleurs de participer à des activités de formation adaptées et conçues pour eux afin qu'ils développent des compétences dans leur discipline, en gestion de carrière et des affaires, ou encore qu'ils s'approprient de nouvelles technologies comme outil de création ou de gestion.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une ou plusieurs activités de formation, il suffit de remplir le formulaire d'inscription inclus dans la présente brochure ou disponible sur notre site Internet à www.cultureestrie.org/formation/inscription.pdf. Faites-le parvenir accompagné de votre paiement couvrant la totalité du coût de la formation au Conseil de la culture de l'Estrie, au 17, rue Belvédère Nord, Sherbrooke, J1H 4A7.

ADMISSIBILITÉ DES PARTICIPANT(E)S

Sont admissibles aux activités de formation continue du CCE **les artistes professionnels** (travailleurs autonomes) ainsi que les **travailleurs culturels** en emploi d'un organisme culturel ou d'une entreprise culturelle comptant moins de **1 000 000 \$ de masse salariale**.

STATUT PROFESSIONNEL DE L'ARTISTE

Selon la Loi sur le statut professionnel (L.R.Q., c. S-32.01), **un artiste des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature** a un statut de professionnel lorsque :

- Il se déclare artiste professionnel
- Il crée des œuvres pour son propre compte
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur
- Il a reçu de ses pairs des témoignages de reconnaissance à titre de professionnel, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, la sélection à un salon ou tout autre moyen de même nature
- Il peut être membre à titre de professionnel d'une association reconnue

Selon la Loi sur le statut professionnel (L.R.Q., c. S-32.1) **un artiste des arts de la scène** y compris le théâtre, le théâtre lyrique, la musique, la danse et les variétés, le multimédia, le film, le disque et les autres modes d'enregistrement du son, le doublage et l'enregistrement d'annonces publicitaires, a le statut professionnel lorsque :

- Il pratique un art à son propre compte
- Il offre ses services, moyennant rémunération, à titre de créateur ou d'interprète
- Il peut être membre à titre de professionnel d'une association reconnue

ARTISTE PROFESSIONNEL EN ÉMERGENCE

Est considéré artiste en émergence celui ou celle qui est déjà engagé(e) dans une démarche de recherche et d'expérimentation artistique et dont une ou plusieurs œuvres ont été exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur au moins une fois.

POLITIQUE GÉNÉRALE DES INSCRIPTIONS

Aucune préinscription par téléphone ou télécopieur n'est acceptée. **Seul le paiement total des coûts confirme l'inscription à la formation.** La date de réception du paiement de la formation au CCE fait foi de l'ordre d'acceptation des participant(e)s.

POLITIQUE D'ANNULATION

Lorsque le nombre d'inscriptions est jugé insuffisant, le CCE se réserve le droit d'annuler l'activité avant le début de celle-ci. Le coût de la formation est alors remboursé en totalité.

Si une personne inscrite désire annuler sa participation, le remboursement total du coût de la formation lui est remis à condition que la personne avise le CCE par téléphone ou par écrit **au plus tard 10 jours avant à la formation.** Il n'y a aucun remboursement pour les participants absents.

Le calendrier des formations est sujet à changement. (En cas de force majeure, mauvais temps ou maladie du formateur)

FOR-305

Formatrice

Suzanne Bilodeau est experte-conseil sénior en gestion des organismes culturels. Elle est chargée de cours à HEC Montréal et à l'Université Bishop.

Elle est responsable pédagogique du programme de formation de CINARS : « Enjeux, composantes et stratégies de la tournée internationale. »

Date

Le jeudi 9 septembre 2010,
de 17 h à 20 h

Lieu

Le Restaurant le Cartier,
255, boul. Jacques-Cartier Sud,
Sherbrooke, Salle Contemporaine.
Un goûter sera servi sur place.

Nombre de participants : 20 à 25

Coût : 25 \$

Coût réel : 125 \$

LA TOURNÉE AU QUÉBEC ET À L'INTERNATIONAL

OÙ, COMMENT ET POURQUOI ?

La tournée, ici ou à l'international, peut être vue comme une perspective de développement organisationnel, un impératif économique, une prolongation de la vie d'une œuvre... Entre le rêve et la réalité, quelles sont les connaissances, les risques encourus, les options possibles pour les petites compagnies et les ressources qui favorisent la circulation des spectacles ?

