

**Clientèle visée**

Les artistes professionnels  
et les travailleurs culturels

**Critères préalables**

Vous pouvez apporter si vous le souhaitez  
votre ordinateur, votre tablette ou votre  
téléphone intelligent.

**Formateur**

Danilo C. Dantas est professeur de  
marketing à HEC Montréal et membre  
du groupe de recherche DPMQ  
(Développement des publics de la  
musique) de la Faculté de musique de  
l'Université de Montréal. Il siège au conseil  
d'administration des Jeunesses musicales  
du Canada et offre des formations en  
marketing et en bases de données.

**Dates**

Jeudi 20 et vendredi  
21 octobre 2016, de 9 h à 16 h

**Lieu**

À déterminer (Sherbrooke)

**Nombre de participants :** 10 max.

**Coût :** 90 \$ • **Coût réel :** 450 \$  
+ suivi individuel : 50 \$ (si désiré)

## LE MARKETING CULTUREL : VISEZ L'EFFICACITÉ !

Cette formation abordera différentes notions propres au marketing culturel. De l'analyse de marché à la planification marketing appliquée au secteur culturel, cette formation vous permettra de développer vos connaissances en marketing et de les appliquer selon vos situations à travers Internet, les médias sociaux et traditionnels, ou l'utilisation de vos bases de données.

À l'aide d'exemples concrets et d'exercices pratiques, les participants seront invités à réfléchir tout au long de cette formation à la mise en pratique des concepts, stratégies et tactiques de marketing dans le cadre de leur réalité individuelle.

### Vous serez en mesure :

- D'analyser le marché (tendances, concurrents, etc.) dans lequel votre entreprise culturelle s'inscrit;
- D'identifier vos forces et vos faiblesses d'un point de vue marketing;
- D'établir la planification marketing de votre entreprise culturelle;
- D'énumérer un certain nombre d'actions en lien avec des objectifs précis.