



CONSEIL
DE LA **CULTURE**
DE L'ESTRIE

**PROGRAMMATION
HIVER - PRINTEMPS 2014**

**ACTIVITÉS DE FORMATION CONTINUE
ET DE PERFECTIONNEMENT EN ARTS ET CULTURE
POUR LES ARTISTES, ARTISANS ET ÉCRIVAINS PROFESSIONNELS,
AINSI QUE LES TRAVAILLEURS DU MILIEU CULTUREL DE L'ESTRIE**

SOMMAIRE

Modalités d'inscription 2, 3

Formations générales

Communication et diffusion

Comment développer, accroître
et fidéliser vos publics 5

Gouvernance

Outils pour un conseil d'administration
performant et stratégique 8

Technologies de l'information

Créer et gérer sa boutique en ligne 4
Comment rayonner sur le Web 6

Formations disciplinaires

Arts de la scène

Exploration du jeu clownesque 6
Philosophie, petite enfance et arts vivants 9

Arts visuels

Modélisation 3D intermédiaire 5

Arts Médiatiques, Cinéma Et Vidéo

Spatialisation sonore : théorie et pratique
appliquées à la création sonore 5
Modélisation 3D intermédiaire 7

Littérature orale

L'oralité du conte 10

Métiers D'art

Créer et gérer sa boutique en ligne 4

Musique

Spatialisation sonore : théorie et pratique
appliquées à la création sonore 5
L'édition musicale : comment tirer profit
de sa musique en la commercialisant 7

LE CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE DÉSIRE REMERCIER SON GÉNÉREUX COMMANDITAIRE

tatou
IMPRIMÉ+WEB+IDENTITÉ
tatou.ca

ARTS ET CULTURE

L'ART DE SE PERFECTIONNER

« Si tu donnes un poisson à un homme, il mangera une fois.
Si tu lui apprends à pêcher, il mangera toute sa vie » (Confucius)

DEPUIS 2001

Grâce au soutien financier d'Emploi Québec et du Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Conseil de la culture de l'Estrie (CCE) offre des activités de formation continue aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels à des tarifs accessibles.

DEPUIS 11 ANS

Le service de formation continue c'est :

- 360 formations,
- 4 056 participants.

UN CONSEIL À L'ÉCOUTE DES BESOINS DU MILIEU

Le CCE élabore sa programmation à partir des :

- Commissions disciplinaires;
- Questionnaires d'évaluation remis aux participants;
- Sondages effectués auprès des artistes et travailleurs culturels;
- Appels de projets de formation;
- Études et diagnostics publiés par le CQRHC;
- Partenariats établis avec les organismes culturels du milieu.

Par son programme de formation continue, le Conseil de la culture de l'Estrie permet aux artistes professionnels et aux travailleurs de participer à des activités de formation adaptées et conçues pour eux afin qu'ils développent des compétences dans leur discipline, en gestion de carrière et des affaires, ou encore pour qu'ils s'approprient de nouvelles technologies comme outils de création ou de gestion.



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Pour vous inscrire à une ou plusieurs activités de formation, il suffit de remplir le formulaire d'inscription inclus dans la présente brochure ou disponible sur notre site Internet : www.cultureestrie.org/formation/inscription-2013-2014.doc.

Faites-le parvenir accompagné de votre paiement couvrant la totalité du coût de la formation au Conseil de la culture de l'Estrie, 17, rue Belvédère Nord, Sherbrooke (Québec) J1H 4A7.

ADMISSIBILITÉ DES PARTICIPANT(E)S

Sont admissibles aux activités de formation continue du CCE les artistes professionnels (travailleurs autonomes) ainsi que les travailleurs culturels à l'emploi d'un organisme culturel ou d'une entreprise culturelle comptant moins de 1 000 000 \$ de masse salariale.

