

# Conseil de la culture de l'Estrie

## Commission Relève - Plan d'action de la relève artistique de l'Estrie 2010-2013

Priorité	Axes	Actions	Exemples non-exhaustifs (souvent fictifs)
1	RÉSEAUTAGE	Faire financer le projet ORACLE ainsi qu'assurer deux postes d'agent (50h.) pour le développer	Un agent à 35 heures et un à 15 heures consacrés à développer les actions et les partenariats
2	RÉSEAUTAGE	Faire de la commission relève le porteur du plan d'action et de sa promotion	Artiste M connaît un organisme prêt à supporter des activités de mentorat et en parle à la commission
3	RÉSEAUTAGE	Organiser des activités de réseautage auprès de clientèles diversifiées	Activité de réseautage entre les médias, les agents d'artistes et les artistes
4	INFORMATION	Bâtir un outil web orienté vers la relève artistique	ARTÈRE : <a href="http://www.artere.qc.ca">www.artere.qc.ca</a> ; JOUER DANS LE TRAFFIC : <a href="http://www.artrelevemaucicie.ca">www.artrelevemaucicie.ca</a>
5	DIFFUSION	Donner des outils à la relève pour améliorer l'accès à la diffusion	Inventaire des diffuseurs et des réseaux avec fiches détaillées, accompagné de trucs et conseils
6	PRODUCTION	Répertorier les ressources de production et consulter les organismes de production	Répertoire des locaux d'artistes à louer sur tout le territoire de l'Estrie avec fiches détaillées
7	FORMATION	Organiser une ou des journées de formation-réseautage	Journée avec formations courtes, réseautage, foire de l'emploi, contact avec des organismes
8	DIFFUSION	Consulter les diffuseurs afin de les aider à faciliter l'accueil de la relève	Tables rondes avec la commission diffusion pour identifier les problèmes et les solutions
9	FORMATION	Développer le mentorat et les échanges de service	K aimerait développer sa pratique en danse : elle s'associe avec Y lors d'une activité de mentorat
10	PRODUCTION	Améliorer le financement des artistes	Bourse pour la relève artistique de l'Estrie
11	PRODUCTION	Comblent les besoins des organismes de production	Un organisme n'a pas les moyens d'ouvrir le soir (\$\$\$), la commission trouve un bénévole
12	INFORMATION	Promouvoir les ressources artistiques et culturelles de l'Estrie	Production de fiche-résumés communes pour faciliter l'accès des médias aux artistes
13	DIFFUSION	Sensibiliser et intéresser les festivals et événements grand public aux artistes estriens	Rencontre avec les organisateurs des Jeux du Canada 2013 pour y intégrer des artistes estriens
14	INFORMATION	Créer des liens web extrarégionaux	Accès en direct sur le site web à de l'information sur des événements et concours externes
15	FORMATION	Aiguiller les établissements d'enseignement dans le développement de l'offre de formation	Appui du développement des cours en arts visuels dans les universités à l'aide d'études