Vous serez en mesure de :

- Évaluer le réalisme de vos projets, souhaits ou ambitions de tournée dans vos perspectives de développement ;
- Comprendre la nature du travail à faire et vous fixer des objectifs réalistes et conséquents ;
- Identifier les ressources pouvant vous aider à atteindre vos objectifs.

FOR-306

Formatrice

Linda Venne a fait ses études en arts visuels à l'UQAM et détient une maîtrise en création de l'Université Concordia.

Active depuis 1992 dans le milieu, elle a participé à de nombreuses expositions à travers le Québec et œuvre comme professeure, conférencière et organisatrice d'événements artistiques.

Date

Les 18 et 19 septembre 2010,
de 9 h 30 à 17 h 30

Lieu

Bibliothèque Eva-Sénécal
420, rue Marquette, salles 1 et 2
Sherbrooke

Nombre de participants : 12 maximum

Coût : 55 \$

Coût réel : 275 \$

DOSSIER D'ARTISTE ET DÉMARCHE ARTISTIQUE

COMMENT LES TRAVAILLER ET LES PRÉSENTER

Initiation de l'artiste au montage de dossier pour demande d'exposition et autres. Analyse de la documentation à soumettre et notions de base incluant des exercices pratiques pour écrire sa démarche artistique. L'artiste pourra mieux promouvoir son travail auprès des galeries, lieux d'art et des commanditaires pour diffuser sa pratique.

Vous serez en mesure de :

- Bâtir votre propre dossier d'artiste ;
- Écrire vos textes (démarche, lettre d'intention, CV et autres) ;
- Faire vos démarches de projets et de diffusion.

L'ARTISAN ET SES DÉFIS ADMINISTRATIFS

CALCULS DE COÛTS DE PRODUCTION ET ATTITUDES AJUSTÉES

Le cours permettra au participant d'amorcer une réflexion globale sur ses coûts réels de production, sur la pertinence d'ajuster ses prix de vente et sur l'importance d'élaborer l'attitude à développer face au marché ainsi qu'à sa démarche de créateur.

Vous serez en mesure de :

- De réaliser ce que vous oubliez peut-être de regarder et de décider de certaines orientations à prendre à court et moyen terme ;
- Développer vos aptitudes pour calculer le coût de revient de vos œuvres, en établir un prix de vente vous permettant d'améliorer vos conditions de vie et de travail.

FOR-307

Pré requis

Cette formation s'adresse aux artisans professionnels en métiers d'art.

Formatrice

Diane Ferland gère son entreprise depuis 15 ans sans avoir d'autres revenus que la vente de ses objets et vend partout au Canada et aux États-Unis. Habitée à vendre aux prix de gros et à assumer tous les frais d'atelier, de distribution et autres, elle a développé une approche concrète du quotidien comptable d'un artisan.

Date

Le 25 septembre 2010, de 10 h 00 à 15 h 00

Lieu

Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie
121, rue Frontenac, Sherbrooke

Nombre de participants : 12

Coût : 20 \$

Coût réel : 100 \$

MAXIMISER L'UTILISATION DU WEB PARTICIPATIF AVEC WORDPRESS

COMMENT S'APPROPRIER LE SYSTÈME DE GESTION DE CONTENU

Ce cours vise à optimiser une présence Web en apprenant à produire et à y diffuser du contenu. On y apprendra la conception de sites Internet et de portfolios numériques à partir du logiciel WordPress, un dispositif de production de contenu dans la famille des logiciels libres.

Vous serez en mesure de :

- Vous familiariser avec la publication Web de différents formats de fichier dans le système de gestion de contenu WordPress ;
- Développer des habiletés dans la construction de sites Internet et de portfolios numériques.

FOR-308

Pré requis

Avoir naviguer sur le Web et connaître quelque peu les logiciels de traitement de texte.

Formateur

Mario Asselin est directeur général de Opossum, apprentissage et technologies (une division de XMedia). Il intervient à titre de formateur auprès des institutions, entreprises et ministères au Canada et en France. Il est l'une des dix personnes les plus influentes du Web québécois selon un panel d'experts formé par Radio-Canada.

