



CONSEIL  
DE LA **CULTURE**  
DE L'ESTRIE

**PROGRAMMATION  
AUTOMNE 2015**

**ACTIVITÉS DE FORMATION CONTINUE**  
ET DE PERFECTIONNEMENT EN **ARTS ET CULTURE**  
**POUR LES ARTISTES, ARTISANS ET ÉCRIVAINS PROFESSIONNELS,**  
**AINSI QUE LES TRAVAILLEURS DU MILIEU CULTUREL DE L'ESTRIE**

# SOMMAIRE

Modalités d'inscription ..... 2, 3

## Formations générales

### Gestion et financement

Le GPS de l'artiste, retrouver  
sa satisfaction, son temps et ses priorités ..... 6  
Réussir sa demande de bourse ..... 8  
Contrats 101, mieux se préparer  
et mieux négocier ..... 9

### Communication et technologies de l'information

Le portfolio numérique, développer  
son identité en ligne et mettre en valeur  
ses réalisations et ses compétences ..... 7

## Formations disciplinaires

### Arts de la scène

L'acteur face à l'objet ..... 4  
Chœur et clown ..... 9

### Arts visuels

L'artiste promoteur et diffuseur  
de son œuvre ..... 6

### Littérature

Améliorer sa présence scénique ..... 5  
L'écrivain au-delà de l'écriture ..... 5  
Maîtriser la lecture à haute voix  
et captiver votre auditoire ..... 7

### Arts numériques, cinéma et vidéo

Maîtriser la prise de son ..... 8

## Formation multirégionale

### Arts de la scène

Le DÉMO-VOIX, pour se démarquer  
sur le marché du travail artistique ..... 10

LE CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE DÉSIRE REMERCIER SON GÉNÉREUX COMMANDITAIRE

# ARTS ET CULTURE

## L'ART DE SE PERFECTIONNER

« *Comprendre c'est le reflet de créer.* »  
(Auguste Villiers de l'Isle-Adam)

### DEPUIS 2001

Grâce au soutien financier d'Emploi Québec et du Ministère de la Culture et des Communications, le Conseil de la culture de l'Estrie (CCE) offre des activités de formation continue aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels à des tarifs accessibles.

### DEPUIS 11 ANS

Le service de formation continue c'est :

- 403 formations;
- 4589 participants.

### UN CONSEIL À L'ÉCOUTE DES BESOINS DU MILIEU

Le CCE élabore sa programmation à partir des :

- Commissions disciplinaires;
- Questionnaires d'évaluation remis aux participants;
- Sondages effectués auprès des artistes et travailleurs culturels;
- Appels de projets de formation;
- Études et diagnostics publiés par Compétence Culture;
- Partenariats établis avec les organismes culturels du milieu.

Par son programme de formation continue, le Conseil de la culture de l'Estrie permet aux artistes professionnels et aux travailleurs de participer à des activités de formation adaptées et conçues pour eux afin qu'ils développent des compétences dans leur discipline, en gestion de carrière et des affaires, ou encore pour qu'ils s'approprient de nouvelles technologies comme outils de création ou de gestion.

# MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une ou plusieurs activités de formation, il suffit de remplir le formulaire d'inscription inclus dans la présente brochure ou disponible sur notre site Internet : [www.cultureestrie.org](http://www.cultureestrie.org).

Faites-le parvenir accompagné de votre paiement couvrant la totalité du coût de la formation au Conseil de la culture de l'Estrie, 17, rue Belvédère Nord, Sherbrooke (Québec) J1H 4A7.

## ADMISSIBILITÉ DES PARTICIPANT(E)S

Sont admissibles aux activités de formation continue du CCE les artistes professionnels (travailleurs autonomes) ainsi que les travailleurs culturels à l'emploi d'un organisme culturel ou d'une entreprise culturelle comptant moins de 1 000 000 \$ de masse salariale.

## STATUT PROFESSIONNEL DE L'ARTISTE

Selon la Loi sur le statut professionnel (L.R.Q., c. S-32.01), **un artiste des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature** a un statut de professionnel quand :

- Il se déclare artiste professionnel;
- Il crée des oeuvres pour son propre compte;
- Ses oeuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur;
- Il a reçu de ses pairs des témoignages de reconnaissance à titre de professionnel, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, la sélection à un salon ou tout autre moyen de même nature;
- Il peut être membre à titre de professionnel d'une association reconnue.