STATUT PROFESSIONNEL DE L'ARTISTE

Selon la Loi sur le statut professionnel (L.R.Q., c. S-32.01), **un artiste des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature** a un statut de professionnel quand :

- Il se déclare artiste professionnel;
- Il crée des oeuvres pour son propre compte;
- Ses oeuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur;
- Il a reçu de ses pairs des témoignages de reconnaissance à titre de professionnel, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, la sélection à un salon ou tout autre moyen de même nature;
- Il peut être membre à titre de professionnel d'une association reconnue.

Selon la Loi sur le statut professionnel (L.R.Q., c. S-32.1), un artiste **des arts de la scène**, y compris le théâtre, le théâtre lyrique, la musique, la danse et les variétés, le multimédia, le film, le disque et les autres modes d'enregistrement du son, le doublage et l'enregistrement d'annonces publicitaires, a le statut professionnel quand :

- Il pratique un art à son compte;
- Il offre ses services, moyennant rémunération, à titre de créateur ou d'interprète;
- Il peut être membre à titre de professionnel d'une association reconnue.

ARTISTE PROFESSIONNEL EN ÉMERGENCE

Est considéré artiste en émergence celui ou celle qui est déjà engagé(e) dans une démarche de recherche et d'expérimentation artistique et dont une ou plusieurs oeuvres ont été exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché par un diffuseur au moins une fois.

POLITIQUE GÉNÉRALE DES INSCRIPTIONS

Aucune préinscription par téléphone ou par télécopieur n'est acceptée.

Seul le paiement total des coûts confirme l'inscription à la formation.

La date de réception du paiement de la formation au CCE fait foi de l'ordre d'acceptation des participant(e)s.

POLITIQUE D'ANNULATION

Lorsque le nombre d'inscriptions est jugé insuffisant, le CCE se réserve le droit d'annuler l'activité avant le début de celle-ci. Le coût de la formation est alors remboursé en totalité.

Si une personne inscrite désire annuler sa participation, le remboursement total du coût de la formation lui est remis à condition que la personne avise le CCE par téléphone ou par écrit au plus tard 10 jours avant la formation. Il n'y a aucun remboursement pour les participants absents.

Le calendrier des formations est sujet à changement (en cas de force majeure, mauvais temps ou maladie du formateur).

PROGRAMMATION HIVER 2014

ACTIVITÉS DE FORMATION

FOR-618

Clientèle visée

Les artisans et les artistes qui souhaitent vendre leurs œuvres en ligne.

Critères préalables

Avoir une adresse courriel valide et savoir se servir d'un ordinateur.

Formatrice

Édith Bourgault est céramiste et elle vit et travaille à Magog. Elle s'inspire des formes d'objets du quotidien et leur donne une nouvelle utilité tout en conservant l'apparence de leur modernité industrielle d'origine. Depuis 2011, Édith a créé sa boutique en ligne et réalise maintenant plus de 95 % de ses ventes par le biais de cette plateforme. De plus, Internet lui apporte une grande visibilité et lui permet d'exporter ses produits dans plus de 75 pays.

Dates

Les vendredis 7 et 21 février 2014, de 13 h à 17 h

Lieu

Cégep de Sherbrooke, 475, rue du Cégep, Sherbrooke (pavillon 5, 1^{er} étage, local 11-113)

Nombre de participants : 15 max.

Coût : 40 \$ • **Coût réel :** 200 \$

CRÉER ET GÉRER SA BOUTIQUE EN LIGNE

Vous souhaitez accroître la visibilité de vos œuvres tout en augmentant vos revenus ? Alors cette formation est pour vous ! Elle vous permettra de découvrir les différentes plateformes existantes pour la vente en ligne, puis de créer votre boutique sur le site Internet Etsy. À la fin de la formation, le fonctionnement d'une boutique en ligne n'aura plus de secret pour vous.

Vous serez en mesure de :

- Naviguer facilement sur différentes plateformes de vente en ligne ;
- Créer et gérer votre propre boutique en ligne ;
- Maximiser la visibilité de votre boutique en ligne.

