

TECHNIQUES NARRATIVES

Avec l'AAAE

Venez acquérir ou actualiser vos connaissances de base en narratologie et sachez tirer profit du fabuleux potentiel d'un texte narratif.

16 nov. de 9 h à 16 h. **50 \$** (coût réel 250 \$)

Nadia Gosselin est diplômée en littérature et en enseignement, elle dirige Le pigeon décoiffé, entreprise pionnière dans le domaine du conseil littéraire au Québec.

VIDÉO POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : MODE D'EMPLOI

Une formation c'est bien, deux c'est mieux ! voir FOR 421

Apprenez en quelques heures comment créer du contenu vidéo personnalisé et captivant, armé simplement de votre téléphone et de votre imagination.

Judi 21 nov. de 9 h à 16 h. **45 \$** (coût réel 225 \$)

Mélanie Jannard est critique littéraire et créatrice de contenus sur YouTube, Instagram et Facebook.

COMMENT INTÉGRER INSTAGRAM À SA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Une formation c'est bien, deux c'est mieux ! voir FOR 420

Apprivoisez le nouveau roi des réseaux sociaux! Tendances et stratégies propres à Instagram, fonctionnalités, mots-clic et "stories" rendront cette plateforme irrésistible à vos yeux.

Vendredi 22 novembre de 13 h à 17 h
25 \$ (coût réel 125 \$)

Myriam Daguzan Bernier est autrice, blogueuse, consultante, formatrice, gestionnaire de communauté, journaliste indépendante et spécialiste web et médias sociaux.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire :

<https://fr.surveymonkey.com/r/InscriptionAutomne2019>

📍 A moins d'avis contraire, les formations ont lieu à Sherbrooke

MODE DE PAIEMENTS

CHOISISSEZ PARMIS LES 3 OPTIONS SUIVANTES



Paiement par chèque

à l'ordre du Conseil de la culture de l'Estrie, à nous faire parvenir au 17, rue Belvédère Nord, Sherbrooke (QC) J1H 4A7



Paiement comptant. venez nous voir, du lundi au vendredi entre 9 h et 17 h



Paiement par carte de crédit/Paypal.

Mode de paiement à indiquer sur votre formulaire d'inscription. Un lien vous sera envoyé pour le paiement.

L'ART DE SE PERFECTIONNER

Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil de la culture de l'Estrie (CCE) offre, à des tarifs accessibles, des activités de formation continue aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels estriens.

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Sont admissibles aux activités de formation continue et de perfectionnement du CCE les artistes professionnels et en voie de professionnalisation (référence à la Loi sur le statut professionnel) ainsi que les travailleurs culturels à l'emploi d'un organisme culturel ou d'une entreprise culturelle comptant moins de 2 000 000 \$ de masse salariale.

N.B : Certaines formations ciblent une clientèle particulière ou requièrent de répondre à des critères préalables.

PROGRAMME D'AIDE AU DÉPLACEMENT

Vous souhaitez suivre une formation à l'extérieur de la région. Une partie de vos frais de déplacement peuvent être remboursée.

Conditions et formulaire :

cultureestrie.org/ressources/formations.php#deplacement



CONSEIL
DE LA CULTURE
DE L'ESTRIE

17, rue Belvédère Nord
Sherbrooke (Québec) J1H 4A7

Tél. : 819 563-2744

Télééc. : 819 563-2838

formation@cultureestrie.org

cultureestrie.org

LE CONSEIL DE LA CULTURE DE
L'ESTRIE EST MEMBRE DE :



COMPÉTENCE
CULTURE

COMITÉ SECTORIEL DE
MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Avec la participation financière de:

Québec

LE CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE DÉSIRE
REMERCIER SON GÉNÉREUX COMMANDITAIRE

tatou
IMPRIMÉ-WFB-IDFNITITÉ

Programmation
Formation
continue
Automne 2019



CONSEIL
DE LA CULTURE
DE L'ESTRIE

STRATÉGIES FUTÉES POUR VIVRE DE SON ART

Profitez de ces ateliers pour définir votre démarche artistique et votre public, pour apprendre à communiquer à votre image et bâtir un plan d'action inspirant.

Les 6 sept, 4 oct, 8 nov, et 6 déc, de 9 h à 13 h + 2 x 2 h de rencontres virtuelles. **100 \$** (coût réel 500 \$)

Nadia Nadège est une artiste multidisciplinaire qui vit de son art et l'enseigne depuis plus de 30 ans.

DUEL ET COMBAT DE SCÈNE

Avec le CASJB et l'ENT

Enrichissez votre coffre à outils d'interprète grâce aux techniques offensives et défensives, aux simulations d'impact et aux règles de sécurité propres au combat corps-à-corps à mains nues.

7 sept, de 9 h à 17 h. **50 \$** (coût réel 250 \$)

Huy Phong Doan est la référence incontournable en combat scénique, il cumule 30 années de création et d'enseignement.

