

Clientèle visée

Les artistes professionnels et les travailleurs culturels.

Critères préalables

Avoir une page Facebook professionnelle ou suivre la demi-journée de formation préalable.

Formatrice

Annie Bergeron travaille dans les télécommunications depuis plus de 10 ans. Elle est aussi intégratrice web spécialisée sur WordPress et conseillère web. Passionnée du web, des technologies et des réseaux sociaux, elle fait la gestion de sites web utilisant WordPress et accompagne les entreprises et les individus dans leur démarche pour mettre le web à leur service.

Dates

Vendredi 11 et vendredi 25 novembre 2016, de 13 h 30 à 16 h 30 (+ vendredi 28 octobre pour les participants qui n'ont pas de page professionnelle)

Lieu

Cégep de Sherbrooke, 475, rue du Cégep, Sherbrooke, local 5-41-124

Nombre de participants: 12 max.

Coût : 40 \$ • **Coût réel :** 200 \$
50 \$ (avec la demi-journée de formation préalable) – 250 \$

FACEBOOK OU COMMENT AMÉLIORER CONCRÈTEMENT VOTRE VISIBILITÉ SUR LE WEB

Aujourd'hui, tout le monde ou presque a un compte Facebook. Très souvent utilisé pour le plaisir, il est aussi un outil qui peut s'avérer très efficace pour les professionnels, encore faut-il comprendre son fonctionnement pour en tirer le maximum de profit et l'utiliser correctement. Cette formation vous permettra de passer du rôle d'observateur des fils d'actualité à celui de créateur de contenu. À la fin de la formation, votre page professionnelle n'aura plus de secret pour vous et vous aurez développé votre propre stratégie de visibilité en lien avec votre réseau.

Vous serez en mesure de :

- Créer une publicité payante;
- Créer des « milestones »/des moments clés de publication;
- Utiliser les statistiques pour comprendre ce qui fonctionne ou pas et modifier votre stratégie en conséquence;
- Faire des liens avec d'autres réseaux sociaux comme Instagram pour maximiser votre visibilité.