SPATIALISATION SONORE : THÉORIE ET PRATIQUE APPLIQUÉES À LA CRÉATION SONORE

La composition spatiale du son est maintenant importante dans plusieurs champs artistiques : musique électronique, musique électroacoustique, arts sonores, installations sonores, trames sonores de film. Cette formation vise le transfert de bases théoriques et pratiques solides pour les artistes, les musiciens et les compositeurs qui veulent incorporer l'espace dans leur travail sur le son ou en musique. La formation, de niveau intermédiaire, sera principalement basée sur le logiciel Reaper, et comporte un travail pratique individuel important.

Vous serez en mesure de :

- Comprendre les mécaniques de la localisation sonore ;
- Manier des systèmes avec plusieurs haut-parleurs ;
- Distribuer le son dans l'espace avec les outils informatiques appropriés.

COMMENT DÉVELOPPER, ACCROÎTRE ET FIDÉLISER VOS PUBLICS

En cette ère de médias sociaux et d'informations instantanées, le marketing traditionnel des arts ne suffit plus. L'avenir appartient désormais au développement de rapports directs entre les organismes artistiques, les artistes et les publics qu'ils desservent ou qu'ils veulent rejoindre. Cette approche correspond aux attentes des publics en ce début de 21^e siècle. Éduqués, intelligents, sélectifs et désireux d'en obtenir plus pour leur argent, les adeptes des arts (et les autres) sont plus enclins à s'associer à des personnes et à des organisations qui font preuve d'ouverture, d'engagement et de sociabilité.

Vous serez en mesure de :

- Reconnaître les caractéristiques des publics consommateurs et non-consommateurs d'arts et de culture ;
- Identifier les tendances de consommation qui ont un impact sur les arts en 2014 ;
- Construire les composantes d'une stratégie de développement de publics.

FOR-619

Clientèle visée

Les artistes en arts numériques et sonores, les designers sonores, les musiciens et les compositeurs.

Formateur

Artiste sonore, Philippe-Aubert Gauthier est aussi ingénieur mécanique junior, maître ès sciences, docteur en génie mécanique (acoustique) et chercheur à l'Université de Sherbrooke. Son art touche spécifiquement la spatialisation sonore et la création audionumérique. Son travail en arts sonores se manifeste sous la forme de performances et d'installations sonores, où la distribution spatiale du son y est très souvent fondamentale.

Dates

Les samedis 25 janvier et 15 février 2014, de 9 h à 17 h (+2 jours de travail individuel avec un technicien entre ces deux dates)

Lieu

Sporobole, 74, rue Albert, Sherbrooke

Nombre de participants : 8 max.

Coût : 165 \$ • **Coût réel :** 825 \$

FOR-620

Clientèle visée

Tous les artistes et les travailleurs culturels.

Formateur

Denis Bertrand s'intéresse tout particulièrement au développement de publics pour les arts depuis une douzaine d'années. C'est grâce à ses expertises en communication et en marketing, à sa familiarité avec le milieu des arts et de la culture, ses recherches continues sur les tendances et les pratiques exemplaires en la matière qu'il a conçu et mis à l'épreuve une approche pratique du développement de publics pour les arts.

Date

Vendredi 7 février 2014, de 9 h à 16 h

Lieu

Centre communautaire et culturel de l'Arrondissement de Jacques-Cartier, Sherbrooke, salles 123 et 122

Coût : 50 \$ • **Coût réel :** 250 \$

www.cultureestrie.org

www.cultureestrie.org



4



5

FOR-621

Clientèle visée

Les artistes en arts de la scène

Formateur

Après des débuts au Théâtre de l'Université de Montréal, Louis Fortier s'établit à Paris, où il étudie le clown sous la direction de Jacques Lecoq.

Depuis 2001, il dirige plusieurs formations en lien avec Shakespeare et la tragédie contemporaine en Angleterre, en Bosnie, au Canada, en France, en Italie et en Corée du Sud. Il est l'un des interprètes de Cœur, la dernière création de Robert Lepage.

