

Rédaction efficace d'une demande de bourse

Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art (FOR-304) | 60 \$ (coût réel : 300 \$)

Pour les artistes et artisans professionnels

12 participant max.

Lundi 10 septembre 2018, de 9 h à 17 h
Sherbrooke (lieu à déterminer)

Comment trouver des bourses pour financer un projet d'exposition, de recherche, de résidence ou de diffusion? Comment s'y retrouver parmi les nombreux programmes d'aide aux artistes qui existent au Canada, au Québec, dans les villes et les MRC? Cette formation présentera les différents programmes publics de financement en arts visuels et en métiers d'art au pays, guidera les participants vers les options les plus appropriées pour leur projet, détaillera les différentes composantes d'une demande de bourse et expliquera le fonctionnement d'un jury de pairs. La formation sera combinée à un atelier d'écriture où les artistes pourront, à l'aide de différents outils de rédaction mis au point par la formatrice, rédiger avec clarté l'intention de leur projet.

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- choisir la demande de bourse répondant à vos besoins;
- rédiger une demande de bourse complète, cohérente et éloquente;
- comprendre le fonctionnement d'un jury de pairs et en tenir compte dans l'élaboration de la demande.



Crédit : Morgane Clément-Gagnon

Jeanne Couture est commissaire d'exposition et coordonnatrice de plusieurs projets en arts visuels et métiers d'art. Au cours des dernières années, elle a fait partie de nombreux jurys, dont ceux du CALQ, de la Ville de Québec, du MCC et de différents centres d'artistes. Elle est formatrice depuis 2014 pour différents conseils de la culture.

Rédaction efficace d'une demande de bourse

Musique et arts de la scène (FOR-305) | 60 \$ (coût réel : 300 \$)

Pour les artistes professionnels et travailleurs culturels

15 participant max.

Samedi 8 septembre 2018, de 9 h à 17 h
Sherbrooke (lieu à déterminer)

Vous souhaitez financer un projet de recherche, de tournée, de résidence ou de diffusion? Cette formation présente les différents programmes publics de financement en musique et en arts de la scène au pays (CAC/CALQ/CALQ-VILLE-MRC...), de même que les particularités du programme Arts et lettres en Estrie - partenariat territorial. Vous serez guidé vers les options les plus adéquates pour votre projet et comprendrez le fonctionnement d'un jury de pairs. Les différentes composantes d'une demande de bourse (description du projet, budget, échéancier, dossier de presse, cv artistique) seront détaillées dans un atelier où vous pourrez, à l'aide de différents outils de rédaction, élaborer votre projet de demande de financement.

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- choisir la demande de bourse ou de subvention répondant à vos besoins;
- rédiger une demande complète, cohérente et éloquente;
- comprendre le fonctionnement d'un jury de pairs et en tenir compte dans l'élaboration de la demande.



Entrepreneure en financement et développement culturels, **Yzabel BeauBien** a été disquaire, agente de spectacles, gérante d'artistes, tout en offrant ses services d'enseignante à l'École du Show-Business ainsi qu'à l'Institut Trebas. En 2007, elle fonde J'Imagine Consultants, entreprise spécialisée en bourses et subventions. Auteure de *Quand le Show devient Bu\$ine\$\$*, guide de professionnalisation pour artistes et travailleurs culturels, Yzabel met également son expertise unique au service des Productions Jacques K. Primeau, de l'APEM, de Dare To Care et de Fred Fortin, entre autres.

Perfectionnement de la poterie sur tour et apprentissage du grand format (FOR-303) | 115 \$ (coût réel : 575 \$)

En partenariat avec le Centre d'art Rozynski

Pour les artistes et artisans professionnels

10 participant max.

