

RÉUSSIR SES RELATIONS MÉDIATIQUES

Dans le grand spectre des communications culturelles, le secteur des relations médiatiques est la pierre angulaire. La raison est fort simple : il faut promouvoir non seulement le produit, mais aussi son créateur avec tout un monde d'émotions qui en résulte. Cette formation vous apportera les outils et les méthodes pour réussir vos relations médiatiques. Du communiqué de presse, au développement des relations avec les journalistes, en passant par la connaissance des médias locaux et nationaux, la bonne utilisation des médias sociaux et l'organisation de conférences de presse, cette formation sera un tour d'horizon de ce que vous devez connaître et faire pour développer et réussir vos relations médiatiques.

Vous serez en mesure de :

- Connaître les règles de stratégie employées pour mettre en marché et diffuser par les relations avec la presse les différents produits ou événements;
- Comprendre la psychologie des médias;
- Organiser des événements médiatiques qui sauront attirer les journalistes.

FOR-123

Clientèle visée

Les artistes professionnels de toutes les disciplines et les travailleurs culturels

Formatrice

Thérèse David œuvre dans le domaine des communications culturelles depuis plus de 45 ans. Au cours de sa carrière, elle a occupé des postes de haut niveau dans ce secteur et a aussi géré les communications de nombreux artistes et événements culturels. Elle a reçu de nombreux prix, dont 5 Félix au Gala de l'ADISQ pour la meilleure agence de relations de presse dans le domaine artistique.

Date

Mercredi 22 mars 2017, de 9 h à 17 h

Lieu

Salles 1 et 2
Division de la culture – Ville de Sherbrooke
Immeuble de la Bibliothèque Éva-Sénécal
418, rue Marquette, Sherbrooke, J1H 1M5

Coût : 55 \$ • Coût réel : 275 \$