Dates

Mercredi 19, jeudi 20 et vendredi 21 février 2014, de 10 h à 17 h

Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré, 250, rue du Dépôt, Sherbrooke

Nombre de participants : 10 max.

Coût : 90 \$ • **Coût réel :** 450 \$

EXPLORATION DU JEU CLOWNESQUE

Cette formation vous permettra d'entrer dans l'exploration du jeu clownesque avec l'aide d'une approche pédagogique personnelle développée par Louis Fortier. Vous apprendrez les bases du jeu clownesque et expérimenterez comment cette forme de théâtre aussi stylisée peut enrichir les autres formes apparemment plus conventionnelles, sans pour autant les dénaturer. Cette formation propose d'abord le travail de l'acteur avec deux instruments privilégiés : l'improvisation et le jeu clownesque, qui portent l'acteur vers une véritable dimension théâtrale.

Vous serez en mesure de :

- Posséder des outils concrets afin de poursuivre l'exploration de votre personnage de clown;
- Vous libérer des trucs d'acteurs et de rendre plus crédibles vos rôles à la télé, au cinéma et au théâtre.
- Déterminer les comportements éthiques et acceptables.

FOR-622

Clientèle visée

Tous les artistes et les travailleurs culturels.

Critères préalables

Avoir un nom de domaine et un espace d'hébergement avec un accès au panneau de contrôle.

Formatrice

Détentrice d'une maîtrise en administration des affaires, Diane Nadeau est présidente de Poste 23 inc. où, à titre de stratège marketing Web, elle guide les PME depuis plus d'une quinzaine d'années dans la mise en place de stratégies Web performantes.

Dates

Les vendredis 24 janvier, 7 mars et 21 mars 2014, de 13 h à 17 h 30

Lieu

Cégep de Sherbrooke, 475, rue du Cégep, Sherbrooke (pavillon 5, 1^{er} étage, local 11-113)

Nombre de participants : 15 max.

Coût : 55 \$ • **Coût réel :** 275 \$

COMMENT RAYONNER SUR LE WEB

EN COMBINANT WORDPRESS À DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Dans un premier temps, vous vous familiariserez avec le système de gestion de contenus WordPress qui vous permettra d'opérer de façon autonome votre site Internet et vos actualités. Vous serez ensuite en mesure d'adapter votre stratégie de référencement et ainsi augmenter votre visibilité sur le Web. Cette formation est offerte en trois temps afin de vous permettre d'intégrer et d'utiliser dans votre pratique les différentes notions apprises, puis de revenir les expérimenter lors de la formation.

Vous serez en mesure de :

- Utiliser le système de gestion de contenus WordPress;
- Choisir et utiliser vos outils indicateurs de performance;
- Ajuster votre stratégie de référencement sur le Web.

L'ÉDITION MUSICALE : COMMENT TIRER PROFIT DE SA MUSIQUE EN LA COMMERCIALISANT

Composer de la musique et des paroles, c'est bien, mais en vivre, c'est mieux ! Cet atelier présentera les fondements de l'édition musicale afin de vous permettre de mieux comprendre comment augmenter la demande pour votre musique et en tirer profit. Un survol sur le droit d'auteur et ses pratiques commerciales vous permettra de découvrir toute l'étendue de cet univers méconnu des musiciens.

Vous serez en mesure de :

- Maîtriser la notion de bande maîtresse;
- Identifier les différents droits d'auteur liés à l'auteur-compositeur-interprète (droit de reproduction mécanique, droit moral, droit d'exécution publique).
- Définir le Creative Commons, la coédition et la sous-édition.

MODÉLISATION 3D INTERMÉDIAIRE

PRODUCTION D'IMAGES ET D'ANIMATIONS

Cette formation vise la production de modèles 3D, d'images et d'animations avec les logiciels libres Blender et GIMP. La formation est de niveau intermédiaire : les participants doivent détenir un minimum de connaissances avec la 3D sur ordinateur. La formation comporte un projet pratique individuel.

