

## Les Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie

*Résumé des Actes du Colloque*

Bonjour,

Après une réflexion de quelques années et une gestation de neuf mois, le projet ORACLE, *Outils la relève artistique et culturelle de l'Estrie*, s'est incarné sous les feux de la rampe lors des *Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie*, le mardi 9 juin 2009 au Théâtre Granada.

Tout au long de la journée, plusieurs interventions ont rappelé à tous et à toutes l'importance de développer une relève jeune et dynamique sur le territoire de l'Estrie. Les discours de bienvenue de Mme L'Espérance, Mme Wolfe et Mme Bergeron ont souligné aux 132 participants présents les efforts et l'attachement que la région porte aux arts et à la culture, que ce soit au niveau de la Ville de Sherbrooke que dans l'ensemble des MRC qui composent la région.

Partenaire important dans le cadre du processus de recherche sur la relève artistique de l'Estrie, la firme Extract Recherche Marketing a présenté le portrait-diagnostic de la situation de nos jeunes artistes, tout en formulant une série de recommandations. Ces recommandations se sont en partie incarnées dans le plan de développement actuellement en marche chez Culture Mauricie, dont Martine Perrin nous a présenté les actions structurantes pour la relève artistique.

Munis de ces informations, les artistes de la relève et les représentants des organismes de la région ont profité de l'occasion pour jeter les bases d'un plan d'action pour le développement de la relève artistique de l'Estrie, répartis en une dizaine de tables de discussions. Les échanges se sont poursuivis sur l'heure du dîner, alors qu'artistes et représentants d'organismes ont profité d'une belle occasion de réseautage.

En après-midi, le Conseil des arts et des lettres du Québec est venu remettre, par le biais de M. Stéphan Laroche, le prix à la création artistique de la région à M. Anh Minh Truong, jeune cinéaste de l'Estrie. La journée s'est terminée sur une activité de causerie-kiosque, où une trentaine d'organismes estriens et nationaux ont pu présenter leur offre de service et créer des liens avec les artistes de la relève régionale.

Quel avenir les Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie ont-ils tracé pour la relève artistique de l'Estrie, et pour le projet ORACLE? Ce premier sommaire vous donne un aperçu des pistes d'action majeures proposées par les participants, tout en survolant les composantes de l'événement. Ceci étant dit, le document présent est un résumé. Le plan d'action officiel sera communiqué à la fin du mois d'août prochain.

Guillaume Houle  
Agent de développement  
Coordonnateur du projet ORACLE

## RÉSUMÉ DE LA JOURNÉE

### **Présentation et objectifs**

Les Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie ont eu lieu le mardi 9 juin 2009, au Théâtre Granada de Sherbrooke, de 09h00 à 16h00. L'objectif de ce colloque était de réunir les artistes de la relève et les organismes de l'Estrie, afin de jeter ensemble les bases d'un plan d'action consacré au développement de la relève artistique de l'Estrie.

Dans le but d'éclairer la réflexion, les participants se sont penchés sur une étude de la relève artistique de l'Estrie, étude pilotée par le Conseil de la culture de l'Estrie et par Extract Recherche Marketing, ainsi que le détail d'un plan de développement pour la relève artistique en cours de réalisation dans la région mauricienne, plan élaboré par Culture Mauricie.

L'événement avait aussi pour objectif secondaire de créer des liens entre les artistes de la relève et les organismes de la région, afin de faire connaître l'offre de service régionale, de permettre les échanges et de favoriser la rétention des jeunes artistes.

### **Mot de bienvenue**

Trois personnalités importantes reliées au développement des arts, de la culture et de la région ont été invitées à prononcer un mot pour accueillir les participants.

Mme Chantale L'Espérance, conseillère de l'arrondissement Jacques-Cartier et présidente du comité de la culture de la Ville de Sherbrooke, a été invitée à prendre la parole, afin de réaffirmer le support de la municipalité aux arts et à la culture, autant par ses réalisations passées et actuelles que par le biais des projets en cours de production.

Mme Marie-Hélène Wolfe, directrice générale de la Conférence régionale des élus de l'Estrie, a lancé un appel aux jeunes artistes afin de les inviter à s'approprier le territoire de la région à partir des municipalités réparties sur toute sa surface, de Coaticook à Compton, de Lac-Mégantic à Piopolis, de Danville à Saint-Camille, de Richmond, d'East Angus, et de Magog à Eastman.

