



Formation multidisciplinaire

STRATÉGIES FUTÉES POUR VIVRE DE SON ART - FOR-408



Avec Nadia Nadège

<http://nadia-nadege.com>

Nadia Nadège est une artiste multidisciplinaire qui vit de son art et l'enseigne depuis plus de 30 ans. Pour consulter son [portfolio](#)

Dates :

Les vendredis 6 septembre, 4 octobre, 8 novembre et 6 décembre, de 9 h à 13 h
Plus 2 périodes de 2 heures de rencontres virtuelles.

Lieu :

Sherbrooke. À déterminer

Coût :

100 \$ (coût réel 500 \$)
Formation soutenue par
Emploi-Québec

Objectif :

Formuler clairement sa raison d'être un créatif pour être compris par ceux qui ne sont pas artistes tels que les organismes financeurs, les professionnels de la diffusion, les marchands d'art, les diffuseurs et bien sûr les clients potentiels. Sélectionner ses meilleurs canaux de distribution pour ses œuvres et orienter ses efforts de diffusion vers des publics quantifiés et qualifiés, soit bien comprendre ses clients potentiels réels et choisir ses meilleurs publics cibles. Se munir d'outils de présentation de soi et de son art qui soient efficaces, professionnels, créent un climat de confiance mais surtout donnent envie de travailler avec l'artiste et d'acquiescer ses œuvres. Améliorer sa capacité à parler d'argent, à trouver de l'argent, à générer des revenus par un plan d'action et des pratiques professionnelles de gestion de soi et de sa petite entreprise artistique.

Contenu (réparti sur 4 principaux modules) :

1. Définir sa démarche artistique, identifier un angle, rendre son art compréhensible, développer sa gamme de créations / productions / services.
2. Identifier ses publics, établir le profil des clients potentiels (le persona), explorer le processus de décision d'achat des œuvres, sélectionner des micromarchés (les niches) et cibler sa diffusion.
3. Bâtir son plan de communication, identifier ses meilleurs circuits de communication en fonction de son champ disciplinaire et de ses clients-cibles, communiquer pour favoriser les retombées médias, développer son image et sa notoriété.
4. Savoir parler d'argent avec aisance : dévoiler le paradoxe « artiste et argent », découvrir et déterminer sa valeur unique, la transformer en offre stratégique, évaluer ses objectifs financiers et créer son plan d'action.

Cette formation s'adresse aux artistes de toutes les disciplines

Inscription auprès du Conseil de la culture de l'Estrie seulement

Formulaire : <https://fr.surveymonkey.com/r/InscriptionAutomne2019>

Info : Christelle Couplier - info@cultureestrie.org - Tél. : 819 563-2744, poste 221

Avec la participation financière de :

Québec 

Activités de formation continue et
de perfectionnement en arts et culture
pour les artistes, artisans et écrivains
professionnels, ainsi que les travailleurs
du milieu culturel de l'Estrie