



X : PORTRAIT-DIAGNOSTIC DE LA SITUATION DE LA RELÈVE ARTISTIQUE DE L'ESTRIE

Présenté à : **Pierre Mino et Guillaume Houle**, *Conseil de la culture de l'Estrie*
Par : **Éric Tanguay**, *Extract Recherche Marketing*

27 mai 2009



OBJECTIFS

OBJECTIFS

- L'objectif principal de la présente étude consiste à établir un portrait-diagnostic de la situation de la relève artistique de l'Estrie et à formuler des recommandations afin d'améliorer le support aux artistes de la relève.

- Plus précisément, les objectifs suivants sont visés :
 1. Identifier les régions du Québec dotées d'un plan d'action visant à soutenir la relève artistique et culturelle;
 2. Évaluer le nombre d'artistes et travailleurs culturels de la relève en Estrie en fonction des professions reliées à la culture;
 3. Décrire le profil des artistes de la relève en Estrie;
 4. Identifier les besoins des artistes de la relève en Estrie;
 5. Identifier les services offerts (passé, actuel et futur) aux artistes de la relève en Estrie;
 6. Décrire le niveau de connaissance des artistes de la relève en Estrie à l'égard des organismes qui interviennent sur les enjeux liés aux artistes de la relève;
 7. Évaluer la position des organismes à l'égard des enjeux liés aux artistes de la relève;
 8. Identifier les services à développer pour les artistes de la relève.

NOTE : La forme au masculin inclut le féminin et est utilisée strictement pour alléger la lecture du texte.



MÉTHODOLOGIE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

1. Régions dotées d'un plan d'action pour la relève
(données secondaires)

2. Portrait de la relève artistique* en Estrie

2.1 Portrait des organismes en support à la relève en Estrie
(données secondaires et consultation des organismes)

2.2 Portrait des artistes de la relève de l'Estrie
(données secondaires, sondage et groupe de discussion auprès des artistes)

3. Évaluation du support à la relève artistique en Estrie

3.1 Services offerts / position sur les enjeux / avantages et inconvénients de l'Estrie / Services à développer
(consultation des organismes)



3.2 Besoins / Organismes connus en support aux enjeux / Raisons de quitter ou rester en Estrie / Services à développer
(sondage et groupe de discussion auprès des artistes)

**FORMULATION DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET
DES PRINCIPALES ÉTAPES D'UN PLAN D'ACTION**

* Voir annexe I pour la définition de « artiste de la relève »

MÉTHODOLOGIE 1 : DONNÉES SECONDAIRES

TECHNIQUES DE RECHERCHE

- Afin de répondre aux objectifs 1 et 2, une recherche de données secondaires a été effectuée.

SOURCES D'INFORMATION

- Les sources consultées sont les suivantes :
 - Site Internet de l'Observatoire de la culture (www.stat.gouv.qc.ca/observatoire);
 - Sites Internet d'organismes au Québec en support à la relève.

INTERPRÉTATION

- Les données ont été identifiées et analysées par Éric Tanguay, chargé de projet chez *Extract*. Un résumé des informations recueillies a permis de dégager l'information pertinente afin de répondre aux objectifs.

MÉTHODOLOGIE 2 : CONSULTATION – ORGANISMES

TECHNIQUE DE RECHERCHE

- Afin de répondre aux objectifs 5, 7 et 8, des entrevues en profondeur et des groupes de discussion ont été effectués auprès des organismes susceptibles d'intervenir auprès de la relève artistique de l'Estrie.
- Au total, 29 organismes œuvrant dans différents secteurs ont été interviewés. Ces secteurs sont : établissement d'enseignement (4), diffuseurs (8), organisateurs d'événements (4), médias (1), agents culturels (5) et autres organismes publics (7). 18 organismes avaient une place d'affaires à Sherbrooke et les 11 autres organismes étaient en région. La liste des organismes participants est présentée à l'annexe II.

GUIDE D'ENTREVUE

- Le guide d'entrevue, d'une durée moyenne de 45 minutes, fut élaborée par *Extract* en collaboration avec le Conseil de la culture de l'Estrie.
- La version finale du guide d'entrevue est présentée à l'annexe III.

ENTREVUES

- Les rendez-vous des entrevues ont été cédulés par le Conseil de la culture de L'Estrie.
- Les entrevues furent réalisées par Éric Tanguay, chargé de projet *Extract*, du 12 mars au 15 avril 2009.