TOUT CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR POUR OBTENIR UNE BOURSE

En lien avec le dépôt du programme territorial du CALQ du 10 octobre

Profitez de cette clinique pour tester vos textes de demandes de bourses et repartez avec des améliorations concrètes et porteuses.

Mardi 10 sept, de 9 h à 17 h
70 \$ (coût réel 350 \$)

Caroline Houde est consultante et formatrice, elle accompagne des artistes partout au Québec.

STRATÉGIE DE CONTENUS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec Quartier artisan

Découvrez les bases et les bonnes pratiques en production de contenus pour Facebook, Instagram et YouTube, et apprenez à susciter l'engagement durable de votre clientèle cible.

Samedi 14 sept, de 9 h à 16 h
Lac-Mégantic- **35 \$** (coût réel 175 \$)

Catherine Martel est co-fondatrice du blogue culturel Querelles.ca, et experte en marketing et stratégie de contenus chez SIDLEE.

TROMPE-L'ŒIL : TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE - NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Avec MURIRS et Destination Sherbrooke

Formation en deux temps : une conférence de Steffen Junneman, et une formation pratique sur les étapes et les techniques pour réaliser des formes et/ou des murales trompe-l'oeil.

16 sept, de 17 h à 18 h et 1er octobre, de 9 h à 17 h. **65 \$** (coût réel 325 \$)

Steffen Junemann, muraliste allemand; **Guy-Anne Massicotte**, peintre réaliste contemporaine; **Raphaëlle Coulombe-Allie**, directrice artistique de MURIRS.

MÉDIATION CULTURELLE : DES OUTILS À VOTRE PORTÉE

Avec la MRC et la CDC de Coaticook

Gestion de projet, partenariats, co-création, évaluation : munissez-vous de concepts et d'outils essentiels pour planifier et réaliser des projets gagnants en médiation culturelle.

Mardi 24 sept, de 9 h à 17 h.
Waterville, **15 \$** (coût réel 75 \$)

Marco Pronovost est artiste, chercheur et l'auteur de plusieurs guides pratiques de médiation culturelle.

L'ART DE LA SYNTHÈSE : DÉCRIRE SON PROJET SUR UNE SEULE PAGE

Vous rêvez d'attirer l'attention d'un producteur ou d'une instance de financement? Cet atelier vous apprendra les rudiments d'un résumé ("one-page") clair et percutant pour fiction et documentaire.

4 oct, de 13 h à 17 h, **30 \$** (coût réel 150 \$)

Sylvie Krasker, productrice déléguée en documentaire + invité.

L'ART DU "PITCH" - NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Avoir suivi FOR-414 + avoir un projet à présenter

Au terme de ces 24 heures de formation, vous saurez comment présenter de façon convaincante, à des producteurs ou des diffuseurs, votre projet de documentaire.

17, 18, 25 oct, et 9 nov, de 9 h à 16 h
160 \$ (coût réel 800 \$)

Sylvie Krasker + invités.

ÉTHIQUE ET LIBERTÉ DANS LA CRÉATION LITTÉRAIRE

Avec le Salon du livre de l'Estrée

La liberté d'expression d'un écrivain a-t-elle des limites? Démystifiez le cadre légal de la liberté d'expression et son impact sur l'écriture de fiction.

Vendredi 18 octobre, de 9 h à 17 h
40 \$ (coût réel 200 \$)

Mathilde Barraband est professeure à l'UQTR, elle dirige le groupe de recherche « L'art en procès », qui réunit littéraires, linguistes et juristes. **Véronique Roy** est avocate, doctorante et chargée de cours à l'UdeS.

PHYSIONOMIE : SCULPTURE ET MODELAGE

Vous souhaitez explorer la morphologie du visage? Apprenez à façonner une expression sur l'argile, à reproduire un modèle et à le mouler.

4, 11 et 18 novembre, de 10 h à 17 h
95 \$ (coût réel 475 \$)

Claude Rodrigue est sculptrice depuis plus de 30 ans pour le cirque, l'opéra, le cinéma et le théâtre.

FAIRE VIVRE LE CONTE PAR LA PAROLE II - NIVEAU INTERMÉDIAIRE

Avec la Maison des arts de la parole
Avoir suivi FOR-314

Comment le conteur peut-il tirer l'essentiel d'un récit pour lui donner corps et vie sur scène?

8, 9 et 10 nov. de 9 h 30 à 16 h 30
70 \$ (coût réel 350 \$)

Pascal Quéré est un conteur français, à l'œuvre sur scène depuis 1975 et formateur depuis 1985.

GÉRER ET OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Formation à distance asynchrone, avec Click & Mortar

Développez votre propre stratégie pour optimiser votre présence sur les réseaux sociaux et tirez enfin profit du temps que vous y consacrez.

En tout temps, à votre rythme. 2 h de contenu et 10-15 h de travail personnel
50 \$ (coût réel 250 \$)

Gabriel Tassé et **Alex Bigras-Lauzon** sont respectivement associé fondateur et chef d'équipe chez Click & Mortar.