Date

Le mardi 28 septembre 2010, de 9 h à 17 h

Lieu

Cégep de Sherbrooke,
475, rue du Cégep Sherbrooke
Pavillon 2, local 2-24-130

Nombre de participants : 15

Coût : 45 \$

Coût réel : 225 \$

FOR-309

Pré requis

Cette formation s'adresse aux artistes des arts de la scène : musique, voix chantée, conte, slam, théâtre ou aux artistes qui utilisent de près ou de loin, leur voix comme instrument.

Formateur

Marcin Brzezinski est professeur de chant et coach vocal professionnel. Il est président fondateur du Centre vocal et créateur de la méthode DVI. Il détient un baccalauréat en chant de l'Université de Sherbrooke.

Date

Les 2 et 3 octobre 2010, de 9 h à 18 h

Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré
250, rue du Dépôt
Sherbrooke, salle 312

Nombre de participants : 15

Coût : 60 \$

Coût réel : 300 \$

LA VOIX : MODE D'EMPLOI

LES OUTILS MODERNES DE L'ENTRAÎNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA VOIX CHANTÉE

Cet atelier unique au Québec permet aux participants de vivre un voyage multimédia à l'intérieur de l'appareil vocal humain, d'apprendre une multitude de notions utiles sur la voix, expérimenter des exercices d'entraînement vocal modernes et efficaces et obtenir des conseils pratiques sur la santé vocale au quotidien.

Vous serez en mesure de :

- Acquérir des notions sur l'anatomie et le fonctionnement de l'appareil vocal et sur l'usage de la voix au quotidien;
- Identifier les difficultés techniques, (les troubles vocaux, fatigue, nodules) et ses solutions.

FOR-310

Pré requis

Être minutieux, patient et soigné.

Formatrice

Louise Mauger, artiste relieure

Date

Les 15 et 16 octobre 2010,
de 9 h 30 à 17 h 30

Lieu

Église St-Peter's, Milieu de vie
200, rue Montréal, Sherbrooke

Nombre de participants : 10-12

Coût : 50 \$ (plus 20 \$ de matériel)

Coût réel : 250 \$

RELIURES SOUPLES EN PAPIER (COUTURE À 5 TROUS)

QUATRE VARIATIONS SUR UNE MÊME COUTURE. LE PLIAGE CRÉATIF DU PAPIER OU COMMENT MULTIPLIER LES POSSIBILITÉS À PARTIR D'UNE COUTURE DE BASE.

Les participants seront appelés à aborder les techniques suivantes : reliure à 1 cahier avec décor de papier marbré, reliure à 2 cahiers dos-à-dos, avec décor à fenêtre, reliure à 2 cahiers côte-à-côte, reliure accordéon « ribambelle » ; pliage et assemblage d'une suite de cahiers pour une reliure à multiples facettes.

Vous serez en mesure de :

- créer et réaliser différentes versions pour des livres d'artiste, carnets de poésie, journal personnalisé, etc ;
- concevoir vos propres modèles de reliures à partir des techniques et principes de base enseignés.

MARIONNETTES ET CRÉATION

INITIATION AUX MULTIPLES LANGAGES DE LA MARIONNETTE

Ce parcours historique, théorique et pratique des arts de la marionnette permettra aux participants de reconnaître les différents types de marionnettes et de manipulateurs pour se familiariser avec leurs multiples pouvoirs métaphoriques.

Vous serez en mesure de :

- Reconnaître les différents types de marionnettes et de manipulateurs ;
- Expérimenter les bases de la manipulation de masques, de marionnettes et d'objets ;
- Mieux comprendre les pouvoirs métaphoriques de la marionnette et du manipulateur.

FOR-311

Pré requis

Artistes des arts de la scène.

Formateur

Marcelle Hudon compte près de trente ans de pratique en marionnette. Artiste du nouveau théâtre et des arts interdisciplinaires, ses créations ont été présentées dans plusieurs festivals internationaux. Au Québec, elle a travaillé au théâtre, à la télé et au cinéma comme interprète, manipulatrice, metteur en scène, formatrice ou spécialiste du théâtre d'ombres, de marionnettes et d'objets.