MÉTHODOLOGIE 3 : SONDAGE – ARTISTES

TECHNIQUE DE RECHERCHE

- Afin de répondre aux objectifs 3, 4, 6 et 8, un sondage téléphonique auprès des artistes de la relève de l'Estrie a été effectué.

QUESTIONNAIRE

- Le questionnaire, d'une durée moyenne de 11 minutes, fut élaboré par Extract en collaboration avec le Conseil de la culture de l'Estrie. Il fut prétesté auprès de 10 répondants.
- La version finale du questionnaire est présentée en annexe IV.

COLLECTE DE DONNÉES

- Les entrevues ont été réalisées par la firme Tenor Marketing, un partenaire Extract spécialisé en sollicitation téléphonique, à partir d'une liste de 365 contacts. Cette base de données a été élaborée par le Conseil de la culture de l'Estrie à l'aide des moyens suivants :
 - Recensement des contacts d'artistes de la relève auprès des 363 organismes de la région susceptibles d'intervenir auprès de la relève artistique;
 - Recherche de listes sur les sites Internet culturels publics (ex. : répertoire culturel);
 - Activités de réseautage visant à récolter des contacts en lien avec la population cible de l'étude;
 - Recherche virale de contacts en lien avec la population cible de l'étude.
- Le sondage téléphonique a été réalisé du 14 au 21 avril 2009.
- Au total, 125 répondants ont participé à cette enquête. Le taux de réponse est de 62 % (selon les normes ARIM) et le taux de coopération est de 100 % (aucun refus). La marge d'erreur associée à l'échantillon est de $\pm 7,7$ %, 19 fois sur 20.

MÉTHODOLOGIE 4 : GROUPE DE DISCUSSION – ARTISTES

TECHNIQUE DE RECHERCHE

- Afin de confirmer et approfondir les résultats obtenus à l'aide du sondage téléphonique, un groupe de discussion a été réalisé auprès des artistes de la relève de l'Estrie ayant participé préalablement au sondage.

GUIDE DE DISCUSSION

- Le guide de discussion, d'une durée d'environ 120 minutes, fut élaboré par *Extract* en collaboration avec le Conseil de la culture de l'Estrie.
- La version finale du guide de discussion est présentée à l'annexe V.

GROUPE DE DISCUSSION

- Le recrutement des participants fut réalisé par le Conseil de la culture de l'Estrie du 23 au 27 avril 2009.
- Le groupe de discussion a eu lieu le 4 mai 2009 (19h00) dans les locaux de la firme NadeauBellavance comprenant une salle spécialement aménagée pour les groupes de discussion. Au total, 9 artistes de la relève ont participé à ce groupe de discussion.
- Le groupe fut animé par Éric Tanguay, chargé de projets *Extract*.



SOMMAIRE

SOMMAIRE

Régions dotées d'un plan d'action

- Suite à la recherche documentaire sur Internet, il a été possible d'identifier 6 régions qui étaient dotées d'un plan d'action pour la relève artistique, soient : Bas-Saint-Laurent, Capitale-Nationale, Lanaudière, Mauricie, Montérégie et Montréal.

- À titre d'exemple, à l'intérieur de ces plans d'action, on retrouve les actions suivantes :
 - Activités de réseautage;
 - Financement;
 - Mentorat;
 - Portail Internet pour l'information;
 - Prix d'excellence;
 - Programmes de formation;
 - Services-conseil;
 - Stages;
 - Support aux organismes qui supportent la relève.

SOMMAIRE

Portrait de la relève artistique en Estrie – Les organismes

- 363 organisations (publiques, parapubliques et privées) susceptibles d'aider la relève artistique :
 - 79 diffuseurs;
 - 38 médias;
 - 33 organisateurs d'événements;
 - 17 établissements de formation;
 - 65 autres services (gestion, production...);
 - 131 organismes municipaux et régionaux.
- Les établissements de formation sont les organismes les plus souvent engagés activement envers la relève artistique.
- Bien que les diffuseurs soient les moins engagés activement envers la relève, ces derniers considèrent toutefois avoir un rôle à jouer pour aider la relève.