Selon la Loi sur le statut professionnel (L.R.Q., c. S-32.1), un artiste **des arts de la scène**, y compris le théâtre, le théâtre lyrique, la musique, la danse et les variétés, le multimédia, le film, le disque et les autres modes d'enregistrement du son, le doublage et l'enregistrement d'annonces publicitaires, a le statut professionnel quand :

- Il pratique un art à son compte;
- Il offre ses services, moyennant rémunération, à titre de créateur ou d'interprète;
- Il peut être membre à titre de professionnel d'une association reconnue.

## ARTISTE PROFESSIONNEL EN ÉMERGENCE

Est considéré artiste en émergence celui ou celle qui est déjà engagé(e) dans une démarche de recherche et d'expérimentation artistique et dont une ou plusieurs œuvres ont été exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur au moins une fois.

## POLITIQUE GÉNÉRALE DES INSCRIPTIONS

Aucune préinscription par téléphone ou par télécopieur n'est acceptée.

**Seul le paiement total des coûts confirme l'inscription à la formation.**

La date de réception du paiement de la formation au CCE fait foi de l'ordre d'acceptation des participant(e)s.

## POLITIQUE D'ANNULATION

Lorsque le nombre d'inscriptions est jugé insuffisant, le CCE se réserve le droit d'annuler l'activité avant le début de celle-ci. Le coût de la formation est alors remboursé en totalité.

Si une personne inscrite désire annuler sa participation, le remboursement total du coût de la formation lui est remis à condition que la personne avise le CCE par courriel au plus tard 10 jours avant la formation. Il n'y a aucun remboursement pour les participants absents.

Le calendrier des formations est sujet à changement (en cas de force majeure, mauvais temps ou maladie du formateur).

# PROGRAMMATION AUTOMNE 2015

## ACTIVITÉS DE FORMATION

FOR-806

### Clientèle visée

Les artistes professionnels  
en arts de la scène

### Critères préalables

Formation de niveau intermédiaire –  
CV demandé à l'inscription

### Formatrice

Agnès Limbos est auteure,  
comédienne, professeure et  
elle accompagne de jeunes créateurs.  
Elle a fondé la Compagnie Gare centrale  
à Bruxelles en 1984. Elle a étudié le mime  
et le mouvement à l'École internationale  
de théâtre Jacques Lecoq à Paris de 1977 à  
1979 et au Mexique de 1980 à 1982.

### Dates

Du mardi 1<sup>er</sup> au samedi  
5 septembre 2015, de 9 h à 16 h

### Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré,  
250, rue du dépôt, Sherbrooke

**Nombre de participants :** 12 max.

**Coût :** 100 \$ • **Coût réel :** 500 \$

## L'ACTEUR FACE À L'OBJET

### En collaboration avec le Petit Théâtre de Sherbrooke

Le théâtre d'objet permet de raconter des histoires,  
de changer rapidement de lieux, de dimensions,  
d'échelles, de visions et de points de vue. À travers  
votre imagination, votre curiosité, votre savoir-faire ainsi  
que des exercices et des improvisations individuelles ou  
collectives, nous vous proposons d'explorer ensemble  
cette forme de théâtre particulière et singulière, où  
l'objet est manipulé à vue et l'acteur est au centre de  
l'espace. Un théâtre sans coulisse, utilisant la métaphore,  
le symbolisme, la suggestion, prenant des chemins  
de traverse.

### Vous serez en mesure de :

- Repousser les frontières du connu ;
- Vous aventurer intuitivement dans  
des zones obscures qui feront s'ébranler  
les échelles de valeur et de grandeur.

## AMÉLIORER SA PRÉSENCE SCÉNIQUE

Fondé sur le principe des joutes oratoires, le slam de poésie est un art basé sur le lien entre l'écriture et la performance. Cet atelier insiste sur la partie performance. Il y aura des exercices pour développer le travail du corps et de la voix (présence scénique) afin de présenter le texte sur scène.

### Vous serez en mesure de :

- Améliorer votre présence scénique;
- Intégrer une méthode de travail pour développer le travail du corps et de la voix.

## L'ÉCRIVAIN AU-DELÀ DE L'ÉCRITURE

### Participez à votre propre promotion !

Les écrivains sont de bons communicateurs à l'écrit, cela va de soi. Cependant, quand vient le temps de vendre leurs œuvres — ou de se vendre eux-mêmes —, ils doivent savoir tirer leur épingle du jeu !