Date

Les 22 et 23 octobre 2010,
de 10 h 30 à 17 h 30

Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré,
250, rue du Dépôt, Sherbrooke, Salle 314

Nombre de participants : 12

Coût : 60 \$

Coût réel : 300 \$

L'HISTOIRE DE LA LITTÉRATURE ORALE

DES GRANDS MYTHES AUX PETITS PROVERBES

Ce séminaire permettra aux participants de se familiariser avec les récits fondateurs de l'humanité (mythes, épopées, légendes, contes, contes merveilleux, dictons, proverbes...). Ces derniers forment le corpus de ce que nous appelons la littérature orale qui font aussi partie de ce que l'Unesco désigne comme patrimoine immatériel (ou patrimoine vivant).

Vous serez en mesure de :

- Comprendre ce que signifie le terme générique actuel de CONTE qui, en fait, serait mieux représenté par LITTÉRATURE ORALE ;
- Comprendre l'importance de cette transmission dans l'évolution de l'humanité et l'importance toujours actuelle de ces récits.

FOR-312

Formateur

En ethnologue passionné et vulgarisateur passionnant, Marc Aubaret dirige depuis une quinzaine d'années le Centre méditerranéen de littérature orale à Alès (France). Avec son équipe, il y développe un travail de fond sur la connaissance et la mise en application des innombrables trésors du patrimoine oral international.

Date

Les samedi 23 et dimanche 24 octobre
2010, de 9 h 30 à 16 h 00

Lieu

Salle de Littorale, 138, rue Wellington
Nord, 2^e étage, Sherbrooke

Nombre de participants : 15

Coût : 65 \$

Coût réel : 325 \$



FOR-313

Pré requis

Avoir participé à au moins une production de théâtre, musique ou variété.

Formateur

Patrice Daigneault a signé la conception de nombreuses créations théâtrales, spectacles de variétés et musicaux. Il a participé à titre de directeur de tournée, d'éclairagiste ou de sonorisateur à des milliers de représentations au Québec aussi bien qu'à l'étranger. Depuis plus de dix ans, il occupe le poste de directeur technique et de tournée au Petit Théâtre de Sherbrooke.

Date

Les 25 et 26 octobre 2010, de 9 h à 17 h

Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré
250, rue du Dépôt, Sherbrooke
Loc. 314 et 108

Nombre de participants : 10

Coût : 60 \$

Coût réel : 300 \$

L'ÉCLAIRAGE DE PLATEAU

INTRODUCTION AUX TECHNIQUES D'ÉCLAIRAGE

Introduction aux techniques, méthodes et possibilités de l'éclairage de plateau et de ses différentes composantes en permettant aux participants de pratiquer sur des équipements professionnels.

Vous serez en mesure de :

- Créer l'éclairage d'une production ;
- Planifier le montage et la présentation ;
- Sensibiliser les participants à l'importance de la sécurité sur les plateaux.

FOR-314

Formateurs

Robert Giroux, auteur et éditeur
Les Éditions Triptyque, Montréal

Robert Soulières, auteur et éditeur
Soulières Editeur, Longueuil

Mylène Gilbert-Dumas, romancière
sherbrookoise, bachelière en études
françaises/éducation, est membre de l'Union
des écrivaines et crivains québécois.

Date

Le vendredi 5 novembre 2010,
de 9 h 30 à 16 h 30

Lieu

Productions Littorale
138, rue Wellington Sud, bureau 202,
Sherbrooke

Nombre de participants : 25

Coût : 40 \$

Coût réel : 200 \$

DE LA CHAÎNE DU LIVRE À LA PROMOTION DE L'ŒUVRE

DU MANUSCRIT À LA PUBLICATION, L'ESSENTIEL DU PROCESSUS D'ÉDITION

Tout écrivain qui aspire à devenir professionnel doit passer par le processus de l'édition du livre. Deux éditeurs nous présentent les différentes facettes de l'écriture, du processus de publication et de la mise en marché des œuvres littéraires. À l'autre bout de la lognette, une écrivaine témoigne de la réalité du métier.

Vous serez en mesure de :

- Découvrir les secrets de l'édition pour améliorer vos chances de faire connaître votre œuvre et de faciliter vos démarches de publication ;
- Comprendre la promotion et la mise en marché du livre ;
- Évaluer les impacts du livre électronique sur le milieu de l'édition et sur les écrivains.