Catégories	Rôle à jouer selon les répondants	Engagés activement selon les répondants
Public et média (n=8)	6	2
Agents culturels (n=5)	5	3
Formation (n=4)	4	4
Événement (n=4)	4	3
Diffuseur (n=8)	8	1

SOMMAIRE

Portrait de la relève artistique en Estrie – Les artistes de la relève

DANS LA POPULATION

- Entre **431** et **531** artistes de la relève en Estrie.
- Comparativement à la RMR de Sherbrooke, les RMR de **Montréal**, **Québec** et **Gatineau** ont davantage de travailleurs culturels per capita.

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

- **94 %** des artistes de la relève en Estrie demeurent à Sherbrooke.
- **44 %** des artistes de la relève en Estrie ne sont pas originaires de l'Estrie.
- **67 %** des artistes de la relève ont un revenu total personnel avant impôt de moins de 15 000 \$ par année
- **26 %** n'ont aucun revenu généré par leur profession artistique.

STATUT PROFESSIONNEL

- **48 %** des artistes de relève de l'Estrie ont plus d'une profession artistique.
- **55 %** des artistes de la relève complètent ou ont complété des études en lien avec leur principale profession artistique.
- **69 %** des artistes de la relève sont des travailleurs autonomes.
- **20 %** des artistes de la relève travaillent à temps plein dans le cadre de leur principale profession artistique.
- **98 %** des artistes de la relève ont présenté des œuvres en public, dont **91 %** dans un contexte professionnel, mais seulement **40 %** des artistes de la relève se considèrent comme des artistes professionnels reconnus.
- **21 %** des artistes de la relève ont un dossier d'artiste ET ont déjà reçu un prix ET ont déjà reçu du financement.

SOMMAIRE

Évaluation du support à la relève artistique en Estrie

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DE L'ESTRIE

ARTISTES DE LA RELÈVE (n=125)

RAISONS DE DEMEURER EN ESTRIE

- Famille et amis : 26 %
- Aime l'Estrie : 17 %
- Établi en Estrie : 17 %
- Milieu socioculturel dynamique : 16 %
- Beauté des paysages : 14 %

RAISONS DE QUITTER L'ESTRIE

- Études à l'extérieur : 37 %
- Manque d'opportunités de carrière : 21 %
- Manque de lieux de diffusion : 12 %
- Préfère les grandes villes : 9 %

- 34 % des artistes de la relève prévoient quitter certainement (11 %) ou probablement (23 %) l'Estrie au cours des 5 prochaines années.

ORGANISMES EN SUPPORT (n=29)

AVANTAGES DE L'ESTRIE

- Lieux de formation : 9 mentions
- Bassin d'artistes établis : 8 mentions
- Infrastructures et encadrement : 6 mentions
- Qualité du milieu de vie : 6 mentions

ACTIONS POUR RETENIR LA RELÈVE

- Gestion de carrière : 5 mentions
- Lieux de production et de diffusion : 5 mentions
- Financement : 5 mentions
- Sensibilisation population à l'art et à la culture : 5 mentions

SOMMAIRE

Évaluation du support à la relève artistique en Estrie

SERVICES OFFERTS ET BESOINS

ARTISTES DE LA RELÈVE (n=125)

SOUHAITENT UTILISER LES SERVICES SUIVANTS DANS LE FUTUR

- Support à la diffusion : 70 %
- Support à la promotion : 61 %
- Formation professionnelle : 57 %
- Gestion de carrière : 55 %

ORGANISMES EN SUPPORT (n=29)

OFFRENT LES SERVICES SUIVANTS À LA RELÈVE ARTISTIQUE

- Support à la diffusion : 83 %
- Support à la promotion : 59 %
- Service en démarrage : 31 %
- Formation professionnelle : 24 %

- Il y a actuellement une certaine adéquation entre les besoins en diffusion et promotion et l'offre des organismes sur le territoire estrien.
- Toutefois, il y a un déséquilibre entre le besoin important de support en gestion de carrière et l'offre plutôt faible des organismes de l'Estrie.