Cet atelier vise à donner des outils pratiques pour vous permettre de prendre votre place dans les médias, dans les bibliothèques, dans les salons du livre, sur internet et en public afin de rejoindre adéquatement et le plus possible vos lecteurs et des lecteurs potentiels.

#### Formation complémentaire à celle-ci :

Maîtrise la lecture à haute voix pour captiver votre auditoire

Consultez la page 7

### FOR-807

#### Clientèle visée

Les artistes de l'oralité et les poètes

#### Critères préalables

Avoir deux textes originaux

#### Formatrice

Queen KA est une artiste de *spoken word*. Elle vient tout juste de présenter son troisième spectacle, *Chrysalides*, mis en scène par Yann Perreau, dans le cadre de Montréal en lumière. Elle offre des ateliers depuis plus de six ans et collabore notamment avec L'agora de la danse, l'Université de Montréal et le Festival de l'Outaouais Émergent (FOÉ).

#### Dates

Samedi 5 et dimanche 6 septembre 2015, de 10 h à 15 h

#### Lieu de la formation

Le Tremplin 16-30, 95, rue Wellington Sud, Sherbrooke

**Nombre de participants :** 20 max.

**Coût :** 50 \$ • **Coût réel :** 250 \$

### FOR-808

#### Clientèle visée

Les auteurs qui ont été publiés

#### Formatrice

Mylène Gilbert-Dumas est diplômée de l'Université Laval en enseignement et en études françaises. Elle a travaillé douze ans dans une école secondaire de Québec avant de remporter le prix Robert-Cliche du premier roman en 2002. Elle est, depuis, l'auteure de seize romans, dont trois pour adolescents, et vit de sa plume et d'activités connexes à son métier d'écrivaine.

#### Date

Samedi 12 septembre 2015, de 9 h à 16 h

#### Lieu

Maison des arts de la parole 138, rue Wellington Nord, Sherbrooke, bur. 202 (2<sup>e</sup> étage)

**Nombre de participants :** 15 max.

**Coût :** 35 \$ • **Coût réel :** 175 \$

**Clientèle visée**

Les artistes professionnels en arts visuels

**Formatrice**

Julie C. Paradis est une gestionnaire possédant une expérience diversifiée en management d'organismes culturels.

Ses expériences de travail des quinze dernières années (centre d'artiste, CA du RCAAQ) lui ont donné l'occasion de diversifier son champ d'action à travers des sphères de compétences très variées, ce qui lui permet aujourd'hui de conseiller avec professionnalisme les individus et les organisations qui font appel à ses services.

**Dates**

Samedi 19 et dimanche  
20 septembre 2015, de 9 h à 17 h

**Lieu**

Centre communautaire de l'Arrondissement  
Jacques-Cartier, 2050, Boulevard de Portland,  
Sherbrooke, local 123

**Nombre de participants:** 14 max.

**Coût:** 95 \$ • **Coût réel:** 475 \$

## L'ARTISTE PROMOTEUR ET DIFFUSEUR DE SON ŒUVRE

### Formation en collaboration avec le RAAV

Sur le plan professionnel, bon nombre d'artistes en arts visuels doivent évoluer en tant que travailleurs autonomes. À ce titre, ils doivent veiller eux-mêmes à leur promotion et à la diffusion de leur travail lorsqu'ils ne sont pas représentés par un agent ou une galerie d'art. Or, l'artiste en arts visuels se trouve souvent perplexe et mal outillé lorsqu'il s'agit de faire la promotion et la diffusion de ses œuvres par lui-même ou bien d'évaluer la compétence de l'agent qu'il choisit pour le représenter.

### Vous serez en mesure de :

- Identifier votre marché cible;
- Établir votre stratégie de promotion et de diffusion pour entrer en contact avec votre marché cible et le développer.

inclut avec la formation : Le Dictionnaire des compétences des artistes en arts visuels, édité par le RAAV

**Clientèle visée**

Les artistes de toutes les disciplines  
et les travailleurs culturels

**Critères préalables**

Apporter votre agenda

**Formatrice**

Linda Sauvé (comédienne, auteure et professeure) dirige Organise-moi depuis 2005. Créatrice de solutions sur mesure en gestion du temps, elle offre des formations et du coaching pour les artistes, leur permettant ainsi d'éliminer les frustrations rattachées au manque de temps et de retrouver leur pleine satisfaction. Son best-seller Organise-moi ça (encore) a été publié en 2015 dans une version augmentée.

