

LE PORTFOLIO NUMÉRIQUE

Développer son identité en ligne et mettre en valeur ses réalisations et ses compétences

Cette formation vise à favoriser la mise en valeur des réalisations et des compétences des artistes et des travailleurs autonomes. Vous apprendrez à développer adéquatement votre identité professionnelle numérique, à utiliser efficacement une plateforme technologique de type portfolio (WordPress) et à commercialiser vos réalisations et vos compétences à travers des stratégies et des tactiques d'animation et de création de contenus sur le Web.

Vous serez en mesure de :

- Concrétiser une identité professionnelle numérique efficace;
- Développer des compétences techniques et d'édition de contenu dans un portfolio numérique;
- Développer une réflexion stratégique de valorisation des compétences professionnelles.

Clientèle visée

Les artistes et les travailleurs culturels

Critères préalables

Formation de niveau intermédiaire –
Questionnaire préalable à l'inscription

Formateur

Conseiller, formateur et producteur depuis dix ans, Geoffroi Garon accompagne les gens et les organisations dans leur virage numérique. Il a une approche d'intervention multidisciplinaire (communication, marketing, management et anthropologie) et une expertise reconnue en communication numérique, dans l'utilisation des médias sociaux et dans l'innovation par les usages numériques au sein des organisations.

Dates

Les vendredis 9 et 30 octobre 2015, de 9 h à 17 h + 1 demi-journée de coaching

Lieu

Cégep de Sherbrooke, 475, rue du Cégep, Sherbrooke, local 5-11-113

Nombre de participants: 15 max.

Coût : 100 \$ • **Coût réel :** 500 \$