SOMMAIRE

Évaluation du support à la relève artistique en Estrie

CONNAISSANCE DES ORGANISMES EN AIDE SUR LES ENJEUX DE LA RELÈVE

ARTISTES DE LA RELÈVE (n=125)

- Il s'agit des 4 enjeux où les artistes connaissent le moins d'organismes

NE CONNAISSENT AUCUN ORGANISME INTERVENANT SUR CES ENJEUX

- Besoin d'une voix des artistes de la relève auprès des instances : 54 %
- Besoin de formations pratiques pour rédiger des demandes de financement : 48 %
- Besoin de financement pour une première production : 37 %
- Besoin de recherche d'information utile au développement d'une carrière : 36 %

ORGANISMES EN SUPPORT (n=29)

- Il s'agit des 4 enjeux où les organismes connaissent le moins d'organismes à référer

CONNAISSENT D'AUTRES ORGANISMES À RÉFÉRER AU BESOIN

- Besoin d'une voix des artistes de la relève auprès des instances : 52 %
- Besoin de formations pratiques pour rédiger des demandes de financement : 83 %
- Besoin de financement pour une première production : 86 %
- Besoin de recherche d'information utile au développement d'une carrière : 76 %

SOMMAIRE

Évaluation du support à la relève artistique en Estrie

SERVICES À DÉVELOPPER

ARTISTES DE LA RELÈVE (n=125)

SERVICES À DÉVELOPPER

1. Accès à des salles de production
2. Aide au financement
3. Information sur le financement disponible
4. Activités de réseautage
5. Contacts avec employeurs et clients potentiels
6. Formation technique et professionnelle
7. Stages en milieu de travail
8. Services-conseil en rédaction de plan d'affaires
9. Mentorat en entrepreneuriat
10. Services-conseil en administration

ORGANISMES EN SUPPORT (n=29)

SERVICES À DÉVELOPPER

1. Activités de réseautage
2. Aide au financement
3. Accès à des salles de production
4. Stages en milieu de travail
5. Mentorat en entrepreneuriat
6. Services-conseil en rédaction de plan d'affaires
7. Services-conseil en administration
8. Contacts avec employeurs et clients potentiels
9. Information sur le financement disponible
10. Formation technique et professionnelle

LÉGENDE

- Salle de production 
- Financement 
- Réseautage 
- Profession 
- Gestion 

- Les organismes et les artistes ont sensiblement la même opinion quant à l'importance d'améliorer l'accès aux salles de production, l'aide au financement et le réseautage.
- Les activités de gestion semblent plus importantes à développer pour les organismes que pour les artistes de la relève.



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Conclusions

-1-

Globalement, les services actuellement offerts correspondent aux besoins des artistes de la relève, mais ils ne sont pas optimisés. Par conséquent, l'axe de développement s'oriente davantage vers la mise en commun, la structuration et l'optimisation des services actuels plutôt que vers la création de nouveaux services.

-2-

Deux enjeux importants devront être surmontés afin d'assurer le succès d'un plan d'action pour la relève artistique de l'Estrie, soient la mobilisation des organismes envers la relève et la sensibilisation des artistes de la relève à la gestion de carrière.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Phase 1 : Mobilisation du milieu et partenariats

1a

MOBILISER LES ORGANISMES SUSCEPTIBLES D'AIDER, DE PRÈS OU DE LOIN, LES ARTISTES DE LA RELÈVE DE L'ESTRIE

- Les organismes en support à la relève artistique reconnaissent que le réseautage est la principale activité à développer pour supporter la relève. Il est donc suggéré de mettre en place des activités de réseautage entre les organismes susceptibles d'aider la relève artistique afin de mobiliser ces derniers à l'importance de la relève artistique.

1b

DÉVELOPPER UN PORTAIL D'INFORMATION DES SERVICES OFFERTS ET DES LIEUX DE PRODUCTION DISPONIBLES

- Souvent, il y a une adéquation entre l'offre et la demande de services pour la relève artistique. Par conséquent, il est suggéré de mettre en place comme dans d'autres régions, un portail Internet où les services offerts à la relève sont recensés, notamment offerts en Estrie. Il est important, à cette étape, d'impliquer les organismes et de leur permettre de mettre à jour eux-mêmes les informations les concernant.