LA COLLAGRAPHIE : APPROCHE EXPÉRIMENTALE

EXPÉRIMENTER L'ENVIRONNEMENT ET LA PRATIQUE DE TRAVAIL LIÉS À CETTE TECHNIQUE

La collagraphie est une technique d'impression directe originale qui utilise des supports en reliefs comme matrices. Nous apprendrons diverses méthodes de fabrication des plaques. L'encre et l'impression permettront de voir les multiples possibilités de création.

Vous serez en mesure de :

- Comprendre les étapes de réalisation de la collagraphie et acquérir le langage des techniques de l'estampe ;
- Fabriquer une plaque à imprimer en relief ;
- Expérimenter l'impression à l'aide d'une presse à gravure.

LE WEB 2.0 : RÉUSSIR SON MARKETING CULTUREL

Cette formation vous permettra de comprendre le langage et les différents outils du Web 2.0, de planifier votre stratégie de communication en ligne et d'établir et gérer la conversation en ligne. Vous aurez les moyens pour vous faire connaître et vendre auprès d'une clientèle ciblée, être visible et établir la conversation avec vos clients actuels et potentiels.

Vous serez en mesure de :

- Comprendre les principaux outils du Web social ;
- Préparer votre stratégie pour réussir votre positionnement sur le Web ;
- Choisir et utiliser les bons outils pour réussir.

FOR-315

Pré requis

Cet atelier s'adresse aux artistes professionnels en arts visuels et en métiers d'art.

Formatrice

Brigitte Roy développe depuis 15 ans une pratique artistique novatrice et originale qui allie l'installation, le dessin, la peinture et la technique d'impression. Elle est aussi chargée de cours à l'Université de Sherbrooke au certificat d'arts visuels.

Date

12 et 13 novembre 2010, de 9 h à 17 h

Lieu

Sporobole, Centre en art actuel
Atelier de gravure

66, rue Albert Sherbrooke

Nombre de participants : 12

Coût : 60 \$

Coût réel : 300 \$

FOR-316

Pré requis

Savoir naviguer sur Internet.

Formateur

Philippe Marchessault est un stratège Web professionnel, spécialiste de l'ère du Web social. Il enseigne et partage sa passion pour le Web et les communications. Il dirige une agence de marketing interactif depuis quelques années et il a bâti un réseau social local joignant près de 15 000 sherbrookoises par mois.

Date

Le samedi 20 novembre 2010,
de 9 h à 17 h

Lieu

Cégep de Sherbrooke
475, rue du Cégep, Sherbrooke
Pavillon 5, local 5-41124

Nombre de participants : 15

Coût : 50 \$

Coût réel : 250 \$



FOR-317

Formateur

Josée Fafard s'intéresse à la profession d'artiste depuis une dizaine d'années et elle a occupé diverses fonctions dans le milieu culturel. Auteure de Profession artiste, j'y crois, j'y vois, elle détient une solide expertise en gestion de carrière et développement d'organismes culturels.

Ayant complété une maîtrise de l'Université Concordia, elle est également sculpteure professionnelle.

Date

Le vendredi 3 décembre 2010,
de 9 h 30 à 16 h 30

Lieu

Bibliothèque Eva-Sénécal,
420, rue Marquette Sherbrooke,
salles 1 et 2

Nombre de participants : 15

Coût : 40 \$

Coût réel : 200 \$

LES SUBVENTIONS À MA PORTÉE

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR AVANT DE COMPLÉTER UNE DEMANDE

La formation a pour but de démythifier le processus inhérent à la rédaction de toute demande de subvention. Vous aborderez les programmes de subvention, les conditions d'admissibilité, la rédaction, le budget, la démarche artistique et la préparation des documents d'appui, le tout accompagné d'exercices concrets.

Vous serez en mesure de :

- Être plus confiant pour la rédaction d'une demande de subvention ;
- Vous servir de modèles de référence et de trucs pour améliorer votre efficacité.

des idées de formation ou des suggestions !

HIVER 2011

Nous préparons déjà l'offre des formations pour la période hivernale 2011.

