

Clientèle visée

Les musiciens professionnels ou en voie de professionnalisation.

Formateur

Gérant de Misteur Valaire depuis quelques années, Guillaume Déziel s'associe au groupe en 2011 pour fonder la maison de musique, Mr. Label, où il y explore de nouvelles manières de commercialiser la musique. Régulièrement, il partage les résultats de ses mises en marché lors de conférences qu'il offre un peu partout à travers le Canada et la France.

Dates

Jeu­di 6 mars 2014, de 9 h 30 à 16 h 30

Lieu

Maison des arts de la parole, 138, rue Wellington Nord, Sherbrooke, bureau 202 (2^e étage)

Coût : 45 \$ • **Coût réel :** 225 \$

L'ÉDITION MUSICALE : COMMENT TIRER PROFIT DE SA MUSIQUE EN LA COMMERCIALISANT

Composer de la musique et des paroles, c'est bien, mais en vivre, c'est mieux ! Cet atelier présentera les fondements de l'édition musicale afin de vous permettre de mieux comprendre comment augmenter la demande pour votre musique et en tirer profit. Un survol sur le droit d'auteur et ses pratiques commerciales vous permettra de découvrir toute l'étendue de cet univers méconnu des musiciens.

Vous serez en mesure de :

- Maîtriser la notion de bande maîtresse;
- Identifier les différents droits d'auteur liés à l'auteur-compositeur-interprète (droit de reproduction mécanique, droit moral, droit d'exécution publique).
- Définir le Creative Commons, la coédition et la sous-édition.