1c

ASSIGNER À LA COMMISSION RELÈVE LA RESPONSABILITÉ D'ÊTRE LA VOIX DES ARTISTES DE LA RELÈVE AUPRÈS DES INSTANCES

- Autant les artistes de la relève que les organismes mentionnent connaître peu d'organismes qui sont présentement la voix des artistes de la relève. Il est donc suggéré d'assigner à la commission relève le rôle de représenter les artistes auprès des instances.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Phase 2 : Plate-forme favorable pour le développement de la relève

2a

SENSIBILISER LES ARTISTES DE LA RELÈVE À LA GESTION DE CARRIÈRE À L'AIDE DES ARTISTES ÉTABLIS DE LA RÉGION

- D'une part, les organismes de la relève soutiennent que la gestion de carrière artistique est un facteur de succès pour la relève. D'autre part, les artistes ne reconnaissent pas encore l'importance de la gestion de carrière. Il est suggéré de sensibiliser à la base les artistes de la relève sur l'importance de la gestion de carrière à l'aide des artistes établis de la région, une des forces de l'Estrie pour soutenir la relève selon les organismes.

2b

ÉVALUER L'IMPLANTATION D'UN CENTRE D'ADMINISTRATION ET/OU DE PRODUCTION POUR LES ARTISTES DE LA RELÈVE

- Spontanément, les organismes ont mentionné qu'un centre de services administratifs regroupés serait un service intéressant à développer. En outre, le sondage auprès des artistes a permis d'identifier que l'accès à des salles de production est le service le plus important à améliorer. Le groupe de discussion a d'ailleurs confirmé qu'un centre de production multidisciplinaire serait le projet le plus intéressant à développer, suivi d'un centre de services administratifs regroupés. Il est donc suggéré d'évaluer la faisabilité opérationnelle et financière d'un centre de services administratifs regroupés et/ou de production multidisciplinaire.
- Si la faisabilité ne s'avère pas possible, des formations en gestion de carrière pourraient être développées ou améliorées. Actuellement, quelques organismes comme le Conseil de la culture de l'Estrie et les établissements d'enseignement offrent ce service. Une conciliation des travaux réalisés par chacun permettrait d'améliorer la qualité de ce service à la relève artistique.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Phase 3 : Soutien à la réalisation de projets par la relève

3a

ACCENTUER LES EFFORTS DES PROGRAMMES DE PARRAINAGE ET AUTRES SUPPORTS À LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET ARTISTIQUE

- 45 % des artistes de la relève n'ont pas une formation professionnelle en lien avec leur profession artistique. En outre, les programmes des établissements d'enseignement se développent constamment. Ainsi, le besoin s'avère davantage la mise en œuvre de projets artistiques. Les services de support au démarrage, financier ou non, et le parrainage s'avèrent d'excellents outils pour la relève afin de les aider à concrétiser leurs projets artistiques en début de carrière.

3b

ACCROÎTRE LE FINANCEMENT POUR LES PROJETS DE LA RELÈVE ARTISTIQUE

- Le financement de projets artistiques sera toujours à la base une forme d'amélioration pour soutenir la relève artistique. 67 % des artistes de la relève ont un revenu personnel total de moins de 15 000 \$ par année. Ainsi, le souhait des artistes de la relève d'avoir accès à plus de financement est justifié.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Phase 4 : Plate-forme favorable à la continuité des projets

4a

DÉVELOPPER UNE STRUCTURE PERMANENTE DE RÉSEAUTAGE ENTRE LES ARTISTES DE LA RELÈVE

- Le réseautage demeure un excellent moyen pour motiver la relève à persister dans leurs projets et facilite le transfert de connaissances. Par conséquent, afin d'aider la relève à poursuivre les projets dans lesquels ils se sont engagés et faciliter le transfert de connaissances acquises au cours du démarrage de leurs projets, le réseautage peut s'avérer un moyen simple et peu dispendieux d'atteindre cet objectif.

4b

FACILITER L'ACCÈS À LA DIFFUSION

- 70 % des artistes de la relève ont mentionné qu'ils auront besoin du service de diffusion dans le futur. Ainsi, il faut faciliter la diffusion de leurs œuvres.

4c

ASSURER LA PÉRENNITÉ DES PROJETS SUPPORTANT LA RELÈVE ARTISTIQUE

- Une carrière artistique ne se bâtit pas en un jour, un mois ou même une année. C'est la raison pour laquelle les projets qui seront développés doivent être maintenus en place. À cet égard, certains organismes ont mentionné déplorer le retrait de quelques activités pour la relève artistique. C'est la raison pour laquelle les projets de support à la relève mis en place devront être soutenus dans le temps.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Échéancier

Étapes