**Date**

Lundi 28 septembre 2015, de 8 h 30 à 17 h

**Lieu**

Maison Bleue, 151, rue de l'Ontario,  
Sherbrooke

**Nombre de participants:** 20 max.

**Coût:** 70 \$ • **Coût réel:** 350 \$

[www.cultureestrie.org](http://www.cultureestrie.org)

## LE GPS DE L'ARTISTE

### Retrouver sa satisfaction, son temps et ses priorités

Que diriez-vous de commencer et de terminer vos journées en sachant que vos projets avancent et en ayant des outils simples et efficaces où vous pouvez gérer plus d'un projet à la fois sans vous sentir submergé?

Après cette formation, vous ne verrez plus votre temps de la même façon, vous travaillerez mieux, vous produirez plus, en réalisant tous vos objectifs.

Également, un programme de suivi de 21 jours complète la formation afin de mettre les notions, les techniques et de nouvelles habitudes en pratique.

### Vous serez en mesure de :

- Identifier vos priorités et passer à l'action;
- Garder l'impulsion du moment pour terminer vos projets artistiques;
- Utiliser des outils qui fonctionnent pour enfin bannir la procrastination et être efficace.



## LE PORTFOLIO NUMÉRIQUE

### Développer son identité en ligne et mettre en valeur ses réalisations et ses compétences

Cette formation vise à favoriser la mise en valeur des réalisations et des compétences des artistes et des travailleurs autonomes. Vous apprendrez à développer adéquatement votre identité professionnelle numérique, à utiliser efficacement une plateforme technologique de type portfolio (WordPress) et à commercialiser vos réalisations et vos compétences à travers des stratégies et des tactiques d'animation et de création de contenus sur le Web.

#### Vous serez en mesure de :

- Concrétiser une identité professionnelle numérique efficace;
- Développer des compétences techniques et d'édition de contenu dans un portfolio numérique;
- Développer une réflexion stratégique de valorisation des compétences professionnelles.

## MAÎTRISER LA LECTURE À HAUTE VOIX ET CAPTIVER VOTRE AUDITOIRE

Les auteurs sont souvent invités à lire leurs créations en public lors de cabarets littéraires, de salons du livre, de lancements, de rencontres en bibliothèque ou en librairie, etc. Une bonne lecture publique peut vous permettre de créer une impression mémorable et de rejoindre de nouveaux lecteurs. Or, il ne suffit pas d'avoir écrit un beau texte pour savoir bien le lire. Cette formation très pratique vous montrera comment vous préparer, comment présenter (ou non) une lecture, comment soigner votre posture et votre voix, comment lire avec ou sans micro.

#### Vous serez en mesure de :

- Mieux vous préparer et augmenter votre confiance;
- Maîtriser les techniques nécessaires pour bien lire un texte devant un public.

#### Formation complémentaire à celle-ci :

L'écrivain au-delà de l'écriture  
Participez à votre propre promotion !

Consultez la page 5



### FOR-811

#### Clientèle visée

Les artistes et les travailleurs culturels

#### Critères préalables

Formation de niveau intermédiaire –  
Questionnaire préalable à l'inscription

#### Formateur

Conseiller, formateur et producteur depuis dix ans, Geoffroi Garon accompagne les gens et les organisations dans leur virage numérique. Il a une approche d'intervention multidisciplinaire (communication, marketing, management et anthropologie) et une expertise reconnue en communication numérique, dans l'utilisation des médias sociaux et dans l'innovation par les usages numériques au sein des organisations.

#### Dates

Les vendredis 9 et 30 octobre 2015, de 9 h à 17 h + 1 demi-journée de coaching

#### Lieu

Cégep de Sherbrooke, 475, rue du Cégep, Sherbrooke, local 5-11-113

**Nombre de participants :** 15 max.

**Coût :** 100 \$ • **Coût réel :** 500 \$

### FOR-812

#### Clientèle visée

Les auteurs de fiction et les poètes.

#### Critères préalables

Apporter un court extrait de texte (3 minutes maximum) et être prêt à le lire, à le relire et à expérimenter.