Vous serez en mesure de :

- Produire des modèles;
- Créer des scènes;
- Générer des images numériques fixes ou en mouvement.

FOR-623

Clientèle visée

Les musiciens professionnels ou en voie de professionnalisation.

Formateur

Gérant de Misteur Valaire depuis quelques années, Guillaume Déziel s'associe au groupe en 2011 pour fonder la maison de musique, Mr. Label, où il y explore de nouvelles manières de commercialiser la musique. Régulièrement, il partage les résultats de ses mises en marché lors de conférences qu'il offre un peu partout à travers le Canada et la France.

Dates

Jeudi 6 mars 2014, de 9 h 30 à 16 h 30

Lieu

Maison des arts de la parole, 138, rue Wellington Nord, Sherbrooke, bureau 202 (2^e étage)

Coût : 45 \$ • **Coût réel :** 225 \$

FOR-624

Clientèle visée

Les artistes en arts numériques, en vidéo, en cinéma et en arts visuels.

Critères préalables

Apporter un ordinateur avec souris trois boutons.

Formateur

Artiste sonore, Philippe-Aubert Gauthier est aussi ingénieur mécanique junior, maître ès sciences, docteur en génie mécanique (acoustique) et chercheur à l'Université de Sherbrooke. Son art touche spécifiquement la spatialisation sonore et la création audionumérique. Récemment, il s'est penché sur les techniques de modélisation 3D pour des projets en arts numériques, dans le prolongement de sa démarche qui allie arts, sciences et technologies.

Dates

Samedi 1^{er} mars 2014, de 9 h à 17 h et samedi 8 mars 2014, de 13 h à 17 h

Lieu

Sporobole, 74, rue Albert, Sherbrooke

Nombre de participants : 10 max.

Coût : 45 \$ • **Coût réel :** 225 \$

www.cultureestrie.org



FOR-625

Clientèle visée

Tous les artistes et les travailleurs culturels intéressés par les conseils d'administration.

Formatrice

Yvette Rambour est fondatrice et présidente de MULTIPLY, une entreprise d'expertise en collecte de fonds, en planification stratégique et en gouvernance. Depuis sa fondation en 2004, MULTIPLY a aidé plus de 100 organismes sans but lucratif au Québec.

Date

Mardi 18 mars 2014, de 9 h 30 à 16 h

Lieu

Maison des arts de la parole, 138, rue Wellington Nord, Sherbrooke, bureau 202 (2^e étage)

Coût : 60 \$ • **Coût réel** : 300 \$

OUTILS POUR UN CONSEIL D'ADMINISTRATION PERFORMANT ET STRATÉGIQUE

L'objectif de tout conseil d'administration (CA) est de régir un organisme et de lui fournir une direction stratégique et cohérente avec sa mission, sa vision et ses valeurs. Mais pour réaliser cet objectif, vous devez savoir vous entourer des bonnes personnes. Cette formation dynamique et très pratique vous apportera les outils nécessaires pour organiser un CA efficace avec les personnes compétentes qui répondront à vos besoins (recherche de financement, connaissances en droit d'auteur, connexion à des réseaux nationaux, etc.).

Vous serez en mesure de :

- Recruter les meilleurs candidats pour votre CA;
- Redéfinir les rôles du directeur et des membres du CA;
- Améliorer l'efficacité de votre CA.

PROGRAMMATION PRINTEMPS 2014

ACTIVITÉS DE FORMATION

PHILOSOPHIE, PETITE ENFANCE ET ARTS VIVANTS

Cette formation propose de vous éveiller aux outils qui permettent d'emprunter le chemin du questionnement et du dialogue philosophiques. Philosophier et voyager, c'est aussi ce que proposent de nombreux spectacles... Les arts vivants destinés aux jeunes publics sont un terreau fertile pour questionner le monde, la vie, la société et soi-même. Néanmoins, il n'est pas toujours simple pour l'adulte qui accompagne la découverte du spectacle d'encadrer le dialogue qu'il suscite.

Deux spectacles serviront de matière pour des ateliers pratiques.