Vous avez une idée de formation qui peut intéresser un groupe d'au moins huit participants ? Il suffit de présenter votre projet en suivant le guide de présentation disponible sur notre site Internet à www.cultureestrie.org/formation/projet.pdf. Un comité analysera les demandes en fonction des besoins et des enjeux de la formation continue en Estrie.

perfectionnement individuel

COACHING

Il est possible pour un artiste professionnel ou un travailleur culturel d'obtenir une aide financière pour une formation sur mesure ou une assistance individualisée (coaching). Pour connaître les critères d'admissibilités et remplir le formulaire, consultez notre site Internet à l'adresse suivante : www.cultureestrie.org/formation/coaching.pdf

AIDE AUX DÉPLACEMENTS

Un soutien aux déplacements pour participer à des activités de formation données à l'extérieur de l'Estrie par des associations nationales ou des regroupements disciplinaires est aussi offert aux artistes et aux travailleurs culturels qui en font la demande. Il suffit de remplir le formulaire de demande d'aide aux déplacements disponible sur notre site Internet à www.cultureestrie.org/formation/deplacements.pdf et nous le faire parvenir.

Un(e) participant(e) a droit à une demande par année, jusqu'à un montant maximum de 140 \$. **Les demandes sont analysées en continu, jusqu'à épuisement de l'enveloppe annuelle. Les demandes d'aide aux déplacements doivent être présentées au moins deux semaines avant le début de l'activité.** Toutes les factures et tous les reçus afférents devront accompagner chaque demande.



Formulaire d'inscription Automne 2010

Prénom : _____ Nom : _____

Adresse : _____
N° RUE VILLE PROV. CODE POSTAL

N° tél. : _____
TRAVAIL POSTE RÉSIDENCE

N° téléc. : _____ Courriel : _____

Site Internet : www._____

Je suis un artiste ou un travailleur culturel :

émergent (de la relève) en mi-carrière

JE SUIS MEMBRE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE Oui Non

Je veux être sur la liste d'envoi du CCE pour être informé(e) des futures formations

Oui Non

**Pour un artiste professionnel (travail autonome),
indiquez votre discipline artistique :**

Arts visuels Audiovisuel Arts de la scène Enregistrement sonore
(incluant arts médiatiques)

Lettres et livres Métiers d'art Musées et patrimoine Spectacles, variétés et humour
(incluant conte)

Lettres et Livres : Spécialité, domaine ou genre littéraire : _____

Autre (précisez) : _____

Pour un travailleur culturel, indiquez

Votre employeur : _____

Votre poste ou profession : _____

Choix de formation : FOR _____ Coût : _____ \$

Choix de formation : FOR _____ Coût : _____ \$

Signature : _____ Date : _____ 2010

Faire parvenir le présent formulaire et le paiement couvrant la totalité du coût d'inscription au Conseil de la culture de l'Estrie. **Seul le paiement total du coût confirme l'inscription.** Le Conseil se réserve le droit d'annuler une formation si le nombre d'inscriptions est jugé insuffisant.

C'EST AVANTAGEUX DE FAIRE PARTIE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE !

En devenant membre du Conseil de la culture de l'Estrie, vous soutenez directement le développement des arts et de la culture dans la région, en plus de bénéficier de nombreux avantages.

DIX RAISONS INCONTOURNABLES DE DEVENIR MEMBRE

- Participation active et concertée au développement culturel de l'Estrie à partir des travaux des commissions sectorielles;
- Précieux soutien dans vos projets (service d'aide-conseil : demandes de subvention, démarrage et consolidation d'entreprises culturelles, gestion de projets, etc.);
- Accès prioritaire à un programme de formation continue à des coûts avantageux;
- Abonnement aux bulletins d'information du CCE afin d'être informé régulièrement de l'actualité culturelle en Estrie;
- Abonnement aux bulletins d'informations stratégiques, exclusivement diffusés aux membres, afin d'être informé, entre autres, quant aux appels d'offres, aux programmes de subvention, aux résidences d'artistes, aux appels de projets artistiques, et ce, tant au niveau estrien, québécois, canadien qu'international;
- Possibilité de faire connaître vos activités et vos services grâce aux outils de communication du CCE;
- Défense de vos intérêts en tant qu'artiste, travailleur ou organisme culturel;
- Représentation auprès des instances gouvernementales locales, régionales et nationales;
- Visibilité accrue, réseau de contacts étendu ;
- Droit de siéger au CA et aux comités du CCE.

**Appuyez le développement des arts
et de la culture partout en Estrie**



Le Conseil de la culture de l'Estrie
est soutenu financièrement par :

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 

Avec la participation de :

- Emploi-Québec
- Conseil des arts et des lettres

Le Conseil de la culture de l'Estrie
est membre du :

