

Chronique d'un lancement réussi : quel est l'impact de la promotion web ?

<i>Clientèle visée</i> Professionnels du livre (auteurs, éditeurs, libraires)	<i>Date</i> Vendredi 14 octobre 2016 de 9 h à 12 h <i>Lieu</i> Salon du livre de l'Estrie, Sherbrooke Centre de foires, mezzanine
---	--

La formatrice et à l'animation



© Radio-Canada / Philippe Couture

Myriam Daguzan Bernier

Blogueuse ; critique culturelle;
coordonnatrice de médias sociaux;
journaliste édimestre et gestionnaire de
communauté

Les panelistes



© Sarah Scott

Marike Paradis

Directrice du développement Web et numérique,
Stanké | Groupe Librex et Groupe Ville-Marie Littérature



© Jean-François Dupuis

David Goudreault

Romancier, poète, dramaturge et
slameur; auteur de *La bête à sa mère* et
de *La bête et sa cage*

La formatrice

Fondatrice du blogue [Ma mère était hipster](#) (2009-2015), Myriam Daguzan Bernier y a été critique culturelle aux côtés de ses 30 collaborateurs, avant de se tourner vers la coordination de médias sociaux, entre autres à DHC/ART et au Centre Phi. Par la suite, elle a travaillé comme journaliste édimestre et gestionnaire de communauté pour Châtelaine, BazzoTV et pour l'émission Lire à ICI ARTV. Elle vient tout juste de se joindre à l'équipe d'ICI Musique, le web musical de Radio-Canada.

Descriptif de la formation

Lors de cette formation, nous analyserons et décortiquerons les stratégies de promotion web mises en place lors du lancement et la diffusion d'œuvres littéraires. À travers la campagne de promotion menée par Marike Paradis (directrice du marketing Web chez Stanké) pour le livre *La bête et sa cage*, et en discutant avec son auteur David Goudreault, nous verrons des exemples de pratiques utilisées aujourd'hui pour faire parler d'un livre sur le Web. Puis la formatrice apportera des éléments qui vous aideront à définir votre propre stratégie web 2.0.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de

- Faire les bons choix stratégiques en fonction de vos objectifs;
- Comprendre l'importance d'une stratégie 2.0;
- Développer une communauté autour de votre marque.

Lieu de la formation

Salon du livre de l'Estrie

Mezzanine du Centre de foires de Sherbrooke
au 1600, boulevard du Plateau-Saint-Joseph, à Sherbrooke

Nombre de participants

20 participant-e-s maximum

Inscription

Pour vous inscrire à cette activité de formation, remplissez [ce formulaire électronique](#).

Renseignements

Hélène Blais, agente de développement, projets spéciaux
Conseil de la culture de l'Estrie

helene.blais@cultureestrie.org | 819 563-2744, poste 227

**Une formation offerte dans le cadre de la programmation de formation continue
des artistes et des travailleurs culturels du Conseil de la culture de l'Estrie
en partenariat avec le Salon du livre de l'Estrie.**