Vous serez en mesure de :

- Définir ce qu'est un « facilitateur » de paroles et d'expressions pour inciter les jeunes à penser par eux-mêmes;
- Éviter l'écueil où l'adulte projette ses lectures du spectacle et induit celles des jeunes;
- Intégrer le jeune spectateur au cœur du processus de création.

FOR-700

Clientèle visée

Les artistes et les travailleurs culturels intéressés par la petite enfance et la philosophie.

Formateur

Formé en philosophie pour enfants à l'Université Laval de Québec, Gilles Abel travaille dans ce domaine depuis près de dix ans en Belgique. Sa pratique l'amène autant à côtoyer des enfants en animation que des adultes en formation. Depuis plusieurs années, il évolue principalement dans le champ du théâtre jeune public.

Dates

Lundi 31 mars, mardi 1^{er} et mercredi 2 avril 2014, de 10 h à 16 h

Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré, 250, rue du Dépôt, Sherbrooke

Coût : 60 \$ • **Coût réel** : 300 \$

Le coût de l'inscription comprend un billet pour les spectacles *Le chemin le plus court entre l'école et la maison* (Mathieu, François et les autres) et *Les voyages de Gulliver* (Le Petit théâtre de Sherbrooke).

FOR-701

Clientèle visée

Les conteurs professionnels ou en voie de professionnalisation.

Critères préalables

Vous présenter avec un conte traditionnel encore jamais travaillé, mais dont vous connaissez la trame du récit.

Formatrices

Christine Andrien et Magali Mineur codirigent depuis plus de 10 ans l'École internationale du conte à Bruxelles. Au sein de la formation, elles allient complicité, complémentarité et spécificité entre corps, gestion de l'espace et écriture scénique.

Dates

Vendredi 6, samedi 7 et dimanche 8 juin 2014, de 9 h 30 à 16 h 30

Lieu

Maison des arts de la parole, 138, rue Wellington Nord, Sherbrooke, bureau 202 (2^e étage)

Nombre de participants : 12 max.

Coût : 105 \$ • **Coût réel :** 525 \$

Ce coût comprend l'entrée au spectacle *Amours de jeunesse* de Christine Andrien et Magali Mineur, le samedi 7 juin 2014 à 20 h.

L'ORALITÉ DU CONTE

Comment trouver la meilleure manière de faire entendre au public ce que vous avez à lui dire ? En trouvant votre propre langage, une parole imagée plus proche de l'art du cinéma que de l'art du théâtre ou du texte. Vous aborderez en groupe une grammaire particulière à l'oralité et l'appliquerez à votre propre pratique. Le spectacle de conte présenté le samedi 7 juin servira de base de travail pendant la formation.

Vous serez en mesure de :

- Connaître les particularités de la langue orale par rapport à la langue écrite;
- Positionner le conte sur scène dans un contexte contemporain;
- Trouver votre propre langage, votre parole imagée.

PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

COACHING

Il est possible pour un artiste professionnel ou un travailleur culturel d'obtenir une aide financière pour une assistance individualisée (coaching). Pour connaître les critères d'admissibilité et pour remplir le formulaire, consultez notre site Internet :

www.cultureestrie.org/formation/coaching.doc

AIDE AUX DÉPLACEMENTS

Le Conseil de la culture de l'Estrie peut participer à vos frais de déplacement lorsque vous assistez à des formations en dehors de l'Estrie.

Conditions à remplir :

- Suivre une formation au Québec auprès d'une association disciplinaire reconnue ou d'un autre Conseil de la culture;
- Déposer votre demande AVANT le début de votre formation;
- Une personne peut présenter une seule demande par année.

Les demandes sont analysées en continu, jusqu'à épuisement de l'enveloppe annuelle et doivent être présentées **au moins deux semaines** avant le début de l'activité.

Pour remplir la demande, consultez la page www.cultureestrie.org/formation/deplacements.doc

DES IDÉES DE FORMATION OU DES SUGGESTIONS ?

