

DIVERSIFIEZ VOS REVENUS D'ARTISTE

Gagner sa vie en tant qu'artiste professionnel demande certes du talent, mais également de la créativité et de l'inventivité dans les stratégies de mise en marché. Cette formation s'adresse aux artistes qui souhaitent mettre en marché de nouveaux produits et services (développer un site transactionnel, offrir de la formation, faire de la médiation culturelle...) ou qui réfléchissent à de nouvelles avenues de mise en marché de leur création. Lors de cette formation, vous explorerez les différentes étapes de la commercialisation et élaborerez un plan d'action personnel, en fonction de vos objectifs de diversification de revenus.

Vous serez en mesure de :

- Mieux maîtriser les rudiments de la commercialisation et de la vente de vos créations, de vos services ou de vos produits dérivés et les appliquer à votre réalité artistique;
- Promouvoir plus efficacement votre travail;
- Utiliser des outils pour mieux connaître vos clientèles et développer celles-ci.

FOR-217

Clientèle visée

Artistes professionnels
de toutes les disciplines

Formatrice

Julie C. Paradis est une gestionnaire possédant une expérience diversifiée en management d'organismes culturels. Ses expériences de travail des 15 dernières années (centres d'artistes, CA du RCAAQ) lui ont donné l'occasion de diversifier son champ d'action à travers des sphères de compétences très variées, ce qui lui permet aujourd'hui de conseiller avec professionnalisme les individus et les organisations qui font appel à ses services.

Dates

Samedi 10 et dimanche 11 février 2018
de 9 h à 17 h

Lieu

Salle Amédée-Beaudoin (302-303),
10, rue Samuel-Gratham, Sherbrooke

Nombre de participants : 12-15 max.

Coût : 65 \$ • **Coût réel :** 325 \$