

FOR-301

Clientèle visée

Les artistes de toutes les disciplines et les travailleurs culturels.

Formatrice

Depuis près de 25 ans, Marie Sylvestre participe à la stratégie et au développement de projets émergents et innovateurs selon une vision large et une approche intelligente. Son leitmotiv est la réussite collective. Elle est l'instigatrice de partenariats avec le Musée Pointe-à-Callière, le Musée national des beaux-arts de Québec, le ministère de la Culture et des Communications, la Ville de Montréal et bien d'autres.

Dates

Jeudi 19 avril 2018 de 9 h à 17 h
+ prévoir 1 h de suivi individuel
le vendredi 20 avril 2018

Lieu

À déterminer

Nombre de participants : 12 max.

Coût : 75 \$ • **Coût réel** : 375 \$

CRÉER DES ALLIANCES STRATÉGIQUES

Vous voulez toucher des milliers, voire des millions de personnes? Vous voulez augmenter vos revenus et votre force d'action tout en accordant plus de place à votre créativité? Vous aimeriez vous démarquer et hausser votre pouvoir d'influence? Cette formation est pour vous. Dans un marché en constante transformation, il est essentiel de créer des alliances stratégiques pour répondre à votre mission et à vos objectifs, tout en augmentant l'efficacité et la portée de vos actions. Cette formation vous permettra de reconnaître les conditions propices à la création d'alliances significatives. Elle renforcera vos pratiques tout en proposant de nouvelles façons de travailler pour améliorer l'efficience de vos actions.

Vous serez en mesure de :

- Séduire et convaincre de nouveaux alliés tout en laissant votre marque et en vous positionnant en force;
- Être un influenceur en devenant un ambassadeur et en tissant un réseau de partenaires avec des relations durables;
- Multiplier vos actions en améliorant votre performance, votre visibilité et votre créativité.