AUTOMNE 2014

Nous préparons déjà l'offre des formations pour l'automne 2014. Vous avez une idée de formation qui peut intéresser un groupe d'au moins huit participants ?

Il suffit de présenter votre projet en suivant le guide de présentation disponible sur notre site Internet : www.cultureestrie.org/formation/GuidePresentationProjetFormation.pdf

Formulaire d'inscription

Prénom : _____ Nom : _____

Adresse : _____
N° RUE VILLE PROV. CODE POSTAL

Tél. : _____
TRAVAIL POSTE RÉSIDENCE

Télec. : _____ Courriel : _____

Site internet : www. _____

JE SUIS :

- Un artiste émergent (moins de 5 ans de pratique) Un artiste en mi-carrière
 Un gestionnaire (responsable du budget et du personnel) Un travailleur culturel
 Un artiste de la diversité culturelle (pour fins de statistiques seulement)

JE SUIS MEMBRE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE : Oui Non

Je veux être sur la liste d'envoi du CCE
pour être informé(e) des futures formations Oui Non

Je veux recevoir le bulletin Culture estrie, (Une fois par mois) Oui Non

POUR UN ARTISTE PROFESSIONNEL (TRAVAIL AUTONOME), INDIQUEZ VOTRE DISCIPLINE ARTISTIQUE :

- Arts visuels Métiers d'art Théâtre Danse Arts du cirque
 Musique Conte Lettres et Livres Arts médiatiques
 Cinéma et vidéo Métiers d'art Patrimoine et musées
 Autre (précisez) : _____

POUR UN TRAVAILLEUR CULTUREL, INDIQUEZ

Votre employeur : _____

Votre poste ou profession : _____

Titre de la formation : _____

N° : FOR _____ Coût : _____

Quelles sont vos attentes par rapport à la formation : _____

Signature : _____ Date : _____

Vous devez faire parvenir le présent formulaire et le paiement couvrant la totalité du coût de la formation au Conseil de la culture de l'Estrie. **Seul le paiement total confirme l'inscription.**

C'EST AVANTAGEUX DE FAIRE PARTIE DU CONSEIL DE LA CULTURE DE L'ESTRIE!

En devenant membre du Conseil de la culture de l'Estrie, vous soutenez directement le développement des arts et de la culture dans la région, en plus de bénéficier de nombreux avantages.

DIX RAISONS INCONTOURNABLES DE DEVENIR MEMBRE

- Participation active et concertée au développement culturel de l'Estrie à partir des travaux des commissions sectorielles;
- Précieux soutien dans vos projets (service d'aide-conseil : demandes de subvention, démarrage et consolidation d'entreprises culturelles, gestion de projets, etc.);
- Accès prioritaire à un programme de formation continue à des coûts avantageux;
- Abonnement aux bulletins d'informations du CCE afin d'être informé régulièrement de l'actualité culturelle en Estrie;
- Abonnement aux bulletins d'informations stratégiques, exclusivement diffusés aux membres, afin d'être informé, entre autres, quant aux appels d'offres, aux programmes de subvention, aux résidences d'artistes, aux appels de projets artistiques, et ce, tant au niveau estrien, québécois, canadien qu'international;
- Possibilité de faire connaître vos activités et vos services grâce aux outils de communication du CCE;
- Défense de vos intérêts en tant qu'artiste, travailleur ou organisme culturel;
- Représentation auprès des instances gouvernementales locales, régionales et nationales;
- Visibilité accrue, réseau de contacts étendu;
- Droit de siéger au CA et aux comités du CCE.

Appuyez le développement des arts et de la culture partout en Estrie

Le Conseil de la culture de l'Estrie
est soutenu financièrement par :

**Culture
et Communications**

Québec 

Avec la participation de :
- Emploi-Québec
- Conseil des arts et des lettres

Le Conseil de la culture de l'Estrie
est membre du :



Conseil québécois des
ressources humaines en culture

Comité sectoriel de main-d'œuvre de la culture