

Clientèle visée

Les artistes et les travailleurs culturels qui sont concernés par les conseils d'administration.

Formateur

Consultant, formateur-accompagnateur et professeur en stratégie et en marketing international, Frédéric Parissier cumule 30 ans d'expérience. Son expertise a profité aux organisations, aux entreprises et aux institutions autant en Belgique qu'en France et au Québec. L'émergence des petites entreprises et le développement des entrepreneurs sont au cœur de ses actions.

Dates

Mardi 24 mars 2015, de 9 h à 17 h + 2h de suivi le jeudi 16 avril de 9 h à 11 h

Lieu

Centre des arts de la scène Jean-Besré
250, rue du dépôt, Sherbrooke

Nombre de participants : 15 max.

Coût : 55 \$ • **Coût réel :** 275 \$

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR UN ORGANISME CULTUREL

À quoi ça sert et comment la faire ?

La planification stratégique est un outil qui permet à la direction de réfléchir à l'avenir de l'organisation, de faire le point sur les aspects positifs et les aspects à améliorer, de mettre en forme les intentions stratégiques, d'identifier les priorités et d'élaborer un plan d'action concret. Cette formation vous permettra donc d'appréhender la logique de la planification stratégique (est-ce que votre organisme en profiterait ?) et vous guidera dans les différentes étapes de sa mise en œuvre.

Vous serez en mesure de :

- Faire le point sur le niveau de gestion de votre organisme;
- Mieux comprendre les rôles et responsabilités des administrateurs et des gestionnaires;
- Appréhender la logique de la planification stratégique.