Mme Sylvie Luce Bergeron, présidente du Conseil de la culture de l'Estrie, a invité les artistes et les organismes de la région à se mobiliser pour élaborer ensemble les pistes de réflexion nécessaires à la mise en commun des actions et des ressources nécessaires à la rétention des talents émergents de la région

Enfin, Guillaume Houle, agent de développement au Conseil de la culture de l'Estrie et responsable du projet ORACLE, a souligné que la culture constitue le fondement de l'identité d'un peuple. Il a de plus indiqué que la culture s'inscrit dans toutes les sphères de l'existence, et que dans le cas précis du projet ORACLE elle est intimement liée à l'emploi, à la jeunesse, à la nation et au monde municipal.

## Extract Recherche Marketing

Durant quatre mois, le Conseil de la culture de l'Estrie et la firme Extract Recherche Marketing ont travaillé de concert à l'élaboration d'une étude sur la relève artistique de l'Estrie. Éric Tanguay, représentant la firme Extract Recherche Marketing, a présenté le sommaire de la recherche aux participants.

Le sommaire de l'étude sur la relève artistique de l'Estrie comprend les points suivants :

- Régions dotées d'un plan d'action
- Portrait des organismes de service
- Profil sociodémographique des artistes de la relève
- Statut professionnel des artistes de la relève
- Avantages et inconvénients de l'Estrie
- Services offerts par les organismes versus les besoins de la relève artistique
- Degré de connaissance des organismes qui aident les artistes de la relève
- Services à développer
- Orientations stratégiques et recommandations

Le détail de ce document est accessible sur le site Internet du Conseil de la culture de l'Estrie, sur <http://www.cultureestrie.org/oracle> .

## Culture Mauricie

Martine Perrin, de Culture Mauricie, était invitée par le Conseil de la culture de l'Estrie à présenter le *Plan d'action pour la relève artistique en Mauricie*. Ce plan, dont la réalisation est en cours, repose sur cinq axes d'intervention :

- L'information et la formation
- La diffusion et la promotion
- Le réseautage
- La représentation dans les instances institutionnelles
- L'accès au financement

Mme Perrin a expliqué les actions associées à chacun des points : les soirées 5 à 7, l'établissement d'une relation avec le monde des affaires, un programme de diffusion régionale, l'élaboration d'un site Internet consacré en partie à la relève et la mise sur pied d'activités de mentorat en sont de bons exemples.

## Tables de discussion et actions majeures

À la suite des présentations, les participants ont été invités à se réunir en tables de discussion afin de débattre des recommandations d'Extract Recherche Marketing et élaborer leurs propositions pour un plan d'action régional.

Les artistes de la relève et les représentants des organismes de service ont couvert ensemble cinq sujets répartis sur une dizaine de tables de discussion. Les sujets à l'ordre du jour étaient :

- Mobilisation et réseautage (2 tables)
- Information et technologies (1 table)
- Formation et gestion de carrière (2 tables)
- Production et financement (2 tables)
- Diffusion (2 tables)
- Multisujets (1)

Les participants disposaient de 90 minutes pour effectuer ce travail d'idéation et de concertation.

Au final, ils ont identifié 50 actions à réaliser, ainsi que 14 actions majeures. **Il est important de rappeler qu'il ne s'agit pas du plan d'action de la relève artistique, mais plutôt d'un aperçu de quelques-unes des actions suggérées.** Le plan d'action complet sera présenté à la fin du mois d'août 2009.

Pour l'instant, voici listées ci-dessous les actions majeures identifiées par chacune des tables\_:

### MOBILISATION ET RÉSEAUTAGE

1. **Développer le réseautage et les contacts directs** par le biais d'activités de *speed dating* et de 5 à 7 entre les artistes de la relève, les artistes professionnels et les organismes de production et de services.
2. Supporter les activités de réseautage par **la conception d'un portail Internet** qui met en valeur les ressources de la région et qui rend l'information (répertoire d'artistes, de travailleurs culturels, de services, etc.), accessible aux artistes.

### INFORMATION ET TECHNOLOGIES

1. **Constitution d'une banque de données Internet** la plus complète et la plus facile d'accès possible (voir MOBILISATION ET RÉSEAUTAGE point 2)

**2. Appuyer la création d'un site Internet diffusé et mis à jour par tous les conseils régionaux de la culture à l'échelle du Québec.** Imaginez 14 banques de données réseautées et accessibles facilement, un véritable « Portail de la culture » mis en place par une équipe de soutien et destiné autant aux artistes de la relève qu'aux professionnels.

#### FORMATION ET GESTION DE CARRIÈRE

**1. Financer et rendre disponible un agent de développement** qui pourrait regrouper et traiter les demandes des artistes de la relève une fois qu'ils ont terminé leurs études. Cette ressource s'occuperait aussi d'un site Internet qui regrouperait les informations importantes pour les artistes de la relève.

**2. Améliorer le maillage-réseautage pour la formation et le mentorat**, tout en facilitant les liens avec les établissements d'enseignement.

