

FOR-530

Prérequis

Maitriser Facebook ou avoir suivi la formation FOR 526 (voir page 8)

Formateur

Originaire de l'Île Maurice, Balkrishna Gukhool est chargé de cours en programmation à l'Université de Sherbrooke. Formateur au Centre de formation continue du Cégep de Sherbrooke dans le cadre d'ateliers sur les médias sociaux, la conception de sites Web, il donne des cours en réseautique.

Date

Vendredi 22 mars 2013,
de 10 h à 16 h

Lieu

Cégep de Sherbrooke
475, rue du Cégep, Sherbrooke,
local 5-11-113
(pav. 5, 1^{er} étage, local 113)

Nombre de participants : 12

Coût : 30 \$ • **Coût réel :** 150 \$

FACEBOOK ET TUMBLR : POUR AUGMENTER VOS VENTES EN LIGNE

DÉVELOPPER VOTRE PROPRE BOUTIQUE VIRTUELLE

Cette formation vous permettra d'utiliser Facebook en tant qu'outil de promotion et de vente de vos œuvres. Vous pourrez ainsi développer votre boutique virtuelle avec Tumblr et faciliter la vente et le paiement de vos œuvres directement de votre compte Facebook.

Vous serez en mesure de :

- Faciliter vos ventes avec une application Facebook;
- Mettre à profit des outils adéquats comme Tumblr;
- Rehausser votre visibilité et la vente de vos œuvres.