Les 7, 8, 9, 15 et 16 septembre 2018, 9 h 30 à 16 h 30
Centre d'art Rozynski, 2133, chemin Way's Mills, Ayer's Cliff

Cet atelier exceptionnel de 5 jours abordera, dans un équilibre idéal entre démonstrations techniques et travail pratique, les techniques suivantes : pétrissage de gros volume, centrage d'une grosse masse, tournage, assiettes, grands plats, pièces en hauteur, gros volume au tournage du colombin. Vous serez encadré de façon à pouvoir augmenter les volumes au cours de la formation, et pourrez travailler sur deux ou trois projets tout en étant guidé sur la gestion des textures et le raffermissement des différentes pièces.

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- comprendre les défis techniques des grosses pièces;
- maîtriser davantage le centrage;
- évaluer le temps de séchage pour le montage d'une pièce en 2 étapes;
- monter une pièce en ajoutant du colombin;
- limiter le craquement des grosses pièces au séchage.



Coordonnatrice et commissaire d'exposition de l'Atelier Gaïa depuis près de 20 ans, **Catherine Auriol** est reconnue à travers le Québec pour ses compétences remarquables en céramique, et particulièrement au tour. Lauréate de plusieurs bourses et prix, elle a exposé régulièrement au Salon des métiers d'arts de Montréal, chez 1001 Pots (Val-David, Québec) et au Printemps des Potiers (Bandol, France), entre autres lieux emblématiques de la pratique. Cumulant 20 ans d'enseignement du tournage, elle est également reconnue pour l'enseignement de techniques de décor sur argile, dont la sérigraphie.

Écriture journalistique

Communiqués de presse et autres formes pour les médias (FOR-306) | 55 \$ (coût réel : 275 \$)

En collaboration avec le Comité culturel Mégantic

Pour les artistes et travailleurs culturels

15 participants max.

Le jeudi 13 septembre 2018, 9 h à 16 h
4982, rue Champlain, bureau 103, Lac-Mégantic

Vous avez déjà rédigé quelques communiqués de presse, mais vous aimeriez être encore plus habile quand vient le temps de le faire? Découvrez les étapes de mise en forme d'un texte court, percutant et accrocheur destiné aux médias. Profitez de cet atelier pratique pour découvrir d'autres genres journalistiques tels que la nouvelle, l'entrevue, le portrait et la lettre d'opinion.

À la fin de la formation, vous serez en mesure de :

- comprendre et appliquer les principes de l'écriture journalistique;
- choisir la forme appropriée pour chaque contexte;
- rédiger des messages clairs et vivants propres à mieux informer et sensibiliser vos publics.



Formatrice et consultante en communication au Centre St-Pierre de Montréal depuis 1988, **Marielle Raïche** a développé une vaste expertise en écriture journalistique et en relations avec les médias, notamment à titre de journaliste pendant huit ans à l'hebdomadaire *Le Courrier de Saint-Hyacinthe*. Agente d'information et publiciste pour différentes organisations, elle est également conseillère en communication.

INSCRIPTIONS

Financée par Emploi-Québec, ces formations s'adressent aux artistes professionnels et travailleurs culturels.

Pour vous inscrire, vous devez :

1. Remplir le [formulaire d'inscription](#)
2. Faire parvenir votre cv par courriel (info@cultureestrie.org)
3. Faire parvenir votre paiement :
 - ⇒ **par la poste**, au **Conseil de la culture de l'Estrie**, att. **Christelle Culpier**, au 17, rue Belvédère Nord, Sherbrooke (Québec) J1H 4A7
 - ⇒ **avec Paypal** : précisez ce mode de paiement dans le formulaire d'inscription et un lien vous sera envoyé par courriel pour compléter le paiement.

ATTENTION : seul le paiement total confirme votre inscription à la formation.

Pour tout renseignement :

Christiane Bonneau, coordonnatrice à la formation continue a.i.
formation@cultureestrie.org | 819 563-2744 poste 224

Christelle Culpier, adjointe administrative
Info@cultureestrie.org | 819 563-2744

Avec la participation financière de :

Québec 

Le Conseil de la culture de l'Estrie est membre de :