**3. Faire un suivi des besoins exprimés par la relève** et prendre le temps d'adapter les ressources aux besoins.

#### PRODUCTION ET FINANCEMENT

**1. Regrouper certains équipements dans un lieu commun**, où pourraient se côtoyer des artistes de la relève et des artistes établis, toutes disciplines confondues, en y ajoutant de l'aide au niveau de l'administration et de la gestion, mais tout en adaptant les lieux et services en fonction de chacune des disciplines artistiques.

**2. Identifier les besoins de production par discipline**, tout en favorisant la création de ponts entre les artistes de la relève et les professionnels établis, afin de permettre un meilleur accès à des équipements de production adéquats.

#### DIFFUSION

**1. Poursuivre les actions de concertation** afin de mieux préciser les actions à poser et bien identifier leur niveau de priorité. Élaborer des plans d'action sectoriels (arts de la scène, arts visuels, etc.).

**2. Créer un événement multidisciplinaire pour la relève** qui agirait comme vitrine et qui pourrait éventuellement être « transportable ».

**3. Élaborer et rendre disponible un répertoire de travailleurs culturels** à la disposition des artistes de la relève. Par exemple, un cinéaste pourrait y trouver une actrice et un compositeur de musique.

## MULTISUJETS

1. **Conserver le poste dédié à la relève au Conseil de la culture de l'Estrie** afin d'agir comme diffuseur d'information et comme pôle central de la relève artistique de la région.

### **Prix à la création artistique du Conseil des arts et des lettres du Québec**

En début après-midi avait lieu la remise du Prix à la création artistique du Conseil des arts et des lettres du Québec. L'insertion de cette activité à travers les Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie avait pour objectif de livrer un message : oui, c'est possible de faire carrière en région.

Des présentations de Stéphan Laroche, directeur de la musique, de la danse et de l'action territoriale au CALQ, de Sylvie Luce Bergeron, présidente du Conseil de la culture de l'Estrie, et d'Angèle Séguin, lauréate 2008, ont eu lieu avant la remise du prix.

Sélectionné entre 18 candidats répartis dans 5 disciplines, c'est le jeune cinéaste sherbrookoise *Anh Minh Truong* qui a remporté le prix et la bourse de 5,000\$. M. Truong est un bel exemple de réussite pour la relève artistique de l'Estrie, puisqu'il pratique et vit de son art en région, tout en obtenant des prix et des contrats au national et à l'international.

### **Causerie-kiosque**

La journée des Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie s'est terminée par une activité fort attendue par les artistes de la relève : la causerie-kiosque. Profitant du grand espace du Théâtre Granada, ils ont pu rencontrer une trentaine d'organismes de l'Estrie et de Montréal, et nouer des relations d'affaires avec certains d'entre eux. Voici la liste des organismes présents

- Adhoc Communication Imprimée
- Artère - Outiller la relève artistique montréalaise
- Association des petits lieux d'art et de spectacle
- Carrefour-Jeunesse Emploi de Sherbrooke
- CEGEP de Sherbrooke
- Centre Culturel Pierre-Gobeil
- CFLX
- Cité des Rivières
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Corporation de développement économique communautaire de Sherbrooke
- Course Estrie
- Créature Musik
- Éditions Dacapo.mu
- Emploi-Québec - Jeunes Volontaires

- Galerie d'art Foreman
- Institut Desgraff
- J'imagine Consultants
- Maison de la culture de Brompton
- Musée Beaulne
- Musée des Beaux-Arts de Sherbrooke
- Pavillon des arts et de la culture de Coaticook
- Place aux jeunes Haut-St-François & Val-Saint-François
- Pro-Gestion
- SOCAN
- Sonorisation Christian Drouin
- SOPREF
- Tremplin 16-30
- Ville de Sherbrooke
- Zone-Art

### **Participation**

Voici le portrait des participants des Rendez-vous de la relève artistique de l'Estrie :

- 132 participants
  - 54 artistes de la relève en arts médiatiques, en arts visuels, en danse, en littérature, en musique et en théâtre. Les disciplines les mieux représentées étaient la musique et les arts visuels.
  - 78 représentants de 60 organismes, incluant les artistes professionnels

### **Les suites du projet**

1. Dépôt des Actes du colloque et du Plan d'action pour la relève artistique de l'Estrie à la fin du mois d'août 2009.
2. Recherche de partenaires financiers pour réaliser le plan d'action de la relève artistique de l'Estrie, à compter du mois d'août 2009.
3. Présentation de l'étude sur la relève artistique de l'Estrie, à la fin de l'automne 2009.
4. Mise en place d'un processus de concertation dans le but de bonifier le plan d'action de la relève artistique de l'Estrie, à la fin de l'automne 2009.