

Pré requis

La formation s'adresse aux artistes désirant améliorer leur positionnement sur le Web

Formateur

Philippe Marchessault est un stratège Web professionnel, spécialiste de l'ère du Web social. Il enseigne le positionnement sur les moteurs de recherche à l'université de Sherbrooke et dirige une firme conseil marketing par Internet depuis quelques années. Il a bâti son propre réseau social local qui joint près de 6000 Sherbrookoïses par mois.

Date

Le 11 mars, 17 h à 20 h

Lieu

À confirmer

Nombre de participants :

Entre 20 et 30 personnes

Coût : 20 \$

Coût réel : 100 \$

LE RÉFÉRENCIEMENT : ÊTRE BIEN VISIBLE SUR LE WEB

Conférence sur les astuces permettant d'améliorer le positionnement de son site internet sur les moteurs de recherches (tel Google)

Vous serez en mesure de :

- Découvrir et comprendre les nouvelles stratégies de marketing en ligne ainsi que les valeurs fondamentales du Web social ;
- Vous positionner dans l'univers des médias sociaux pour joindre les bonnes personnes, au bon endroit et au bon moment.
- D'ajouter à vos connaissances, des outils marketing Web qui vous permettront de propulser vos projets rapidement et efficacement à peu de frais.