



Sociofinancement

ou

Financer un projet et développer ses clientèles grâce au sociofinancement

Par Guillaume Houle
formateur

Conseil de la culture de l'Estrie
(819) 563-2744 #223
guillaume.houle@cultureestrie.org

Problématique visée

La difficulté des artistes ou des organismes à générer des clientèles enthousiastes et à réunir du financement autour d'une production ou d'une activité, dans un contexte où des compagnies de production étrangères possèdent l'essentiel des canaux de financement, de production et de diffusion.

Description de la formation

En vogue, le sociofinancement est un outil qui peut s'avérer précieux pour le développement de votre carrière artistique... si vous voyez au-delà de l'aspect financier et que vous l'utilisez pour générer un enthousiasme durable autour de vous et de vos projets. Partez préparés, en bénéficiant de l'expérience d'un formateur qui présente à son actif plus d'une dizaine de campagnes couronnées de succès.

Nature de la formation, objectifs, résultats attendus

Objectifs

- Faire connaître aux participants les outils existants en matière de sociofinancement, ainsi que leurs caractéristiques propres.
- Conseiller les participants dans la description du projet qu'ils souhaitent faire financer.
- Favoriser l'identification de l'outil correspondant à leurs besoins
- Développer chez les participants la notion de base de données clientélistes, ainsi que le réflexe d'utilisation de celle-ci avant, pendant et après la campagne de financement
- Soutenir la mise sur pied d'une stratégie de communication et de mise en marché à utiliser avant, pendant et après la campagne de financement afin de favoriser la réussite de celle-ci.
- Soutenir le développement et le lancement du projet de campagne de financement.

Secteurs culturels et champs d'activités visés

- Artistes, toutes disciplines confondues
- Travailleurs culturels devant réaliser des projets

Nombre de participants maximal

Un maximum de 12 participants favorise une dynamique de groupe et des échanges constructifs.

Type de formation

Théorique. Les participants sont invités à échanger, à dialoguer, à poser des questions et à donner leur avis et à présenter des situations vécues tout au long de la formation.

Durée de la formation

7 heures

Besoins techniques

- Écran
- Projecteur avec entrée VGA

Résultats attendus

- À la fin du projet, chaque participant aura développé les éléments suivants :
 - Projet de sociofinancement
 - Base de données clientéliste
 - Plan de communication et de mise en marché pour la campagne de financement

Table des matières

Développer le projet	4
Qu'est-ce que le sociofinancement?.....	4
Objectif technique d'une campagne de sociofinancement	4
De l'argent et des clients.....	4
Le sociofinancement : un outil de collecte de fonds?	4
Le sociofinancement : un outil pour interagir avec sa clientèle.....	5
Le sociofinancement : un financement de niche pour éliminer les intermédiaires	6
Outils existants et modes de fonctionnement.....	6
Quel est mon projet?	10
Photos / Vidéos	10
Description	11
Qui suis-je ?.....	13
Pourquoi vous financer?	14
Budget	14
Contreparties	15
Outils de paiement.....	17
Lancer le projet	20
Promotion et mise en marché	20
Qui sont mes clients?	21
Qu'est-ce qu'un client ?	21
De l'importance d'identifier ses clients dans une base de données	23

Les données avancées.....	24
Promotion et mise en marché	29
Quelles sont les clientèles de mon projet?.....	29
Quels sont mes messages?	33
Quels sont mes outils ?	37
Quelles sont mes stratégies de communication ?	43

Accompagnement en individuel (facultatif)	53
--	-----------

Guillaume Houle

17, rue Belvédère Nord
Sherbrooke, QC
819-563-2744 #223
guillaume.houle@cultureestrie.org

OBJECTIF

Contribuer, par mes efforts et par mon travail, à faire rayonner la culture estrienne et québécoise au plan local, national et international. Je suis avant tout un développeur et un communicateur, dont les forces se situent au niveau du développement de clientèles et du financement de projet. Je possède aussi de bonnes connaissances vis-à-vis du milieu de l'édition du livre et de l'organisation d'événements.

SCOLARITÉ

Baccalauréat en études cinématographiques
2004

Université de Montréal
Montréal, Qc

Certificat en communications
2002

UQAM
Montréal, Qc

Diplôme d'études collégiales en Lettres
1999

Collège de Sherbrooke
Sherbrooke, Qc

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

Agent de développement
De mai 2008 à aujourd'hui

Conseil de la culture de l'Estrie
Sherbrooke, Qc

- **Formation** « Financer un projet et développer ses clientèles grâce au sociofinancement »
 - 50 participants :
 - Conseil de la culture de l'Estrie (3 groupes de 2014 à 2016)
 - Conseil régional de la culture de Laval (novembre 2015)
 - Culture Mauricie (mai 2016)
 - Regroupement des artistes en arts visuels (février 2016)
- **Service-conseil** pour le développement d'une carrière artistique professionnelle
- **Concertation** et encadrement de projets et d'outils répondant aux aspirations des artistes et des travailleurs culturels professionnels
- **Diffusion d'information stratégique** nationale et internationale des opportunités de développement artistiques – appels de projet, bourses, concours, résidences d'artistes, subventions.