#### Formateur

Depuis 1999, Éric Gauthier se consacre à temps plein au conte ainsi qu'à l'écriture de nouvelles et de romans. Il s'est produit sur une multitude de scènes, du Québec jusqu'en France, en passant par le Yukon et la Serbie. Il se passionne pour le fonctionnement des histoires, tant sur papier qu'en spectacle.

#### Dates

Samedi 10 octobre 2015, de 9 h 30 à 16 h 30

#### Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré, 250, rue du Dépôt, Sherbrooke

**Nombre de participants :** 10 max.

**Coût :** 40 \$ • **Coût réel :** 200 \$

## FOR-813

### Clientèle visée

Les artistes professionnels et en voie de professionnalisation.

### Critères préalables :

Afin de profiter au maximum de la formation, vous allez « tester » une demande (ancienne ou nouvelle) pendant la formation. Des documents devront nous être envoyés au minimum une semaine avant la formation.

### Formatrice

Isabelle Cauchy a dirigé deux compagnies professionnelles de théâtre pour l'enfance et la jeunesse pendant près de vingt ans. Elle a également été plusieurs fois membre de comités d'évaluation pour le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil de la culture de l'Estrie.

### Date

Samedi 7 novembre 2015, de 9 h à 17 h

### Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré  
250, rue du dépôt, Sherbrooke

**Nombre de participants :** 10 max.

**Coût :** 50 \$ • **Coût réel :** 250 \$

## RÉUSSIR SA DEMANDE DE BOURSE

L'objectif de cette formation est de permettre aux participants de comprendre les éléments gagnants d'une demande de bourse tout en acquérant plus de connaissances sur le fonctionnement des comités d'évaluation d'organismes du Québec et du Canada.

Vous découvrirez des techniques de travail pour présenter une demande complète et pour éviter de nombreux pièges qui peuvent vous empêcher d'obtenir l'aide souhaitée. Pendant la formation, vous deviendrez les évaluateurs de demandes fictives ou déposées par le groupe en participant à une simulation de jury d'attribution de bourses. Cet exercice vous aidera, sans aucun doute, à bonifier la présentation de vos demandes.

### Vous serez en mesure de :

- Améliorer vos propres demandes de bourses;
- Acquérir les notions de comptabilité et de finance nécessaires pour améliorer la gestion et la planification budgétaire de votre projet;
- Évaluer des demandes de bourses.

Formation idéale dans le cas d'un dépôt pour le programme des arts et des lettres (CALQ-Ville de Sherbrooke) le 30 novembre 2015, mais qui peut aussi vous être utile pour les programmes réguliers du CALQ, du CAC et de la SODEC.

## FOR-814

### Clientèle visée

Les vidéastes, les artistes en art sonore et en art médiatique.

### Formateur

Artiste multidisciplinaire diplômé de l'École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg, Frédéric Dutertre est coordonnateur de la production dans les laboratoires de Sporobole depuis deux ans.

### Dates

Samedi 14 et dimanche 15 novembre  
2015, de 10 h à 17 h

### Lieu

Sporobole, 74, rue Albert, Sherbrooke

**Nombre de participants :** 8 max.

**Coût :** 40 \$ • **Coût réel :** 200 \$

## MAÎTRISER LA PRISE DE SON

Les techniques et le matériel pour la prise de son ont énormément évolué dans les dernières années. Cependant, l'équipement ne fait pas tout : il faut aussi maîtriser les techniques de captation audio pour s'assurer d'avoir le meilleur résultat possible. Cette formation théorique et pratique portera sur l'utilisation et le choix des différents types de microphones, leur utilisation en contexte (intérieur-extérieur), le choix d'un enregistreur, le placement des microphones, les niveaux d'enregistrement, et des comparatifs d'écoute selon différentes configurations de prise de son.

### Vous serez en mesure de :

- Maîtriser et optimiser l'utilisation de votre équipement;
- Choisir le dispositif le plus simple et le plus adapté à vos conditions.

# CONTRATS 101

## Mieux se préparer et mieux négocier

Cette formation vise à doter les artistes et les travailleurs culturels d'outils pour négocier, rédiger et gérer diverses ententes nécessaires à la mise en œuvre d'un projet artistique ou d'un programme d'activités, notamment des contrats avec des collaborateurs, des partenaires, des employés, des fournisseurs, des sous-traitants et des agents.

Possibilité d'un suivi individuel d'une heure (coût supplémentaire de 25 \$).

