

L'ÉCRIVAIN AU-DELÀ DE L'ÉCRITURE

Participez à votre propre promotion !

Les écrivains sont de bons communicateurs à l'écrit, cela va de soi. Cependant, quand vient le temps de vendre leurs œuvres — ou de se vendre eux-mêmes —, ils doivent savoir tirer leur épingle du jeu !

Cet atelier vise à donner des outils pratiques pour vous permettre de prendre votre place dans les médias, dans les bibliothèques, dans les salons du livre, sur internet et en public afin de rejoindre adéquatement et le plus possible vos lecteurs et des lecteurs potentiels.

Formation complémentaire à celle-ci :

Maîtrise la lecture à haute voix
pour captiver votre auditoire

Consultez la page 7

FOR-808

Clientèle visée

Les auteurs qui ont été publiés

Formatrice

Mylène Gilbert-Dumas est diplômée de l'Université Laval en enseignement et en études françaises. Elle a travaillé douze ans dans une école secondaire de Québec avant de remporter le prix Robert-Cliche du premier roman en 2002. Elle est, depuis, l'auteure de seize romans, dont trois pour adolescents, et vit de sa plume et d'activités connexes à son métier d'écrivaine.

Date

Samedi 12 septembre 2015, de 9 h à 16 h

Lieu

Maison des arts de la parole 138,
rue Wellington Nord, Sherbrooke,
bur. 202 (2^e étage)

Nombre de participants : 15 max.

Coût : 35 \$ • **Coût réel :** 175 \$