

Faire carrière en arts visuels : enjeux, mythes et réalités

Formatrice

ANNIE GAUTHIER

Annie Gauthier est une gestionnaire et une artiste membre du collectif de performance Women With Kitchen Appliances (WWKA). Avec ce groupe, elle a conçu et présenté ses performances à maintes reprises au Canada et aux États-Unis depuis 2001. Elle connaît en profondeur le fonctionnement des différents organismes artistiques des arts visuels pour les avoir observés sous tous leurs angles ; en tant qu'artiste exposante, utilisatrice ou visiteur, dirigeante et administratrice (C.A.). Elle possède une compréhension lucide des enjeux qui les concernent. Elle a occupé le poste d'agent de programme en arts visuels au Conseil des arts du Canada où elle a aussi occupé le poste de coordonnatrice externe du programme de la Brigade volante (programme d'aide organisationnel) pour les centres d'artistes et les collectifs des arts visuels, arts médiatiques et inter-arts francophones. Elle a aussi régi le développement professionnel au Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec où elle a, entre autres, dirigé la nouvelle édition du DICO, Le dictionnaire de compétences des travailleurs culturels des centres d'artistes autogérés. Son parcours professionnel l'a aussi amené à explorer le milieu de l'édition alors qu'elle a travaillé pour deux revues d'art spécialisé au Québec et en Saskatchewan. Actuellement, elle offre des services de coaching, de consultation et de formation professionnelle en gestion des arts à son compte sous le nom de [Les arts et ses aléas / The Arts and the Odds](#) Elle a une formation académique en arts visuels, profil création (B.A. arts visuels, UQAM), et en gestion d'organismes culturels (DESSGOC, HEC).

Description

La formation porte sur le développement de carrière des artistes professionnels en arts visuels, arts médiatiques et performance. Elle a pour ambition de les aider à mieux identifier leurs besoins, lacunes et objectifs professionnels en matière de promotion, de diffusion et de financement. La formation dresse un portrait de la scène artistique québécoise et canadienne. Elle suscite une réflexion critique à l'égard des réalités professionnelles des artistes en arts visuels, arts médiatiques et performance.

Un des objectifs de cette formation est de briser l'effet d'isolement vécu par les artistes (le besoin de "réseauter" et de mieux connaître la scène artistique nationale). Cette formation vise à faire tomber les mythes qui entourent la vie de l'artiste professionnel. En format d'une seule journée (7 heures), elle fait un survol des différents aspects professionnels avec lesquels les artistes et les travailleurs culturels doivent composer quotidiennement.

Suite à cette formation, les participants devraient bénéficier d'une meilleure compréhension du contexte professionnel dans lequel ils évoluent. Ils devraient avoir identifié des pistes de développement pour diversifier leurs sources de revenus ou encore pour orienter leur développement de carrière. Finalement, ils devraient être mieux outillés pour augmenter leur visibilité et s'inscrire dans des réseaux de diffusion approprié à leur pratique.

Clientèle visée par le projet

Les artistes professionnels ou en voie de professionnalisation ainsi que tous les travailleurs culturels (directeurs, coordonnateurs et chargés de projet) qui désirent s'informer au sujet de la scène artistique (arts visuels) québécoise et canadienne et améliorer leur capacité d'intégration à ce milieu.

Date et lieu

Le mardi 16 mars 2010, de 9h30 à 17h30 à Sporobole : 74, rue Albert, Sherbrooke

Nombre de participants : 15

Coût : 40 \$ au lieu du **Coût réel : 200 \$**

Horaire de la journée

9h30

AM – Mieux comprendre le contexte et sa dynamique

Objectives : prises de conscience sur la carrière artistique. Pour saisir des opportunités, les artistes et les travailleurs culturels doivent connaître et comprendre les enjeux, les organisations et le rôle des personnes qui composent le milieu des arts visuels.

- Introduction, présentation et proposition du plan de la journée;
- Présentation de la vie d'artiste (ses réalités et ses mythes);
- Exercice : exploration d'un schéma de pensée pour analyser sa situation actuelle (comme artistes ou comme travailleurs culturels);

PAUSE

- Présentation du réseau de diffusion (conventionnels ou en émergence) : différenciation des différentes structures de diffusion (centres d'artistes, galerie privées, festivals, musées, centres d'expositions, maisons de la culture) et identification des avantages et des inconvénients de chacune d'entre elles;
- Présentation des autres groupes d'influence (associations, regroupements, alliances, conseils des arts, prix et distinctions...) et des personnes clés
- Exercice : comment s'y prendre pour être un artiste actif

12h30 LUNCH

PM – S'intégrer activement à son propre milieu

Objectifs : Faire le point sur sa carrière artistique (ou comme travailleurs culturels), établir ses objectifs professionnels et trouver les façons de les atteindre. Réfléchir à son marché (financer sa pratique) et augmenter sa visibilité (sa présence).

- Présentation d'objectifs professionnels et de stratégies privilégiées
- Discussion autour des marchés à cibler et l'approche à adopter face à chacun d'entre eux

PAUSE

- Réseautage : expliquer son importance et proposer des façons de le faire
- Exercice sur les mythes de la carrière artistique
- Conclusion au sujet de la suite personnelle à donner à cet atelier

17h30