Responsable du financement et de la mise en marché

De février 2002 à aujourd'hui

Les Six Brumes, éditeur

Sherbrooke, Qc

- Coordonnateur de six campagnes de sociofinancement réussies : [Noir Azur](#) (2011), [Le Chasseur, Enraciné](#) (2012), Catalogue annuel ([2013](#), [2014](#) et [2015](#))

Chroniqueur

De septembre 2007 à mai 2008

La radio de Radio-Canada Estrie

Sherbrooke, Qc

- Chroniqueur cinéma bimensuel à l'émission Estrie-Express, animée par Diane Martin.

VP, communications et programmation

De février 2002 à décembre 2007

Festival du court métrage de Sherbrooke

Sherbrooke, Qc

- Relations de presse, organisation de l'événement, programmation et autres tâches connexes.

AUTRES EXPÉRIENCES CULTURELLES**Co-organisateur, employé ou bénévole**

Depuis 2001

Sherbrooke & Montréal, Qc

La Cuvée artistique de l'Estrie, le Festival du texte court de Sherbrooke, le Salon du livre de l'Estrie, SOCADIS distributeur, le Congrès Boréal, les Concerts de la Cité, Le Collectif des arts médiatiques en Estrie, le Congrès Con*Cept, L'Édition Métallique, le Festival du court métrage de Montréal, le Festival FantAsia, le Festival Nocturne, La Grande Mascarade, Nocturne Club Vidéo Culte, Les rendez-vous stratégiques de la culture, Rue Galt (infolettre sur la culture sherbrookoise) et la foire culturelle Symbioz.

MÉDIAS, ARTICLES ET ENTREVUES

Les médias suivants ont publié des articles sur les projets ou accordé des entrevues aux artistes dont j'ai fait la promotion : Alexine, AMPQ Magazine, Bang Bang Magazine, CHLT, Le Collectif, Le Devoir, Liaison, Entrée Libre, Génération Rock (aujourd'hui CKOY), Le Journal de Montréal (cahier culturel), Le Journal de Sherbrooke, Le Libraire, La Nouvelle, La Presse, Radio-Canada (radio et télévision), Radio Ville-Marie, RDI, Salut Bonjour, Sensass, Séquences, Télé-Québec, TQS (aujourd'hui V), La Tribune, Tourisme Sherbrooke, Tribu, TVA, Visages & Voir, pour ne mentionner que ceux-là.

AUTRES CONNAISSANCES

- Connaissance pratique du milieu de l'édition, où j'ai œuvré à différents niveaux : écriture, édition, financement, mise en marché, salons du livre, etc.
- Bonne connaissance du milieu culturel, en particulier l'univers estrien.
- Excelle avec les logiciels de communication et de recherche électroniques.
- Bonne expérience avec les logiciels de traitement de l'information, de l'image et du son.
- Expérience de la préproduction, production et postproduction cinématographique.

Annexe I :

Exemples de réussites en sociofinancement

Quelques campagnes réalisées par le formateur

Les Six Brumes : catalogue 2016 | « Le Québec fantastique »

<http://www.sixbrumes.com/legion/projects/catalogue-2016-le-quebec-fantastique/>

Les Six Brumes : catalogue 2015 | « L'année des A »

<http://www.sixbrumes.com/legion/projects/catalogue2015/>

Les Six Brumes : catalogue 2014

<http://www.sixbrumes.com/legion/>

Les Six Brumes : catalogue 2013

<https://fr.ulule.com/six-brumes/>

Noir Azur

<https://fr.ulule.com/noir-azur/>

Cuvée artistique de l'Estrie

<https://fr.ulule.com/cuvee-2013/>

Enraciné

<https://fr.ulule.com/enracine/>

Le Chasseur

<https://fr.ulule.com/chasseur/>

Festicourt 2012 : la quadrature du Cercle

<https://fr.ulule.com/festicourt2012/>

Quelques campagnes réalisées par des participants à la formation

Jardins réinventés de la Saint-François, Maison des arts et de la culture de Brompton

<https://www.indiegogo.com/projects/soutenir-les-jardins-reinventes-de-la-macb-2015#/>

Pré-vente de Convaincu, spectacle d'humour de Jean-François Vachon

<http://campagne-de-financement.salleduparvis.com/>

Tissés serrés, La Salle du Parvis

(voir image à la page suivante)

Tissés Serrés

Campagne de financement

Tissés serrés
Soutenir la culture dans l'Est

parvis
centre culturel

**Animé de jour
comme de soir!**

Goal \$10,500.00

0 Days Left

108.02%

\$11,342.55

Raised

95

Supporters

[Support Now](#)

Project Ends:

OCTOBER

09

2015