

LE MARKETING POUR LES ORGANISMES ET LES TRAVAILLEURS AUTONOMES EN CULTURE

Cette formation abordera différentes notions propres au marketing culturel. De l'analyse de marché à la planification marketing appliquée au secteur culturel, cette formation vous permettra de développer vos connaissances en marketing et de les appliquer selon vos situations à travers internet, les médias sociaux et traditionnels, ou l'utilisation de vos bases de données.

À l'aide d'exemples concrets et d'exercices pratiques, les participants seront invités à réfléchir tout au long de cette formation à la mise en pratique des concepts, des stratégies et des tactiques de marketing dans le cadre de leur réalité individuelle.

Vous serez en mesure de :

- Analyser le marché (tendances, concurrents, etc.) dans lequel votre entreprise culturelle s'inscrit;
- Identifier vos forces et vos faiblesses d'un point de vue marketing;
- Établir la planification marketing de votre entreprise culturelle;
- Énumérer un certain nombre d'actions en lien avec des objectifs précis.

FOR-210

Clientèle visée

Les artistes professionnels et les travailleurs culturels

Information

Vous pouvez apporter votre ordinateur, votre tablette ou votre téléphone intelligent

Formateur

Danilo C. Dantas est professeur de marketing à HEC Montréal et membre du groupe de recherche DPMQ (Développement des publics de la musique) de la Faculté de musique de l'Université de Montréal. Il siège au conseil d'administration des Jeunesses musicales du Canada et offre des formations en marketing et en bases de données.

Dates

Jeudi 19 et vendredi 20 octobre 2017, de 9 h à 16 h

Lieu

Salle du Parc Olivier-Chauveau, Sherbrooke

Nombre de participants : 10 max.

Coût : 90 \$ • **Coût réel :** 450 \$