### Vous serez en mesure de :

- Acquérir des connaissances de base en matière de droit des obligations et des contrats.
- Identifier les composantes des principales ententes à établir dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet artistique ou d'un programme d'activités.
- Développer des habiletés en matière de négociation et de rédaction d'ententes contractuelles en conformité avec les lois et règlements ainsi que les usages.

# CHŒUR ET CLOWN

Ce stage propose d'aborder le travail de l'acteur par le biais de deux de ses instruments privilégiés : l'improvisation et le jeu clownesque et masqué. Ce long stage propose également la redécouverte du chœur : le chœur neutre (l'équilibre du plateau), le chœur musical (de l'improvisation rythmique au texte), le chœur démesuré (entraînement physique à l'art poétique de l'acteur), la naissance des clowns et des personnages masqués et la découverte de l'autre (le chœur des clowns et des personnages masqués).

### Vous serez en mesure de :

- Améliorer votre perception de l'espace dramatique, des partenaires et des règles dynamiques qui régissent l'écriture scénique;
- Créer des personnages clownesques et masqués, dans une perspective ouvrant sur l'ensemble des territoires dramatiques, du cinéma au cirque, en passant par la danse et le théâtre.

## FOR-815

### Clientèle visée

Les artistes et travailleurs culturels

### Formatrice

Sophie Préfontaine évolue dans le milieu des arts et de la culture depuis plus de quinze ans. Elle agit à titre de conseillère juridique en matière de relations contractuelles, propriété intellectuelle et gouvernance auprès de plusieurs artistes, organismes et institutions. Elle siège entre autres au conseil d'administration du Centre des auteurs dramatiques (CEAD).

### Date

Mardi 1<sup>er</sup> décembre 2015, de 9 h à 17 h

### Lieu

Maison des arts de la parole, 138, rue Wellington Nord, Sherbrooke, bureau 202 (2<sup>e</sup> étage)

**Nombre de participants :** 16 max.

**Coût :** 70 \$ (+ 25 \$ si coaching) •

**Coût réel :** 350 \$

## FOR-816

### Clientèle visée

Les artistes en arts de la scène

### Formateur

Après des débuts au Théâtre de l'Université de Montréal, Louis Fortier s'établit à Paris, où il étudie le clown sous la direction de Jacques Lecoq. Depuis 2001, il dirige plusieurs formations en lien avec Shakespeare et la tragédie contemporaine en Angleterre, en Bosnie, au Canada, en France, en Italie et en Corée du Sud. Il est aussi l'un des interprètes de Cœur, la dernière création de Robert Lepage.

### Dates

Du lundi 7 au vendredi 11 décembre 2015, de 10 h à 17 h

### Lieu de la formation

Centre des arts de la scène Jean-Besré, 250, rue du Dépôt, Sherbrooke

**Nombre de participants :** 10 max.

**Coût :** 120 \$ • **Coût réel :** 600 \$



**Clientèle visée**

Professionnels des arts de la scène:  
chanteurs, comédiens, animateurs  
ou toute autre artiste œuvrant  
professionnellement dans le domaine  
de la voix.

**Critères préalables**

Envoyer une lettre de motivation  
(expliquant pourquoi vous souhaitez  
suivre cette formation), votre curriculum  
vitae et une mini bio

**Formateurs**

René Gagnon, Alexandre Pampalon  
et Martin Choquette

**Dates**

Du vendredi 23 au dimanche 25 octobre  
2015, de 9 h à 16 h, ainsi que le vendredi  
30 ou le samedi 31 octobre 2015  
(séance individuelle en studio)

**Lieu**

Montréal - Possibilité de remboursement  
des frais d'hébergement et de transport

**Nombre de participants :** 10 max

**Coût :** 170 \$

## LE DÉMO-VOIX, POUR SE DÉMARQUER SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL ARTISTIQUE

Qu'on veuille travailler en publicité, voix hors champ, post synchro, surimpression vocale, narration de textes, radio, etc., le démo-voix est l'outil par excellence pour augmenter ses chances d'être choisis. La formation comporte des rencontres en classe, une rencontre individuelle en studio ainsi qu'une dernière rencontre de groupe.

### Les notions suivantes seront vues :

- Voix et diction;
- Lecture première vue;
- Présentations des textes et retour sur le travail;
- Recherche de matériel, de musique et d'environnement sonore;
- Simulation d'enregistrement;
- Enregistrement en studio;
- Écoute des démos.

Avec cette formation, les participants réaliseront un démo audio de 4 plages (maximum) qui répond aux exigences du marché.

# DES IDÉES DE FORMATION OU DES SUGGESTIONS ?

## **HIVER 2016**

Nous préparons déjà l'offre des formations pour l'hiver 2016. Vous avez une idée de formation qui peut intéresser un groupe d'au moins huit participants ?

Il suffit de présenter votre projet en suivant le guide de présentation disponible sur notre site Internet :

**[www.cultureestrie.org/formation/GuidePresentationProjetFormation.pdf](http://www.cultureestrie.org/formation/GuidePresentationProjetFormation.pdf)**

# Formulaire d'inscription

## IDENTIFICATION

Prénom : \_\_\_\_\_ Nom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_  
N° RUE VILLE PROV. CODE POSTAL

Tél. : \_\_\_\_\_  
TRAVAIL POSTE RÉSIDENCE

Télec. : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Site internet : www. \_\_\_\_\_

## INSCRIPTION

Titre de la formation : \_\_\_\_\_

N° : FOR \_\_\_\_\_ Coût : \_\_\_\_\_

Quelles sont vos attentes par rapport à la formation : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### JE SUIS :

- Un artiste émergent (moins de 5 ans de pratique)  Un artiste en mi-carrière  
 Un gestionnaire (responsable du budget et du personnel)  Un travailleur culturel  
 Un artiste de la diversité culturelle (pour fins de statistiques seulement)

JE SUIS MEMBRE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE :  Oui  Non

Je veux être sur la liste d'envoi du CCE  
pour être informé(e) des futures formations  Oui  Non

Je veux recevoir le bulletin Culture estrie, (une fois par mois)  Oui  Non

### POUR UN ARTISTE PROFESSIONNEL (TRAVAIL AUTONOME),

#### INDIQUEZ VOTRE DISCIPLINE ARTISTIQUE :

- Arts visuels  Métiers d'art  Théâtre  Danse  
 Arts du cirque  Musique  Conte  Lettres et Livres  
 Arts médiatiques  Cinéma et vidéo  Métiers d'art  Patrimoine et musées  
 Autre (précisez) : \_\_\_\_\_

### POUR UN TRAVAILLEUR CULTUREL, INDIQUEZ

Votre employeur : \_\_\_\_\_

Votre poste ou profession : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Vous devez faire parvenir le présent formulaire et le paiement couvrant la totalité du coût de la formation au Conseil de la culture de l'Estrie. **Seul le paiement total confirme l'inscription.**

# C'EST AVANTAGEUX DE FAIRE PARTIE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE!

En devenant membre du Conseil de la culture de l'Estrie, vous soutenez directement le développement des arts et de la culture dans la région, en plus de bénéficier de nombreux avantages.


## DIX RAISONS INCONTOURNABLES DE DEVENIR MEMBRE

- Participation active et concertée au développement culturel de l'Estrie à partir des travaux des commissions sectorielles;
- Précieux soutien dans vos projets (service d'aide-conseil : demandes de subvention, démarrage et consolidation d'entreprises culturelles, gestion de projets, etc.);
- Accès prioritaire à un programme de formation continue à des coûts avantageux;
- Abonnement aux bulletins d'informations du CCE afin d'être informé régulièrement de l'actualité culturelle en Estrie;
- Abonnement aux bulletins d'informations stratégiques, exclusivement diffusés aux membres, afin d'être informé, entre autres, quant aux appels d'offres, aux programmes de subvention, aux résidences d'artistes, aux appels de projets artistiques, et ce, tant au niveau estrien, québécois, canadien qu'international;
- Possibilité de faire connaître vos activités et vos services grâce aux outils de communication du CCE;
- Défense de vos intérêts en tant qu'artiste, travailleur ou organisme culturel;
- Représentation auprès des instances gouvernementales locales, régionales et nationales;
- Visibilité accrue, réseau de contacts étendu;
- Droit de siéger au CA et aux comités du CCE.

**Appuyez le développement des arts  
et de la culture partout en Estrie**

**Le Conseil de la culture de l'Estrie  
est soutenu financièrement par :**

***Culture  
et Communications***

**Québec** 

Avec la participation de :  
- Emploi-Québec  
- Conseil des arts et des lettres

**Le Conseil de la culture de l'Estrie  
est membre de :**



**COMPÉTENCE  
CULTURE**

COMITÉ SECTORIEL DE  
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

